

POCKET BOOK • 2026

ChatGPT สำหรับ เจ้าของกิจการ ฉบับเข้าใจง่าย

ใช้ AI เป็นผู้ช่วยบริหารร้านและบริษัทเล็ก อ่านไฟล์ขาย ร่าง
เอกสาร วางแผนการตลาด เรียบเรียงจากเอกสารทางการทั้งเล่ม

- ✓ อัปโหลดไฟล์ยอดขาย แล้วถามเป็นภาษาไทยได้เลย
- ✓ ใบเสนอราคา · ประกาศรับคน · SOP สร้างในสัปดาห์
- ✓ workflow เติมรูป ร้านอาหาร · ร้านออนไลน์ · บริษัทบริการ



สารบัญ

ภาค 1: ตั้งหลัก

บทที่ 1 คำนำ	1
หนังสือเล่มนี้เหมาะกับใคร	1
อ่านยังไง	1
กติกาข้อเดียวที่ขอให้ท่องไว้	2
บทที่ 2 ChatGPT ช่วยอะไรเจ้าของกิจการ	3
ผู้ช่วยคนใหม่ทำอะไรได้บ้าง	3
เริ่มใช้งานที่ไหน	3
แผนฟรีกับแผนเสียเงิน ต่างกันตรงไหน	5
ของที่ ChatGPT เขียน เอาไปใช้ขายได้ไหม	5
บทที่ 3 สร้างงานแบบเจ้าของกิจการ	7
บริฟ 4 ส่วน	7
ดูของจริง เทียบกันชัดๆ	7
ไม่ต้องบริฟครบตั้งแต่คำแรกก็ได้	9
ย่อหน้าข้อมูลร้าน เขียนครั้งเดียวใช้ได้ทั้งเล่ม	10

ภาค 2: งานประจำของกิจการ

บทที่ 4 อ่านไฟล์ยอดขายให้เป็น	11
ไฟล์แบบไหนส่งให้อ่านได้	11
เตรียมไฟล์ 2 นาทีให้ ChatGPT อ่านข้อมูลแม่นยำขึ้นมาก	11
อัปโหลดแล้วถามเป็นภาษาไทย	12
ถามต่อในแชทเดิมคุ้มกว่าเริ่มใหม่เสมอ	13
เทคนิคที่ควรรู้ก่อนวางแผนใช้จริง	14
บทที่ 5 เอกสารธุรกิจ 4 แบบที่ไม่ต้องเริ่มเขียนเองตั้งแต่ต้น	16
เอกสารที่ 1 · ใบเสนอราคา	16
เอกสารที่ 2 · ประกาศรับสมัครงาน	17
เอกสารที่ 3 · SOP หรือคู่มือขั้นตอนการทำงานประจำร้าน	17
เอกสารที่ 4 · อีเมลและข้อความถึงลูกค้า	18
แก้ร่างได้สะดวกขึ้นด้วย canvas	18
บทที่ 6 รุทีนวางแผนการตลาดรายเดือน	21
ขั้นแรก ให้อ่านจำข้อมูลร้านของเรา	21
รุทีนหนึ่งชั่วโมงต่อเดือน	23
ตั้งระบบเตือนให้รุทีนไม่หลุด	23
บทที่ 7 วิจัยตลาดและส่องคู่แข่ง	26
ให้ผู้ช่วยค้นเว็บด้วย search	26
หลักสำคัญของบทนี้: ไม่มีลิงก์ = ยังไม่เชื่อ	27
สูตรส่องคู่แข่งประจำเดือน	28
งานใหญ่ระดับตัดสินใจลงทุน ใช้ deep research	28
บทที่ 8 จัดงานแต่ละเรื่องให้เป็นหมวดหมู่ด้วย Projects	31
Projects คือลิสต์ซึกที่มีความจำ	31
4 โฟลเดอร์พื้นฐานสำหรับกิจการเล็ก	32
เก็บย่อหน้าข้อมูลร้านไว้ถาวรด้วยคำสั่งประจำโฟลเดอร์	33
แชร์โฟลเดอร์ให้หุ้นส่วนหรือพนักงาน	34
บทที่ 9 ข้อมูลร้านปลอดภัยแค่ไหน	35
ขั้นที่ 1 · กติกาว่าอะไรพิมพ์ได้ อะไรห้ามพิมพ์	35
ขั้นที่ 2 · ตั้งค่าได้เองวันนี้ ฟรีทุกแผน	35
ขั้นที่ 3 · แผน ChatGPT Business เมื่อกิจการโตพอ	37
แล้วเมื่อไหร่ถึงคุ้ม	38

ภาค 3: workflow ฉบับเต็มสามกิจการ

บทที่ 10 workflow ฉบับเต็ม: ร้านอาหาร	40
ตั้งค่าพื้นฐาน (30 นาที ทำครั้งเดียว)	40
งานที่ 1 · วิเคราะห์ยอดขายประจำสัปดาห์ (วิชาบทที่ 3)	40
งานที่ 2 · คิดโปรจากเมนูขายซ้ำ (วิชาบทที่ 2 + 5)	41
งานที่ 3 · SOP เปิด-ปิดร้าน (วิชาบทที่ 4)	41
งานที่ 4 · ประกาศรับพนักงานครัว (วิชาบทที่ 4)	42
ปฏิทินประจำเดือนของครัวคุณนิต	43
บทที่ 11 workflow ฉบับเต็ม: ร้านออนไลน์	44
ตั้งค่าพื้นฐานครั้งเดียว	44
งานที่ 1 · คำบรรยายสินค้าไม่ซ้ำกันเลย (จากบทที่ 2)	44
งานที่ 2 · แม่แบบคำตอบสำหรับแชทลูกค้า (จากบทที่ 4)	45
งานที่ 3 · อ่านฟีดแบ็ครีวิวรายเดือน (จากบทที่ 3)	45
งานที่ 4 · แผนคอนเทนต์รายเดือน (จากบทที่ 5 และ 6)	46
ปฏิทินประจำเดือนของบ้านผ้าฝ้าย	47
บทที่ 12 workflow ฉบับเต็ม: บริษัทบริการ	49
ตั้งค่าพื้นฐานครั้งเดียว	49
งานที่ 1 · ใบเสนอราคาที่ออกได้ในสัปดาห์ (วิชาบทที่ 4)	49
งานที่ 2 · อีเมลสำหรับดูแลลูกค้า (วิชาบทที่ 4)	50
งานที่ 3 · SOP รับลูกค้าใหม่ (วิชาบทที่ 4)	50
งานที่ 4 · รายงานสรุปรายเดือนสำหรับส่งลูกค้า (วิชาบทที่ 2 + 3)	51
ปฏิทินประจำเดือนของคลีนโปร	53

ภาคผนวก

บทที่ 13 รวมพร้อมทั้งเล่ม ตารางแก้ปัญหา และอภิธานศัพท์	54
รวมพร้อมทั้งเล่ม แยกตามงานที่ต้องทำ	54
ตารางปัญหาที่เจอบ่อย	55
อภิธานศัพท์ฉบับเจ้าของร้าน	56
ที่มาของข้อมูลทั้งเล่ม	57
คำส่งท้าย	59

คำนำ

เจ้าของกิจการเล็กๆ ต้องทำงานห้าตำแหน่งคนเดียว เข้ายืนหน้าร้าน สายตอบแชทลูกค้า บ่ายนั่งทำบัญชี เย็นคิดโปรโมชั่นเดือนหน้า แล้วค่าๆ ยังต้องเขียนประกาศรับพนักงานใหม่อีก งานพวกนี้ไม่มีชั้นไหนยากเกินฝีมือ แต่รวมกันแล้วมันกินเวลาจนไม่เหลือแรงไปคิดเรื่องที่สำคัญกว่า คือทำยังไงให้ร้านโตขึ้น

หนังสือเล่มนี้ชวนมาแก้ปัญหาด้วยเครื่องมือที่หลายคนมีติดมือถืออยู่แล้ว คือ ChatGPT โปรแกรม AI ที่คุยกับเราเป็นภาษาไทยได้ อ่านไฟล์ Excel ได้ ร่างเอกสารได้ และค้นเว็บหาข้อมูลคู่แข่งได้ เล่มนี้จะพาเราใช้ ChatGPT เป็น **ผู้ช่วยส่วนตัวของเจ้าของกิจการ** ให้รับงานเอกสารและงานตัวเลขไปทำแทน ส่วนเจ้าของยังเป็นคนตัดสินใจเหมือนเดิม

ความต่างของเล่มนี้อยู่ที่ทุกบทเริ่มจากปัญหาจริงของคนทำร้าน ไม่ใช่รายการฟีเจอร์ของโปรแกรม ทีมผู้เขียนอ่านเอกสารทางการของ OpenAI ที่ help.openai.com และหน้า business ของ openai.com จนเข้าใจ แล้วเล่าใหม่เป็นภาษาไทยแบบคุยกัน พรอมต์ (ข้อความสั่งงาน) ทุกตัวในเล่มเป็นภาษาไทย คัดลอกไปวางแล้วใช้ได้ทันที

หนังสือเล่มนี้เหมาะกับใคร

- เจ้าของร้านอาหาร ร้านกาแฟ ที่อยากรู้ว่าเมนูไหนทำเงินจริงโดยไม่ต้องนั่งจิ้มเครื่องคิดเลข
- แม่ค้าพ่อค้าออนไลน์ที่เหนื่อยกับการเขียนคำบรรยายสินค้าและตอบคำถามเดิมๆ ในแชท
- เจ้าของบริษัทเล็กที่ต้องทำใบเสนอราคา อีเมลลูกค้า และคู่มือพนักงานเองทุกชิ้น
- คนที่เคยใช้ ChatGPT เล่นเล่นๆ แล้วสงสัยว่ามันช่วยงานร้านอย่างจริงจังได้แค่ไหน

ไม่ต้องมีพื้นฐานคอมพิวเตอร์อะไรเป็นพิเศษ ถ้าพิมพ์คุยกับลูกค้าทางแชทได้ ก็ทำตามทุกอย่างในเล่มนี้ได้

อ่านยังไง

เล่มนี้แบ่งเป็น 3 ภาค ภาค 1 ตั้งหลักให้สั่งงานเป็น ภาค 2 พาทำงานประจำของกิจการทีละเรื่อง ภาค 3 พาประกอบทุกวิชาเป็นระบบงานประจำเดือนของกิจการสามแบบ ตั้งแต่ต้นจนจบ อ่านเรียงตั้งแต่ต้นได้เลย หรือถ้ามีปัญหาที่ต้องรีบแก้ ก็เปิดตรงไปที่บทนั้นได้

ปัญหาที่ต้องรีบแก้	เปิดไป
มีไฟล์ยอดขายอยู่ในมือ อยากรู้ว่าอะไรขายดี	บท 3
ต้องส่งใบเสนอราคาพ่วงนี้เข้า	บท 4
เดือนใหม่แล้ว ยังไม่มีแผนการตลาด	บท 5
อยากรู้ว่าคู่แข่งขายเท่าไร	บท 6
กลัวข้อมูลร้านรั่ว ไม่กล้าใช้	บท 8
อยากเห็นภาพรวมทั้งเดือนของกิจการแบบเดียวกับร้านตัวเอง	บท 9-11

ทุกบทในภาค 1-2 ปิดท้ายด้วยกล่อง **ลองเลย** ซึ่งเป็นการบ้านชิ้นเล็กๆ ที่ทำได้ใน 5 นาที ส่วนภาค 3 ให้ลงมือทำตลอดทั้งบทอยู่แล้ว ถ้าทำตามครบ พออ่านจบเล่มก็จะมีผู้ช่วยที่รับงานไปทำได้จริงๆ อย่างน้อย 3 งาน ไม่ใช่แค่รู้ว่ามันทำได้

กติกาข้อเดียวที่ขอให้ท่องไว้

งานทุกชิ้นที่ได้จาก ChatGPT เป็น **ร่าง** ไม่ใช่งานที่เสร็จสมบูรณ์ เจ้าของต้องนำตัวเลข ราคา และข้อความที่จะส่งให้ลูกค้ามาตรวจสอบกับข้อมูลจริงก่อนใช้เสมอ บทที่ 1 จะอธิบายว่าเรื่องนี้สำคัญแค่ไหนและต้องตรวจยังไง

ข้อมูลในเล่มนี้

เรียบเรียงจากเอกสารทางการ ณ เดือนกรกฎาคม 2026 หน้าจอและฟีเจอร์ของ ChatGPT เปลี่ยนอยู่เรื่อยๆ ถ้าหน้าจอจริงไม่ตรงกับในเล่ม ให้ยึดหน้าเว็บ help.openai.com เป็นหลัก

เล่มนี้ใช้ ChatGPT ตัวปกติที่ทุกคนมีอยู่แล้ว ส่วน ChatGPT อีกเวอร์ชันชื่อ ChatGPT Work ที่ให้ AI รับงานไปทำจนเสร็จทั้งชิ้นแบบที่บริษัทนิยมใช้ หนังสือชุดนี้มีเล่มพี่ชื่อ *ChatGPT Work ฉบับเข้าใจง่าย* สอนแยกไว้ต่างหากอีกเล่ม

หนังสือเล่มนี้แจกฟรี จัดทำโดยเพจ [vibe coding thailand](#)

ChatGPT ช่วยอะไรเจ้าของกิจการ

เจ้าของร้านจำนวนไม่น้อยยังคิดว่า AI เป็นเรื่องของบริษัทใหญ่ที่มีทีมไอที ความจริงกลับตรงข้าม กิจการเล็กได้ประโยชน์เร็วกว่า เพราะ AI ทำงานแทนได้ดีที่สุดในเรื่องเอกสาร การสรุปตัวเลข และการเขียนข้อความ ในบริษัทใหญ่มักมีพนักงานรับผิดชอบงานเหล่านี้ แต่ในร้านเล็ก งานทุกชิ้นกองอยู่บนโต๊ะเจ้าของคนเดียว

ผู้ช่วยคนใหม่ทำอะไรได้บ้าง

ChatGPT คือโปรแกรม AI ที่คุยกับเราได้เหมือนคุยกับคนผ่านแชท และใช้ภาษาไทยได้ งานที่ ChatGPT ช่วยเจ้าของกิจการได้จริงแบ่งเป็น 4 กลุ่มใหญ่ และเป็นหัวข้อหลักของหนังสือเล่มนี้

- **อ่านตัวเลขแทน** อัปโหลดไฟล์ยอดขายจาก Excel แล้วถามเป็นภาษาไทยได้เลยว่าอะไรขายดี ช่วงไหนขายตก (บท 3)
- **ร่างเอกสารแทน** ใบเสนอราคา ประกาศรับสมัครงาน คู่มือพนักงาน อีเมลลูกค้า สั่งครั้งเดียวก็มีร่างให้ตรวจ (บท 4)
- **ช่วยคิดการตลาด** ชวน ChatGPT ระดมไอเดียโปรโมชันและวางแผนคอนเทนต์ประจำเดือน (บท 5)
- **ค้นข้อมูลจากเว็บให้** เปิดโหมดค้นเว็บแล้วให้ ChatGPT หาราคาตลาด ส่องคู่แข่ง พร้อมแนบลิงก์แหล่งที่มาให้ตามไปเช็ค (บท 6)

เรื่องที่ต้องเข้าใจให้ตรงกันตั้งแต่หน้านี้มีอย่างเดียว นั่นคืองานทุกชิ้นที่ได้จาก ChatGPT เป็น **ร่าง** OpenAI (บริษัทผู้สร้าง ChatGPT) ระบุไว้ตรงๆ ว่า ChatGPT ตอบผิดได้เป็นครั้งคราว และบางครั้งก็แต่งเรื่องที่ฟังดูจริงขึ้นมาเองทั้งที่ไม่มีอยู่จริง อาการนี้มีชื่อเรียกว่า hallucination วิธีรับมือไม่ยาก คือใช้มันทำงานที่เราตรวจได้ ตัวเลขให้เทียบกับไฟล์จริง ราคาให้เทียบกับต้นทุนจริง ส่วนข้อความที่จะส่งลูกค้าให้อ่านทวนก่อนส่ง

เริ่มใช้งานที่ไหน

ChatGPT ใช้ได้ 3 ทาง ทุกทางใช้บัญชีเดียวกันและเห็นประวัติแชทชุดเดียวกัน

1. **เว็บ** เปิด chatgpt.com ในเบราว์เซอร์ (เช่น Chrome หรือ Safari) สมัครบัญชีฟรีด้วยอีเมล แล้วพิมพ์คุยได้เลย เหมาะกับตอนนั่งหน้าคอมและงานที่ต้องอัปโหลดไฟล์

2. **แอปมือถือ** มีทั้ง iOS และ Android เหมาะกับเจ้าของร้านที่ไม่ได้นั่งอยู่ที่โต๊ะทั้งวัน ถ่ายรูปเอกสารจากหน้าร้านแล้วส่งให้ ChatGPT อ่านได้เลย
 3. **แอปคอมพิวเตอร์** ตัวโปรแกรมสำหรับติดตั้งบนคอมโดยตรง เหมาะกับคนที่ใช้งานหนักทุกวัน
- สำหรับหนังสือเล่มนี้ ใช้เว็บกับแอปมือถือก็ทำตามได้ครบทุกบทแล้ว



AboutFeaturesLearnCodexBusinessPricingDownload

Log inSign up for free

ChatGPT

Pricing

See pricing for our individual, business, and enterprise plans.

IndividualBusiness & Enterprise

Free

Intelligence for everyday tasks

/ month

Get Free

Limited access to GPT-5.5 Instant

Limited messages and uploads

Limited and slower image generation

Limited deep research

Limited memory and context

Limited Codex access

Limited ChatGPT Work access on desktop

Have an existing plan? See [billing help](#)

Go

Keep chatting with expanded access

/ month

Get Go

Everything in Free and:

More access to GPT-5.5 Instant

More messages

More uploads

More image creation

Longer memory

This plan may include ads. [Learn more](#)

Plus

Do more with advanced intelligence

/ month

Get Plus

Everything in Go and:

Advanced reasoning models with GPT-5.6

Expanded messages and uploads

More complex and accurate image creation

Expanded deep research

Expanded memory and context

Projects, scheduled tasks, and custom GPTs

Expanded Codex usage

Expanded access to ChatGPT Work on desktop, web, and mobile

Early access to new features

Limits apply

Pro

Maximize your productivity

From / month

Get Pro

Everything in Plus and:

5x or 20x more usage

Pro reasoning with GPT-5.6 Sol Pro

Maximum Codex tasks

Unlimited and faster image creation

Maximum deep research

Maximum memory and context

Expanded projects, tasks, and custom GPTs

Research preview of new features

Unlimited subject to abuse guardrails. [Learn more](#)

หน้าเปรียบเทียบแผนการใช้งานบนเว็บทางการของ ChatGPT

4

หน้าเปรียบเทียบแผนจากเว็บทางการ ฟีเจอร์ของแต่ละแผนเปลี่ยนได้เรื่อยๆ ดูข้อมูลล่าสุดได้ที่ openai.com/chatgpt/pricing

แผนฟรีกับแผนเสียเงิน ต่างกันตรงไหน

ข่าวดีสำหรับคนเพิ่งเริ่มคือ แผนฟรีใช้ทำตามเนื้อหาหลักในเล่มนี้ได้ทั้งหมด ทั้งคุยภาษาไทย อัปโหลดไฟล์ และค้นเว็บ แม้แต่ Projects โพลเดอร์แยกเรื่องคุยที่บทที่ 7 จะสอน หน้าเปรียบเทียบแผนของเว็บทางการก็ระบุว่าแผนฟรีใช้ได้เหมือนกัน เพียงแต่ทุกอย่างมีเพดานจำนวนข้อความและจำนวนไฟล์ต่อวัน ถ้าใช้ถึงเพดานก็รอให้โควตารีเซ็ต หรือขยับไปแผนเสียเงิน

ตามหน้าเปรียบเทียบแผน (pricing) บนเว็บทางการ แผนสำหรับคนใช้คนเดียวเรียงจาก **Free** → **Go** → **Plus** → **Pro** หลักการเลือกสำหรับเจ้าของร้านมีดังนี้

แผน	เหมาะกับ
Free	เริ่มลอง ยังไม่แน่ใจว่าจะใช้บ่อยแค่ไหน
Go	ใช้ประจำทุกวัน งานยังไม่หนัก อยากส่งข้อความและอัปโหลดไฟล์ได้มากขึ้น (แผนนี้อาจมีโฆษณา)
Plus	ใช้จริงจัง ได้ AI รุ่นที่คิดวิเคราะห์โจทย์ยากได้ลึกกว่า อัปโหลดได้มากขึ้น และตั้งเวลาให้ทำงานอัตโนมัติได้
Pro	งานหนักมาก ใช้แทบไม่จำกัด ราคาสูงกว่ามาก ร้านเล็กส่วนใหญ่ยังไม่ต้อง

ราคาปัจจุบันของแต่ละแผนดูได้ที่หน้าเปรียบเทียบแผนหน้าเดียวกันนั้น หนังสือเล่มนี้ไม่ระบุตัวเลขไว้ เพราะราคาเปลี่ยนได้ตลอด ส่วนแผนสำหรับทีมที่ชื่อ **ChatGPT Business** เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของข้อมูลด้วย รายละเอียดอยู่ในบทที่ 8

หนังสือเล่มนี้แนะนำตรงๆ ว่าให้เริ่มที่แผนฟรี ทำตามเนื้อหาไปสัก 2 สัปดาห์ ถ้ามีวันที่โควตาหมดแล้วรู้สึกหงุดหงิดเพราะงานค้าง นั่นคือสัญญาณว่าการสมัครแผนเสียเงินเริ่มคุ้มค่าสำหรับกิจการของคุณแล้ว

ของที่ ChatGPT เขียน เอาไปใช้ขายได้ไหม

นี่เป็นหนึ่งในคำถามที่เจ้าของกิจการถามบ่อยที่สุด และคำตอบจาก OpenAI คือได้ ข้อความที่สร้างด้วย ChatGPT เป็นของผู้ใช้ และผู้ใช้มีสิทธิ์นำไปพิมพ์ซ้ำ ขาย และใช้ในเชิงพาณิชย์ ไม่ว่าจะเป็นสร้างจากแผนฟรีหรือแผนเสียเงิน ทั้งหมดนี้อยู่ภายใต้เงื่อนไขการใช้งานของ OpenAI ดังนั้นคำบรรยายสินค้า โพสต์โปรโมชัน และเอกสารที่ทำตามคำแนะนำในเล่มนี้น่าไปใช้กับกิจการได้เต็มที่

อีกคำถามที่มากู้กันเสมอคือ ถ้าพิมพ์ข้อมูลร้านลงไป ข้อมูลจะไปอยู่ที่ไหนและปลอดภัยแค่ไหน เรื่องนี้มีทั้งส่วนที่ตั่งค่าได้เอง และหลักในการตัดสินใจว่าจะไรควรหรือไม่ควรพิมพ์ บทที่ 8 ทั้งบทพูดถึงเรื่องนี้โดยเฉพาะ ระหว่างนี้ให้ยึดหลักง่ายๆ ที่ OpenAI แนะนำไปก่อน คือของที่หลุดแล้วเตือนร้อน อย่าพิมพ์เลขแซท เช่น เลขบัตรประชาชนหรือเลขบัญชีของลูกค้า

ลองเลย

เปิด chatgpt.com หรือแอปมือถือ แล้วพิมพ์คำถามแรกเกี่ยวกับกิจการของคุณ เช่น "ร้านกาแฟเล็กๆ อยากเพิ่มยอดขายช่วงบ่ายที่ลูกค้าน้อย มีวิธีไหนที่ไม่ต้องลดราคาบ้าง" อ่านคำตอบแล้วลองถามต่ออีกหนึ่งคำถาม แค่นี้ก็ได้ลองคุยกับผู้ช่วยคนใหม่แล้ว

คำตอบที่ได้จากการลองทำตามข้างบนอาจยังเป็นคำแนะนำกว้างๆ เหมือนในหนังสือแนะนำวิธีทำทั่วไป นั่นไม่ใช่เพราะมันไม่เก่ง แต่เพราะมันยังไม่รู้จักร้านของคุณ บทถัดไปจะสอนวิธีเล่างานให้มันฟังแบบที่หัวหน้าเล่าให้พนักงานใหม่ หรือที่คนทำงานเรียกกันว่า "บริฟ" แล้วมันจะทำงานเหมือนคนที่อยู่กับร้านมาตั้งแต่วันเปิด

ผลงานแบบเจ้าของกิจการ

วันแรกที่รับพนักงานใหม่เข้าร้าน ไม่มีเจ้าของคนไหนพูดแค่ "ไปทำโปรโมชั่นมา" แล้วเดินหนี ทุกคนรู้ว่าต้องอธิบายก่อนว่าร้านขายอะไร ลูกค้าเป็นใคร งบมีเท่าไร และอยากได้ผลแบบไหน การสั่งงาน ChatGPT ก็ใช้หลักเดียวกัน ต่างกันตรงที่พนักงานคนนี้ไม่รู้อะไรเกี่ยวกับร้านเรามาก่อน เรื่องไหนที่ไม่บอก มันก็ต้องเดาเอง

ทักษะในบทนี้สำคัญที่สุดในเล่ม เพราะทุกบทหลังจากนี้จะนำสูตรเดียวกันนี้ไปใช้กับงานแต่ละแบบ

บทที่ 4 ส่วน

OpenAI ผู้สร้าง ChatGPT เผยแพร่คู่มือแนะนำการเขียนพรอมต์ (ข้อความสั่งงาน) ไว้ โดยเน้นหลักสำคัญหลายข้อ ได้แก่ ยิ่งสั่งเจาะจง งานที่ได้ยิ่งดี แยกคำสั่งกับข้อมูลให้ชัด และบอกหน้าตาผลลัพธ์ที่ต้องการไปเลย เล่มนี้นำหลักพวกนั้นมาจัดใหม่เป็นสูตรที่ง่ายสำหรับคนทำร้าน เรียกว่า **บทที่ 4 ส่วน**

1. **บอกบทบาท** บอกก่อนว่าให้มันรับบทอะไร เช่น "คุณคือที่ปรึกษาการตลาดของร้านอาหารขนาดเล็ก" คำตอบที่ได้จะตรงประเด็นกว่าการปล่อยให้มันตอบแบบผู้รอบด้าน
2. **ให้ข้อมูลร้าน** ร้านขายอะไร ลูกค้าหลักคือใคร ทำเลแบบไหน งบเท่าไร ควรแยกข้อมูลส่วนนี้ออกจากคำสั่งให้ชัดเจน วิธีที่คู่มือแนะนำคือพิมพ์เครื่องหมายคำพูดสามตัวติดกัน ("") ไว้คนละบรรทัดก่อนและหลังชุดข้อมูล เพื่อใช้เป็นเส้นคั่น หรือจะแยกเป็นหัวข้อใหม่ไปเลยก็ได้ จะได้เห็นชัดว่าอันไหนคือคำสั่ง อันไหนคือข้อมูลประกอบ
3. **สั่งงานให้ชัด** ระบุจำนวนและขอบเขตของงานให้ชัด "เขียนโพสต์ 3 แบบ แบบละไม่เกิน 4 บรรทัด" ได้ผลดีกว่า "เขียนโพสต์สั้นๆ ให้น้อย" ทุกครั้ง เพราะคำว่าสั้นของแต่ละคนไม่เท่ากัน
4. **บอกหน้าตาผลลัพธ์** อยากได้ตาราง หัวข้อย่อย หรือข้อความที่พร้อมโพสต์ ก็บอกไปตรงๆ หรือแปะตัวอย่างงานเก่าที่ชอบให้ดูเลยก็ได้ คู่มือเรียกวิธีนี้ว่า show and tell คือไม่ใช่แค่บอก แต่โชว์ตัวอย่างให้เห็น

เคล็ดลับอีกข้อจากคู่มือเดียวกันคือ **บอกว่าอยากให้ทำอะไร แทนที่จะบอกว่าห้ามทำอะไร** แต่คนมักทำกลับกัน "เขียนด้วยภาษาพูด เหมือนเจ้าของร้านคุยกับลูกค้าประจำ" ได้ผลดีกว่า "อย่าเขียนเป็นทางการ" เพราะคำห้ามบอกแล้วว่าไม่เอาอะไร แต่ไม่ได้บอกว่าเอาอะไร

ดูของจริง เกือบกันชัดๆ

บทที่ 4 ส่วนที่คนส่วนใหญ่พิมพ์

ช่วยเขียนโพสต์ขายกาแฟหน่อย

ผลที่ได้จะเป็นโพสต์ขายกาแฟที่ร้านไหนก็ได้ ซึ่งก็เท่ากับว่าไม่เหมาะกับร้านไหนเลย ที่นี้ลองใช้บริฟ 4 ส่วน

คุณคือแอดมินเพจของร้านกาแฟเล็กๆ ที่โพสต์เก่ง ภาษาน่ารักแต่ไม่เวอร์

ข้อมูลร้าน

"" ""

ร้านกาแฟชื่อ [ชื่อร้าน] อยู่ในซอยย่านออฟฟิศ ลูกค้าหลักคือพนักงานออฟฟิศอายุ 25-40

จุดขายคือกาแฟรีปคั่วเอง ราคาเริ่ม 55 บาท มีที่นั่งทำงานเงียบๆ ชั้นสอง

ช่วงบ่ายสองถึงห้าโมงลูกค้าน้อย อยากดันเมนูชุดกาแฟ+ขนม 89 บาทช่วงเวลานี้

"" ""

งาน: เขียนโพสต์ Facebook ชวนมานั่งช่วงบ่าย 3 แบบ ให้เลือก

หน้าตาผลลัพธ์: แบบละไม่เกิน 4 บรรทัด จบด้วยประโยคชวนแวะ ไม่ต้องใส่เครื่องหมาย # ถ่ายโพสต์

สังเกตว่าเรื่องที่ต้องใส่ในบริฟนี้ เจ้าของร้านตัวจริงตอบได้ทั้งหมด เพราะเป็นสิ่งที่รู้อยู่แล้ว แค่อิมพ์จากในหัวลงแชท

Best practices for prompt engineering with the OpenAI API

How to give clear and effective instructions to OpenAI models

Updated: 6 days ago

How prompt engineering works

Due to the way OpenAI models are trained, there are specific prompt formats that work particularly well and lead to more useful model outputs. The official prompt engineering guide by OpenAI is usually the best place to start for prompting tips.

Below we present a number of prompt formats we find work well, but feel free to explore different formats, which may fit your task better.

Rules of Thumb and Examples

Note: the "{text input here}" is a placeholder for actual text/context

1. Use the latest model

For best results, we generally recommend using the latest, most capable models. Newer models tend to be easier to prompt engineer.

Note: There are some differences to consider when prompting a reasoning model versus prompting a GPT model. More details here.

2. Put instructions at the beginning of the prompt and use ### or "" to separate the instruction and context

Less effective ❌:

```
Summarize the text below as a bullet point list of the most important points.
```

```
{text input here}
```

Better ✅:

บทความแนะนำการเขียนพรมต์ในเว็บไซต์ศูนย์ช่วยเหลือทางการของ OpenAI

หลักการบริฟทั้งหมดในบทนี้มาจากบทความแนะนำของ OpenAI เอง

ไม่ต้องบริฟครบตั้งแต่คำแรกก็ได้

เวลาใช้งานจริง ไม่มีใครเขียนบริฟได้สมบูรณ์แบบตั้งแต่รอบแรก และก็ไม่จำเป็น เพราะนี่คือแชท ไม่ใช่จดหมาย มีเทคนิคช่วยอยู่สองอย่าง

ให้มันถามก่อนเริ่ม เติมท้ายบริฟว่า "ถ้าข้อมูลยังไม่พอ ถามมาก่อนได้เลย" มันจะไล่ถามสิ่งที่ขาดเหมือนพนักงานที่รู้จักถามให้เข้าใจก่อนลงมือ วิธีนี้เหมาะกับงานที่เราไม่แน่ใจว่าต้องให้ข้อมูลอะไรบ้าง

แก้งานที่ละรอบ อ่านร่างแรกแล้วสังเก้เฉพาะจุด "แบบที่ 2 ดี แต่เปลี่ยนให้พูดถึงที่นั่งชั้นสองด้วย แล้วลดความน่ารักลงหน่อย" การแก้ในรอบสองแบบนี้เร็วกว่าเขียนบริฟใหม่ทั้งก้อน และมันจำบริบทเดิมในแชทนั้นได้อยู่แล้ว

ย่อหน้าข้อมูลร้าน เขียนครั้งเดียวใช้ได้ทั้งเล่ม

ส่วนที่ 2 ของบริฟคือข้อมูลร้าน ซึ่งจะโผล่ซ้ำในทุกงานตลอดเล่มนี้ ทางลัดคือเขียนข้อมูลส่วนนี้ให้ดีเพียงครั้งเดียว แล้วเก็บไว้คัดลอกไปใช้

ร้าน [ชื่อยี่ห้อ] ขาย [สินค้า/บริการหลัก] ที่ [ทำเล/ช่องทางขาย]
ลูกค้าหลักคือ [กลุ่มลูกค้า อายุ อาชีพ]
จุดขายของร้านคือ [สิ่งที่ต่างจากเจ้าอื่น]
ราคาหลักอยู่ช่วง [ช่วงราคา] เป้าหมายตอนนี้คือ [สิ่งที่อยากได้ เช่น เพิ่มลูกค้าใหม่ ดันเมนูใหม่]
โทนการพูดของร้านคือ [เป็นกันเอง/สุภาพ/สนุก]

เติมช่องว่างให้ครบแล้วเก็บไว้ในแอปโน้ตของมือถือก่อน ในบทที่ 5 จะมีวิธีให้ ChatGPT จำย่อหน้านี้ถาวรด้วย memory (ความจำถาวรของผู้ช่วย) และบทที่ 7 จะมีที่เก็บที่ดีกว่านั้นอีกเมื่อเราแยกงานเป็นโฟลเดอร์

💡 ลองเลย

เขียนย่อหน้าข้อมูลร้านของคุณตามแม่แบบข้างบนให้จบใน 5 บรรทัด แล้วลองส่งบริฟ 4 ส่วนฉบับแรกของตัวเอง โดยเลือกงานไหนก็ได้ที่ค้างอยู่ในหัววันนี้ จากนั้นเทียบผลกับตอนที่เคยสั่งสั้นๆ ว่าต่างกันแค่ไหน

พอเขียนบริฟเป็นแล้ว ก็ถึงเวลาเอาไปใช้กับงานที่คนทำร้านจะเห็นผลได้ไวที่สุด นั่นคือเปิดไฟล์ยอดขายที่เก็บไว้เฉยๆ ในเครื่อง แล้วให้ผู้ช่วยคนใหม่อ่านและอธิบายให้เข้าใจง่าย

อ่านไฟล์ยอดขายให้เป็น

แทบทุกร้านมีไฟล์ยอดขายนอนอยู่ในเครื่อง ระบบ POS ก็กด export ได้ แพลตฟอร์มขายออนไลน์ก็มีปุ่มดาวน์โหลดรายงาน แต่ไฟล์พวกนั้นมักจบชีวิตในโฟลเดอร์ Download เพราะการเปิด Excel มานั่งลากสูตร ทำ pivot ไม่ใช่งานถนัดของทุกคน คำถามง่ายๆ อย่าง "เดือนนี้อะไรขายดีที่สุด" เลยไม่เคยได้คำตอบ

ในบทนี้ เราจะใช้ ChatGPT อ่านไฟล์ตารางโดยตรง แล้วถามข้อมูลในไฟล์ด้วยภาษาไทยธรรมดาได้เลย

ไฟล์แบบไหนส่งให้อ่านได้

ตามเอกสารทางการ ChatGPT รองรับทั้งไฟล์ตารางและไฟล์เอกสารที่ใช้กันทั่วไป

- ไฟล์ตาราง เช่น .xls และ .xlsx จาก Excel รวมถึงไฟล์ CSV (ไฟล์ตารางแบบเรียบง่ายที่ระบบขายของแทบทุกเจ้ากด export ออกมาได้)
- ไฟล์เอกสาร เช่น PDF และไฟล์ข้อความ .txt
- ชนิดไฟล์ที่ใช้ได้อาจต่างกันตามแผนและโมเดลที่ใช้อยู่

เบื้องหลัง ChatGPT ใช้เครื่องมือชื่อ Advanced Data Analysis รันโค้ด Python (ภาษาโปรแกรมยอดนิยมสำหรับงานข้อมูล) แทนเรา พุดง่ายๆ คือ มันไม่ได้กะตัวเลขเอาเอง แต่ใช้ข้อมูลในไฟล์มาคำนวณจริง แล้วสรุปแนวโน้ม หาค่าผิดปกติ ทำตาราง และวาดกราฟได้

เตรียมไฟล์ 2 นาที ให้ ChatGPT อ่านข้อมูลแม่นยำขึ้นมาก

เอกสารทางการแนะนำไว้อย่างชัดเจนว่า ควรจัดข้อมูลในไฟล์อย่างไรให้ ChatGPT อ่านได้แม่นยำที่สุด เช็ก 3 ข้อนี้ก่อนอัปโหลด

1. **แถวแรกเป็นชื่อคอลัมน์** ที่อ่านแล้วรู้เรื่อง เช่น วันที่ · ชื่อสินค้า · จำนวน · ยอดเงิน
2. **หนึ่งแถวคือหนึ่งรายการ** ใส่ลงมาเรื่อยๆ ไม่มีแถวว่างคั่นกลาง ไม่มีเซลล์รวมยอดแทรกกลางตาราง
3. **หนึ่งชีตหนึ่งตาราง** อย่าวางตารางยอดขายกับตารางสต็อกไว้ในชีตเดียวกัน และตัวเลขต้องพิมพ์เป็นตัวเลขจริง ไม่ใช่รูปภาพที่แปะมา เพราะรูปที่ฝังในไฟล์เอกสารจะไม่ถูกนำมาวิเคราะห์

ไฟล์ export จาก POS และแพลตฟอร์มขายออนไลน์ส่วนใหญ่ผ่านทั้งสามข้อนี้อยู่แล้ว เปิดเช็คแบบเดียวกันพอ

อัปโหลดแล้วถามเป็นภาษาไทย

กดไอคอนคลิปหนีบ (+) ในช่องพิมพ์ข้อความ เลือกไฟล์จากเครื่อง แล้วพิมพ์บริฟตามสูตรบทที่ 2 ได้เลย เอกสารทางการแนะนำให้บอกว่าอยากรู้อะไรจากไฟล์ด้วย ถ้ารู้อยู่แล้วว่าจะใช้คอลัมน์ไหน คำนวณอย่างไร หรืออยากได้กราฟแบบไหน ก็ระบุไปด้วย ต่อไปนี้คือตัวอย่างบริฟฉบับเต็มสำหรับร้านอาหาร

คุณคือผู้ช่วยวิเคราะห์ยอดขายของร้านอาหารเล็กๆ

ไฟล์ที่แนบคือยอดขายรายรายการของเดือนที่แล้ว

คอลัมน์หลัก: วันที่ เมนู จำนวน ราคาต่อจาน ยอดเงิน

งาน: ช่วยตรวจสอบว่าไฟล์มีคอลัมน์อะไรบ้าง แล้วตอบ 3 คำถามนี้จากข้อมูลจริง

1. เมนูไหนทำยอดขายสูงสุด 10 อันดับแรก
2. วันไหนของสัปดาห์ขายดีที่สุด วันไหนเจียบสุด
3. มีเมนูไหนที่สั่งน้อยมากจนน่าพิจารณาถอดออก

หน้าตาผลลัพธ์: ตอบเป็นภาษาไทยง่ายๆ สรุปเป็นข้อ พร้อมตารางประกอบ

บรรทัด "ช่วยตรวจสอบว่าไฟล์มีคอลัมน์อะไรบ้าง" มีไว้ป้องกันไม่ให้นันเดาความหมายคอลัมน์ผิดตั้งแต่แรก ถ้าชื่อคอลัมน์ในไฟล์ไม่ตรงกับที่บริฟไว้ มันจะทักก่อนแทนที่จะเดาต่อเอง

Data analysis with ChatGPT

Use ChatGPT to inspect uploaded data, create tables and charts, and review code-backed analysis.

Updated: 21 days ago

Overview

ChatGPT can analyze uploaded files, answer questions about the data, and create tables or charts when the output benefits from a structured view.

For best results, upload structured data with clear column names and one record per row. Tell ChatGPT what you want to learn from the file, and specify any columns, calculations, groupings, or chart types you want it to use.

Supported files and connected sources

ChatGPT supports common file types for data analysis, including:

- Spreadsheets, such as .xls, .xlsx, and .csv files
- PDFs
- Text and data files, such as .json, .xml, .yaml, .txt, and .md files

Available file types can vary by model, plan, workspace settings, and account capabilities.

When connectors are available for your account or workspace, you can also attach files from connected sources such as Google Drive, OneDrive, and SharePoint.

Preparing spreadsheets

Use:

- Descriptive column headers in the first row
- One row per record
- Plain-language column names

Avoid:

- Multiple unrelated tables in one sheet
- Empty rows or columns that split the data
- Images that contain values ChatGPT needs to analyze

บทความ Data analysis with ChatGPT บนเว็บ Help Center อย่างเป็นทางการของ OpenAI

บทความวิเคราะห์ข้อมูลบนเว็บทางการ ซึ่งเป็นแหล่งอ้างอิงเรื่องการเตรียมไฟล์ในบทนี้

ถามต่อในแชทเดิมดีกว่าเริ่มใหม่เสมอ

คำตอบแรกมักพาไปเจอคำถามถัดไป เช่น พอเห็นว่าวันอังคารเจิบสุด ก็อยากรู้ต่อว่าเจิบทั้งวันหรือ เฉพาะมือเย็น ถามต่อในแชทเดิมได้เลยโดยไม่ต้องอัปโหลดใหม่ เพราะไฟล์ยังอยู่ในแชท

จากไฟล์เดิม แยกยอดขายวันอังคารตามช่วงเวลา เช้า กลางวัน เย็น
แล้วเทียบกับค่าเฉลี่ยของวันอื่น ทำเป็นกราฟแท่งให้ดูด้วย

ขอกราฟตรงๆ แบบนี้ได้เลย มันจะวาดกราฟจากข้อมูลจริงในไฟล์มาให้ดูในแชท เหมาะมากกับการส่ง
ต่อในกลุ่มไลน์ของหุ้นส่วนร้าน

เพดานที่ควรรู้ก่อนวางแผนใช้จริง

ตัวเลขจากเอกสารทางการ ณ กรกฎาคม 2026

เรื่อง	เพดาน
แผนฟรี	อัปโหลดได้ 3 ไฟล์ต่อวัน
แผนเสียเงิน	สูงสุด 80 ไฟล์ต่อ 3 ชั่วโมง
ขนาดไฟล์ CSV/ตาราง	ประมาณ 50MB ต่อไฟล์
ขนาดไฟล์ทั่วไป	ไม่เกิน 512MB ต่อไฟล์

สำหรับร้านเล็ก ไฟล์ยอดขายรายเดือนปกติยังต้องใหญ่ขึ้นอีกหลายเท่ากว่าจะชนเพดานเหล่านี้ ข้อ
จำกัดเดียวที่กระทบการใช้งานจริงคือ 3 ไฟล์ต่อวันของแผนฟรี ซึ่งก็เพียงพอสำหรับรูปที่ "อาทิตย์ละ
ครั้ง" สบายๆ



ถ้าเป็นตัวเลขสำคัญให้ตรวจกับไฟล์จริงก่อนตัดสินใจ

ChatGPT คำนวณจากข้อมูลในไฟล์ก็จริง แต่ถ้าไฟล์มีรายการซ้ำ ตัวเลขผิดหน่วย หรือมี
คอลัมน์ที่ตีความผิด ผลสรุปก็เพี้ยนตามได้ ก่อนนำตัวเลขไปใช้ตัดสินใจเรื่องเงิน ให้เปิดไฟล์
เช็คยอดหลักๆ สักสองสามตัวว่าตรงกัน ถ้าจะเก็บไฟล์อย่างเป็นระบบในระยะยาวให้อ่าน
เรื่องความปลอดภัยข้อมูลในบทที่ 8 ก่อน



ลองเลย

เปิดระบบขายของที่ใช้อยู่ กด export ยอดขายเดือนล่าสุดออกมาเป็น Excel หรือ CSV แล้ว
ส่งพร้อมตัวอย่างของบทรนี้ เปลี่ยนแค่ชื่อคอลัมน์ให้ตรงกับไฟล์ของคุณ อ่านคำตอบแล้ว
ถามต่ออีกหนึ่งคำถามที่อยากรู้อะไร

พอรู้จากตัวเลขแล้วว่าควรทำอะไร ขั้นต่อไปคือลงมือ สำหรับเจ้าของกิจการ งานนี้มักต้องใช้เอกสาร
สักชิ้น ไม่ว่าจะเป็นใบเสนอราคา ประกาศรับคน หรืออีเมลถึงลูกค้า ในบทความต่อไป เราจะให้ผู้ช่วยคนเดิม
ร่างเอกสารเหล่านี้ทั้งหมด

เอกสารธุรกิจ 4 แบบที่ไม่ต้องเริ่มเขียนเองตั้งแต่ต้น

งานเอกสารคืองานที่เจ้าของกิจการเกลียดที่สุดแต่หนีไม่พ้น ใบเสนอราคาต้องส่งพ่วงนี้ ประกาศรับคนจ้างมาสองอาทิตย์ คู่มือพนักงานตั้งใจจะทำมาสามเดือน แต่ยังไม่ได้เขียนสักบรรทัด ปัญหาไม่ใช่ว่าเขียนไม่ได้ แต่ไม่รู้จะเริ่มตรงไหน ในบทนี้ เราจะให้ ChatGPT ลงมือก่อนเสมอ แล้วเปลี่ยนบทบาทจากคนเขียนเป็นคนตรวจ

เอกสารทั้ง 4 แบบในบทนี้ใช้หลักเดียวกัน คือบริฟ 4 ส่วนจากบทที่ 2 เสริมด้วยเคล็ดลับอีกหนึ่งข้อ ถ้ามีเอกสารเก่าที่ทำไว้แล้วถูกใจ ให้อัปโหลดไปด้วยเลย ChatGPT ถนัดเขียนงานใหม่ตามสไตล์ของตัวเองที่แนบให้อยู่แล้ว ร่างที่ได้จะดูเป็นงานของร้านเราตั้งแต่รอบแรก

เอกสารที่ 1 - ใบเสนอราคา

คุณคือแอดมินของบริษัทรับทำความสะอาดขนาดเล็ก

ข้อมูลงาน
""

ลูกค้า: สำนักงาน 2 ชั้น พื้นที่รวมประมาณ 400 ตร.ม. ย่าน [ย่าน]
ขอบเขต: ทำความสะอาดใหญ่ครั้งเดียว พื้น กระเบื้อง ห้องน้ำ 4 ห้อง แอร์ไม่รวม
ทีม: 4 คน ใช้เวลา 1 วัน
ราคาที่คิด: [ราคา] บาท บัดจำ 30% ก่อนเริ่มงาน ที่เหลือจ่ายวันจบงาน
ใบเสนอราคายื่นราคา 30 วัน
""

งาน: ร่างใบเสนอราคาภาษาสุภาพ อ่านง่าย
หน้าตาผลลัพธ์: หัวเอกสาร รายละเอียดงานเป็นตาราง เชื้อไขการชำระเงิน
ท้ายเอกสารมีช่องเซ็นชื่อทั้งสองฝ่าย

ก่อนส่งจริง ต้องตรวจตัวเลขทุกตัว ชื่อลูกค้า และเงื่อนไขด้วยตัวเอง เพราะเอกสารนี้เกี่ยวข้องกับเงินจริง ส่วนภาษีมูลค่าเพิ่มกับเลขที่เอกสารค่อยไปจัดการต่อในระบบบัญชีของร้าน

เอกสารที่ 2 · ประกาศรับสมัครงาน

ประกาศรับสมัครงานที่เขียนว่า "รับพนักงาน ติดต่อ 08x" ทำให้ต้องลุ้นเอาว่าจะได้ผู้สมัครแบบไหน ประกาศที่ดีต้องทำให้คนอยากสมัครด้วย

คุณคือเจ้าของร้านกาแฟที่กำลังหาพนักงานประจำร้านหนึ่งคน

ข้อมูล
""

ตำแหน่ง: พนักงานหน้าร้าน full-time ทำเครื่องดื่มได้ (สอนงานให้)
เวลางาน: 6 วันต่อสัปดาห์ ละ 7.00-16.00 หรือ 10.00-19.00
ค่าตอบแทน: [เงินเดือน] + กิ๊ปหน้าร้าน + วันหยุดตามกฎหมาย
จุดเด่นของที่ทำงาน: ร้านเล็ก ทีม 3 คน บรรยากาศสบาย เจ้าของอยู่หน้างานเอง
คุณสมบัติที่อยากได้: ตรงเวลา ยิ้มง่าย ไม่จำเป็นต้องมีประสบการณ์
""

งาน: เขียนประกาศรับสมัครงานสำหรับโพสต์ Facebook
หน้าตาผลลัพธ์: เปิดด้วยประโยคที่ทำให้คนอยากอ่านต่อ ตามด้วยรายละเอียดเป็นข้อ ปิดด้วยวิธีสมัครที่ทำตามได้ใน 1 นาที

เอกสารที่ 3 · SOP หรือคู่มือขั้นตอนการทำงานประจำร้าน

SOP (คู่มือขั้นตอนการทำงานประจำร้าน) คือเอกสารที่คุ้มที่สุดของกิจการเล็ก เพราะมันเปลี่ยน "สิ่งที่อยู่ในหัวเจ้าของ" ให้เป็นระบบที่พนักงานใหม่ทำตามได้โดยไม่ต้องถามทุกเรื่อง วิธีที่เร็วที่สุดคือเอางานให้ ChatGPT ฟังแบบพูดๆ แล้วให้มันจัดโครงสร้างให้

งาน: เอาคำบอกเล่าข้างล่างนี้ไปจัดเป็น SOP ขั้นตอนปิดร้านประจำวัน

คำบอกเล่า
""

[พิมพ์เล่าแบบที่พูดกับพนักงาน เช่น ปิดร้านก็เริ่มจากหน้าร้านก่อน เก็บป้าย
ล้างเครื่องชง เช็คของในตู้เย็นว่าพรุ่งนี้ต้องสั่งอะไร นับเงินสิ้นชัก
แยกเงินทอนไว้พินิจ ที่เหลือใส่ช่อง ปิดแอร์ ปิดไฟ ถ่ายรูปหน้าร้านส่งไลน์กลุ่ม]
""

หน้าตาผลลัพธ์: checklist เรียงลำดับ ข้อละหนึ่งการกระทำ
ระบุว่ามีข้อไหนถ้าลืมแล้วเสียหายมากให้ติดป้าย "ห้ามข้าม"
ท้ายเอกสารมีช่องให้คนทำติ๊กชื่อกับเวลา

พอได้ร่างแล้วให้อ่านทวนหนึ่งรอบ เติมขั้นตอนที่ลืมเล่า แล้วสั่งแก้ต่อในแชทเดิมได้เลย

เอกสารที่ 4 · อีเมลและข้อความถึงลูกค้า

งานเขียนที่ยากที่สุดคืองานที่ใจไม่อยากเขียน เช่น แจ้งขึ้นราคา ตอบลูกค้าที่ตำหนิ หรือทวงเงินที่ค้าง ChatGPT ช่วยงานพวกนี้ได้มากเป็นพิเศษ เพราะไม่มีอารมณ์จากเหตุการณ์หน้างานมารบกวน

คุณคือเจ้าของบริษัทบริการที่เขียนอีเมลเก่ง สุภาพแต่ตรงประเด็น

สถานการณ์
"" ""

ลูกค้าเลื่อนจ่ายงวดงานมา 3 สัปดาห์แล้ว เกินกำหนดในสัญญา
ความสัมพันธ์ยังดี อยากได้เงินแต่ไม่อยากเสียลูกค้า
"" ""

งาน: ร่างอีเมลติดตามการชำระเงิน
หน้าตาผลลัพธ์: สั้นไม่เกิน 10 บรรทัด เปิดแบบรักษาน้ำใจ
บอกยอดและกำหนดใหม่ชัดเจน ปิดด้วยทางเลือกถ้าลูกค้าติดขัด

เทคนิคจากบทที่ 2 ใช้กับงานนี้ได้เต็มๆ คือบอกโทนที่ต้องการ ("สุภาพแต่ตรงประเด็น") แทนการบอก
สิ่งที่ไม่ต้องการ ("อย่าแรง")

แก้ร่างได้สะดวกขึ้นด้วย canvas

พองานเขียนยาวเกินสองสามย่อหน้า ไล่แก้ไขในแชทไปก็เริ่มตาลาย ChatGPT มีหน้าต่างชื่อ **canvas**
(หน้าต่างแก้ร่างเอกสารที่เปิดข้างแชท) ช่วยให้แก้งานยาวได้ง่ายขึ้น ลองใช้กับใบเสนอราคาหรือ SOP
ที่เพิ่งร่างไปได้เลย ขั้นตอนตามนี้

1. พิมพ์ท้ายบรีฟว่า "เปิด canvas" หรือถ้างานเขียนยาวพอ ChatGPT มักเปิดหน้าต่างนี้ให้เอง ร่างจะย้ายไปอยู่หน้าต่างใหญ่ด้านข้าง ส่วนช่องแชทยังอยู่ที่เดิม
2. อยากแก้ตรงไหน ลากคลุมข้อความตรงนั้นแล้วพิมพ์สั่ง เช่น "ย่อหน้านี้ทำให้สุภาพขึ้น" มันจะแก้เฉพาะส่วนที่คลุม โดยไม่เปลี่ยนข้อความส่วนอื่น
3. จะคลิกเข้าไปพิมพ์แก้เองตรงๆ เหมือนไฟล์เอกสารปกติก็ได้
4. ที่มุมหน้าต่างมีชุดปุ่มคำสั่งด่วน ใช้ปรับความยาว ขัดเกลารอบสุดท้าย หรือปรับระดับภาษาให้อ่านง่ายขึ้น
5. ถ้าแก้แล้วเสียดายของเก่า ให้กดลูกศรบนแถบเครื่องมือเพื่อย้อนดูเวอร์ชันก่อนหน้าและนำกลับมาใช้ได้
6. เสร็จแล้วกดปุ่ม Download ที่มุมขวาบน เลือกบันทึกเป็น PDF หรือ Word (.docx) ไปใช้ต่อได้เลย

Q Search for articles...

All collections > ChatGPT > What is the canvas feature in ChatGPT and how do I use it?

What is the canvas feature in ChatGPT and how do I use it?

Common questions about using the canvas feature in ChatGPT

Updated: 2 months ago

Please note that canvas is available on Web, Windows, and MacOS. Coming soon to mobile platforms (iOS, Android, mobile web).

Canvas is a new interface for working with ChatGPT on writing and coding projects that require editing and revisions.

With canvas, ChatGPT can better understand the context of what you're trying to accomplish. You can highlight specific sections to indicate exactly what you want ChatGPT to focus on. It can also give in-line feedback and suggestions with the entire project in mind.

You control the project in canvas. You can directly edit text or code. You can use the shortcuts to have ChatGPT to adjust writing length, debug your code, and quickly perform other useful actions. You can also restore previous versions of your work by using the back button in canvas.

Please note that Canvas is not available with GPT-5 Pro.

How does React/HTML rendering work?

React/HTML code is rendered in a sandbox environment, allowing you to view the output of the code. All npm packages and many javascript libraries will work.

Canvas code execution and network access toggles

Please note that code execution and React/HTML rendering can result in external network requests to be made. Enterprise workspace admins can control whether canvas code execution is available for users in the workspace along with the default network access behaviors. By default, **canvas code execution** is turned on while **Allow canvas code to access the network** is turned off for enterprise workspaces but these toggles are configurable in the [Admin settings](#) of your workspace.



บทความแนะนำ canvas บนเว็บไซต์ช่วยเหลือน้อย่างเป็นทางการของ OpenAI

บทความแนะนำ canvas บนเว็บไซต์ช่วยเหลือน้อย่างเป็นทางการของ OpenAI

canvas ใช้ที่ไหนได้บ้าง

canvas ใช้ได้บนเว็บและแอปคอมพิวเตอร์ (Windows และ macOS) ส่วนแอปมือถือ OpenAI ระบุว่ากำลังทยอยเปิดให้ใช้ ถ้าในแอปของคุณยังไม่เห็น ให้ทำงานเอกสารยาวๆ บนคอมไปก่อน

💡 ลองเลย

เลือกเอกสารจริงที่ค้างอยู่ในร้านของคุณมาหนึ่งชิ้นจาก 4 แบบในบทนี้ แล้วใช้พรอมต์ของบทนี้ร่างเอกสารให้เสร็จวันนี้ ถ้าเป็นงานยาว สั่งท้ายบรีฟว่า "เปิด canvas" แล้วลองลากคลุมหนึ่งประโยคเพื่อสั่งแก้ไขเฉพาะจุด

งานเอกสารแต่ละชิ้นทยอยเสร็จไป แต่ยังมีงานเขียนอีกประเภทที่ทยอยเข้ามาเป็นชุดทุกเดือนอย่างต่อเนื่อง นั่นคือคอนเทนต์การตลาด บทถัดไปจะเปลี่ยนงานที่ต้องงมทำทุกเดือนให้เป็นรูทีนที่ทำเสร็จได้ในชั่วโมงเดียว

รู้ทันวางแผนการตลาดรายเดือน

กิจการเล็กมักผัดเรื่องการตลาดไว้ว่า "เดี๋ยวค่อยว่ากัน" เดือนไหนขายดีก็ลืมทำการตลาด เดือนไหนขายตกก็ค่อยรีบโพสต์แบบไฟลนกัน ความจริงแล้วร้านเล็กไม่ต้องมีแผนการตลาดหนา 30 หน้า แค่ลงมือทำอย่างสม่ำเสมอเดือนละหนึ่งชั่วโมงก็พอ บทนี้จะช่วยจัดรูทีนนี้ให้ทำงานได้เอง โดยมีผู้ช่วยเตรียมงานไว้ล่วงหน้า

ขั้นแรก ให้มันจำข้อมูลร้านของเรา

ถ้าต้อง copy ย่อหน้าข้อมูลร้านจากบทที่ 2 มาวางใหม่ทุกเดือน ก็ยังเสียเวลาอยู่ดี ChatGPT มีระบบ **memory** (ความจำถาวรของผู้ช่วย) ที่จำเรื่องสำคัญจากแชทหนึ่งไปใช้อีกแชทได้ จะเปิดหรือปิดได้ที่ Settings > Personalization > Memory

บันทึกข้อมูลร้านไว้ในความจำได้ด้วยการพิมพ์ในแชทตรงๆ

ช่วยจำข้อมูลนี้ไว้ใช้กับทุกแชทต่อจากนี้

ร้าน [ชื้อร้าน] ขาย [สินค้า/บริการหลัก] ที่ [ทำเล/ช่องทางขาย]

ลูกค้าหลักคือ [กลุ่มลูกค้า] จุดขายคือ [จุดขาย]

โทนการพูดของร้านคือ [โทน]

ต่อจากนี้ เวลาสั่งงานการตลาดก็ไม่ต้องเล่าเรื่องร้านซ้ำ ถ้าอยากรู้ว่ามันจำอะไรไว้บ้าง ให้ถามในแชทได้เลยว่า "ตอนนี้จำอะไรเกี่ยวกับร้านไว้บ้าง" ถ้าอยากแก้หรือลบเรื่องไหน ก็สั่งได้ทั้งในแชทและหน้า Settings เดียวกัน

Memory FAQ

Learn more about managing memory in ChatGPT.

Updated: 10 hours ago

New and improved memory that stays up to date

We're rolling out a new memory system that is better at staying up to date so responses feel more relevant and personalized. **The new memory system is starting to roll out to Plus and Pro users in the US and will be expanding across more ChatGPT plans and countries in the coming weeks.**

How memory works

When enabled, memory helps ChatGPT automatically remember useful context from your chats, files, and connected apps to personalize your experience, so you don't have to repeat yourself as often.

Memory controls are available in Settings > Personalization > Memory. You can choose to enable or disable memory at any time.

Memory summary

You can see the information that ChatGPT remembers in the memory summary. While the memory summary should capture the most important details, it will not include everything that ChatGPT remembers based on your chats. If you want to know if ChatGPT has remembered something, just ask in chat.

The memory summary is automatically updated with new context as you chat with ChatGPT. At the top of the memory summary it will indicate when it was last updated such as "2 hours ago".

To make edits to the memory summary:

- Type what you want changed into the text box at the bottom of the memory summary and it will update accordingly.
- You can highlight any text in the memory summary to make a specific correction, or select "Don't mention this again" and ChatGPT will work to avoid bringing up that detail in future replies unless you explicitly ask about it.
- "Don't mention this again" helps reduce unwanted references, but it does not delete the

บทความอธิบายระบบ memory บนเว็บไซต์ช่วยเหลือน้อยอย่างเป็นทางการของ OpenAI

บทความอธิบายระบบ memory บนเว็บไซต์ช่วยเหลือน้อยอย่างเป็นทางการของ OpenAI

เรื่อง memory มีข้อควรรู้สองข้อ ข้อแรกคือระบบกำลังทยอยอัปเดตเป็นเวอร์ชันใหม่ หน้าตาการตั้งค่าที่แต่ละคนเห็นอาจต่างกันเล็กน้อยตามแผนที่ใช้และประเทศ ข้อสอง ถ้าวันไหนอยากคุยเรื่องที่ไม่อยากให้จำ เช่น เรื่องส่วนตัว ให้เปิด **Temporary Chat** (แชทชั่วคราว) ซึ่งไม่นำความจำเดิมมาใช้และไม่สร้างความจำใหม่

รู้กับหนึ่งชั่วโมงต่อเดือน

กำหนดวันนัดกับตัวเองไว้เดือนละหนึ่งวัน เช่น วันที่ 25 ของทุกเดือน แล้วทำตาม 4 ขั้นตอนนี้ตามลำดับในแชทเดียว

ขั้นที่ 1 · สรุปเดือนที่ผ่านมา (15 นาที) ถ้ามีไฟล์ยอดขายให้อัปโหลดแล้วใช้วิธีจากบทที่ 3 เพื่อถามว่าอะไรขายดีและโพสต์ไหนคนตอบรับดี ถ้ายังไม่มีไฟล์ ก็เล่าสั้นๆ เท่าที่เราจำได้ ดีกว่าไม่มีข้อมูลเลย

ขั้นที่ 2-4 · เลือกธีม วางปฏิทิน ร่างโพสต์ (45 นาที) ใช้พรอมต์เดียวทำได้ครบทุกขั้น เก็บไว้ใช้ซ้ำทุกเดือน แล้วเปลี่ยนแค่ชื่อเดือนกับข้อมูลล่าสุด

มาวางแผนการตลาดเดือน [เดือน] ของร้านกัน (ข้อมูลร้านอยู่ในความจำแล้ว)

ข้อมูลเดือนที่ผ่านมา
""

ขายดี: [จากขั้นที่ 1]

แพ้: [จากขั้นที่ 1]

เรื่องพิเศษเดือนนี้: [เทศกาล วันหยุด ของใหม่ที่จะเข้า โปรที่วางแผนไว้]

จบโฆษณา: [ถ้ามี]
""

งาน: ทำ 3 อย่างตามลำดับ

1. เสนอธีมการตลาดของเดือนนี้ 3 ตัวเลือก พร้อมเหตุผลสั้นๆ แล้วรอให้เลือกก่อน
2. พอเลือกแล้ว ทำปฏิทินคอนเทนต์ 4 สัปดาห์ เป็นตาราง: สัปดาห์ · หัวข้อโพสต์ · ช่องทาง · สิ่งที่ต้องเตรียม (รูป/วิดีโอ)
3. ร่างโพสต์จริงของสัปดาห์แรกให้เลย 2 โพสต์

หน้าตาผลลัพธ์: ปฏิทินเป็นตาราง โพสต์เป็นข้อความพร้อมใช้ ยาวไม่เกิน 5 บรรทัดต่อโพสต์

จุดสำคัญอยู่ที่คำสั่ง "รอให้เลือกก่อน" ในข้อ 1 เพราะธีมเป็นสิ่งที่เจ้าของต้องตัดสินใจ ไม่ใช่ผู้ช่วย พอเลือกแล้ว ผู้ช่วยก็ทำงานที่เหลือต่อได้ทั้งหมด ส่วนสัปดาห์ที่ 2-4 พอถึงเวลาก็กลับไปแชทเดิมแล้วสั่ง "ร่างโพสต์สัปดาห์ที่ 2 ตามปฏิทินเลย"

ตั้งระบบเตือนให้รู้ทันไม่หลุด

ปัญหาสำคัญของรูทีนรายเดือนคือการลืม ChatGPT มีฟีเจอร์ **tasks** (รายการตั้งเวลาให้ระบบทำซ้ำเองตามกำหนด) มาช่วยตรงนี้ บอกก่อนเลยว่าฟีเจอร์นี้เป็นของแผนเสียเงิน แผนฟรียังใช้ไม่ได้ ใครใช้แผนฟรีให้ตั้งเตือนในปฏิทินมือถือแทน ผลลัพธ์เท่ากัน แล้วอ่านส่วนนี้เก็บไว้เพื่อวันที่ขยับแผน

การสร้าง tasks ทำได้สองทาง คือไปที่หน้า **Scheduled** (หน้ารวมรายการตั้งเวลาทั้งหมด) ในแถบเมนูด้านข้างของเว็บหรือแอปมือถือ หรือพิมพ์สั่งในแชทตรงๆ

ทุกวันที่ 25 ของเดือน เวลา 9 โมงเช้า ช่วยเตือนว่าถึงรอบวางแผนการตลาดเดือนถัดไป พร้อมร่างธีมที่น่าสนใจของเดือนนั้นมาให้ 3 ตัวเลือกเป็นการอุ่นเครื่อง

เมื่อถึงเวลา tasks จะรันเองแล้วส่งการแจ้งเตือนไปยังมือถือหรืออีเมลตามที่ตั้งไว้ใน Settings > Notifications พอเปิดดูก็จะเห็นอีก 3 ตัวเลือกรออยู่ เหลือแค่ทำตามรูทีนต่อ

OpenAI

Q Search for articles...

All Collections > ChatGPT > Scheduled Tasks in ChatGPT

Scheduled Tasks in ChatGPT

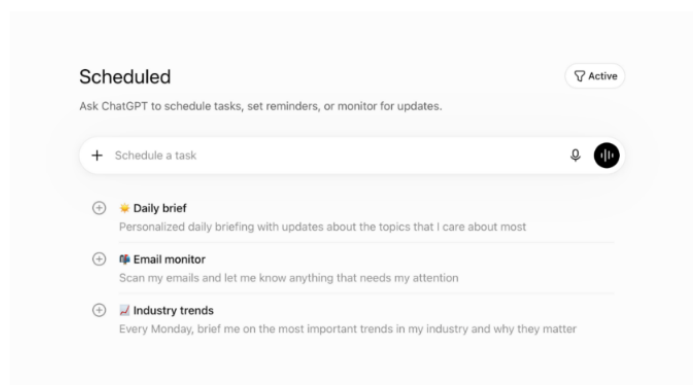
Automate your work with tasks in ChatGPT.

Updated: 7 days ago

We're making scheduled tasks easier to create and manage in ChatGPT, with a dedicated Scheduled page, improved task creation and editing flows, more flexible scheduling options, and better notifications. Users can schedule one-off and recurring tasks, and also ask ChatGPT to check for changes and notify them when there's a meaningful update.

Setting up scheduled tasks

You can create a scheduled task from the **Scheduled** page in the ChatGPT sidebar on web or mobile. From there, you can create a new task and choose when it should run.



You can also create a new task by asking ChatGPT, such as "Let me know when my package gets delivered". If you create a task in a project that has files, the task won't be able to access those project files.

Once you submit your task to ChatGPT, you'll be provided with the following confirmation:

บทความอธิบายฟีเจอร์ tasks บนเว็บไซต์ช่วยเหลือน่าสนใจเป็นทางการของ OpenAI

บทความอธิบายงานตั้งเวลาบนเว็บไซต์ช่วยเหลือน่าสนใจเป็นทางการ พร้อมภาพหน้าจอจริงของหน้า Scheduled

ข้อจำกัดที่ควรรู้ก่อนใช้ tasks จริงจัง (ตัวเลข ณ กรกฎาคม 2026)

- จำนวนรายการตั้งเวลาที่เปิดพร้อมกันได้ขึ้นอยู่กับแผน บทความทางการฉบับกลางปี 2026 ระบุตั้งแต่ 3 รายการบนแผน Go (แผนเสียเงินขั้นเริ่มต้น ถัดจากแผนฟรี ดูบทที่ 1) ไปจนถึง 15 รายการบนแผนระดับ Pro ขึ้นไป
- tasks รันได้ทีละชั่วโมงละครั้ง ซึ่งเกินพอสำหรับรู้ทันรายเดือนของเรา
- ถ้าลบแชทที่ผูกกับ tasks งานนั้นจะหยุดเอง เพราะฉะนั้นให้ตั้งชื่อแชทที่ใช้ทำรู้ทันการตลาดไว้ให้หาเจอ และอย่าเผลอลบแชทนั้น



ลองเลย

เปิดแชทใหม่แล้วส่งพรอมต์ "ช่วยจำข้อมูลนี้" พร้อมย่อหน้าข้อมูลร้านที่เขียนไว้ในบทที่ 2 จากนั้นเปิดแชทใหม่อีกอัน แล้วถามว่า "ร้านของเราเหมาะจัดโปรอะไรเดือนหน้า" ลองดูจากคำตอบว่ามันรู้จักร้านเราจริงไหม โดยไม่ต้องเล่าข้อมูลร้านอีกเลย

ถ้าจะยกระดับแผนการตลาดขึ้นอีกขั้น เราต้องรู้ความเคลื่อนไหวข้างนอก ทั้งราคาขายของคู่แข่งและเรื่องที่ตลาดกำลังเท่ บทถัดไปจะสอนวิธีสั่งให้ผู้ช่วยค้นข้อมูลจากโลกภายนอก โดยมีหลักฐานอ้างอิงครบ

วิจัยตลาดและส่องคู่แข่ง

จะขึ้นราคาดีไหม เมนูแบบนี้คนยังกินอยู่หรือเปล่า ร้านข้างๆ ขายเท่าไร? คำถามพวกนี้ตอบจากข้อมูลในร้านอย่างเดียวไม่ได้ ต้องหาข้อมูลจากตลาดเพิ่มเติม ซึ่งปกติต้องนั่งไล่เปิดเว็บทีละหน้าจนตึก บทนี้จะช่วยให้ช่วยค้นข้อมูลเหล่านี้แทน แล้วกลับมารายงานพร้อมหลักฐานว่าเจออะไรจากแหล่งไหน

ให้ผู้ช่วยค้นเว็บด้วย search

ปกติ ChatGPT ตอบจากความรู้ที่โมเดลเรียนรู้มา ซึ่งครอบคลุมถึงแค่ช่วงเวลาหนึ่งและไม่รวมข่าวล่าสุด แต่ ChatGPT มีโหมด **search** (โหมดค้นเว็บ) ที่ค้นเว็บจริงในตอนที่เรากถามแล้วสรุปให้ โหมดนี้เปิดให้ใช้ทุกแผนรวมถึงแผนฟรี

การเปิดใช้มี 3 ทาง

1. **ไม่ต้องทำอะไร** ถ้าคำถามของเราเข้าข่ายต้องใช้ข้อมูลสด ChatGPT มักค้นเว็บให้เอง
2. **สั่งเอง** กดปุ่มเครื่องมือ (+) ในช่องพิมพ์ แล้วเลือกไอคอน Search ก่อนพิมพ์คำถาม
3. **ทางลัด** พิมพ์ "/" ในช่องแชท แล้วเลือก Search จากเมนูที่เด้งขึ้นมา

ChatGPT Search

Learn how ChatGPT search works, including location-based results and restaurant results.

Updated: 2 hours ago

ChatGPT search is available to all ChatGPT Free, Plus, Team, Edu, Enterprise users. Free users who are logged out will also have access to ChatGPT search. ChatGPT search can be accessed at chatgpt.com and in our [desktop and mobile apps](#).

ChatGPT can now search the web in a much better way than before. You can get fast, timely answers with links to relevant web sources, without needing to visit a separate search engine.

What information is shared when I search?

To provide relevant responses to your questions, ChatGPT search sometimes partners with other search providers. When it does, ChatGPT search typically rewrites your query into one or more targeted queries that it sends those providers. For instance, if a biotech researcher asked ChatGPT, "what's the latest on the development of drugs that target CCR8 for cancer?" ChatGPT might initially query a search partner using "CCR8 immunotherapy drug development 2025." After reviewing the initial results, ChatGPT search may send additional, more specific queries to other search providers, like "CHS-114 conference 2025." ChatGPT also collects general location information based on your IP address and may share that general location with third-party search providers to improve the accuracy of your results. For example, if you type into ChatGPT "What are some good restaurants near me?" and ChatGPT determines from your IP address that you are in the San Francisco area, ChatGPT may rewrite your prompt into the search query "top restaurants San Francisco." ChatGPT does not share the IP address itself, or any of your ChatGPT account information, with third-party search providers in order to run the search.

For more information about how third-party search providers may further process search queries, please refer to:

- Bing ([Microsoft's privacy policy](#))
- Shopify ([Shopify's privacy policy](#))

If you have "Memory" enabled, when ChatGPT search rewrites your prompt into a search query it may also leverage relevant information from memories to make the query better and more useful. For example, if the user has "Memory" turned on and asks ChatGPT "what are some restaurants near me that I'd like," and has memories is that the user is vegan and lives in San Francisco, then ChatGPT may rewrite the user's prompt to "good vegan restaurants San

บทความเรื่อง ChatGPT search ในเว็บไซต์ศูนย์ช่วยเหลืออย่างเป็นทางการของ OpenAI

บทความเรื่อง search บนเว็บไซต์ศูนย์ช่วยเหลืออย่างเป็นทางการของ OpenAI พร้อมภาพปุ่มเครื่องมือในช่องพิมพ์

หลักสำคัญของบทนี้: ไม่มีลิงก์ = ยังไม่เชื่อ

คำตอบจากโหมด search จะมี **citation** (ลิงก์บอกที่มา) แทรกมาในเนื้อหา เอาเมาส์ชี้เพื่อดูว่ามาจากเว็บไหน คลิกเพื่อเปิดหน้าต่าง หรือกดปุ่ม Sources ใต้คำตอบเพื่อดูรายชื่อแหล่งทั้งหมดในทีเดียว

งานวิจัยต่างจากการฟังข่าวลือตรงที่ตรวจสอบแหล่งที่มาได้ ถ้าจะนำตัวเลขไปใช้ตัดสินใจเรื่องเงินให้คลิกลิงก์ไปดูต้นทางอย่างน้อยสองแหล่ง ใช้เวลาไม่กี่นาที แล้วฝึกให้เป็นนิสัยด้วยการใส่ข้อกำหนดนี้ไว้ในพรอมต์ทุกครั้ง

ช่วยค้นเว็บเรื่องราคาขายปลีกเมล็ดกาแฟคั่วในไทยตอนนี้

งาน: สรุปรช่วงราคาต่อ 250 กรัม แยกตามเกรด (ทั่วไป / specialty)

หน้าตาผลลัพธ์: ตารางช่วงราคา + ทุกตัวเลขต้องมีลิงก์ที่มากำกับ

ถ้าข้อมูลไหนหาไม่เจอหรือไม่แน่ใจ ให้บอกตรงๆ ว่าไม่เจอ ห้ามประมาณเอาเอง

บรรทัดสุดท้ายสำคัญทุกครั้งที่ใช้ AI ทำงานวิจัย เพราะป้องกันไม่ให้ AI เดาคำตอบให้ดูน่าเชื่อถือเมื่อหาข้อมูลไม่เจอ

สูตรส่งคู่แข่งประจำเดือน

งานส่งคู่แข่งเหมาะจะทำเป็นรูทีนควบคู่กับการวางแผนการตลาดในบทที่ 5 เดือนละครั้งก็พอ

ช่วยค้นเว็บสำรวจร้าน [ประเภทกิจการของเรา] ในย่าน [ย่าน/เมือง]

งาน

1. หาว่ามีเจ้าไหนที่คนพูดถึงเยอะช่วงนี้ ดูจากรีวิวและโซเชียล
2. แต่ละเจ้าเด่นเรื่องอะไร ช่วงราคาประมาณไหน
3. มีอะไรที่ลูกค้าบ่นบ่อยในรีวิวของร้านประเภทนี้ (นี่คือช่องว่างของเรา)

หน้าตาผลลัพธ์: ตาราง ชื่อร้าน • จุดเด่น • ช่วงราคา • ลิงก์ที่มา

ปิดท้ายด้วยข้อสังเกต 3 ข้อว่าร้านเราควรทำอะไรต่าง

เวลาอ่านผลลัพธ์ ต้องจำไว้เสมอว่าข้อมูลบนเว็บมีทั้งข้อมูลเก่า ข้อมูลผิด และโฆษณาแฝง citation ช่วยให้เราตรวจสอบแหล่งที่มาได้ แต่ไม่ได้รับประกันว่าข้อมูลจะถูกต้อง เช่น ราคาที่เห็นในรีวิวปีที่แล้ว อาจไม่ใช่ราคาร้านนี้ ก่อนนำข้อมูลไปใช้ตัดสินใจเรื่องใหญ่ ยังต้องไปดูหน้าร้านจริงหรือโทรถาม

งานใหญ่ระดับตัดสินใจลงทุน ใช้ deep research

สำหรับคำถามใหญ่แบบ "จะเปิดสาขาสองที่จังหวัดนี้ดีไหม" การค้นแบบถามตอบธรรมดาจะได้ข้อมูลกระต่อนกระแต่น ChatGPT มีโหมด **deep research** (โหมดค้นเจาะลึกหลายสิบเว็บ) การใช้โหมดนี้เหมือนจ้างคนทำรายงานวิจัยฉบับย่อ โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. เราอธิบายผลลัพธ์ที่ต้องการ และเลือกได้ว่าให้ใช้แหล่งไหนบ้าง ทั้งเว็บไซต์สาธารณะและไฟล์ที่เราอัปโหลด

2. มันเสนอ แผนการวิจัย ให้เราดูก่อน และเราแก้ไขได้ก่อนเริ่ม
3. มันค้นและอ่านข้อมูลจากหลายแหล่งอยู่พักหนึ่ง ระหว่างนั้นเราดูความคืบหน้าและสั่งปรับโฟกัสได้
4. ได้รายงานเป็นเรื่องเป็นราวพร้อมอ้างอิงให้ตามตรวจได้

วิธีเรียกใช้ กดเมนูเครื่องมือ (+) แล้วเลือก Deep research หรือพิมพ์ /Deepresearch ในช่องแชท

OpenAI

Q Search for articles...

All Collections > ChatGPT > Deep research in ChatGPT

Deep research in ChatGPT

Plan, research, and synthesize complex questions into a documented report.

Updated: last month

Overview

Deep research helps you accomplish complex online tasks by reasoning, researching, and synthesizing information into a documented report. It can work with uploaded files, search the public web or specific sites, and use enabled ChatGPT apps, all while keeping you in control.

How deep research works

1. You describe the outcome you need.
2. You choose which sources it can use (websites, uploaded files, and connected apps).
3. ChatGPT creates a proposed research plan. You can review and modify it before the research begins.
4. You can follow progress as it runs and interrupt at any time to refine the focus, including adjusting which sources it can access.
5. You get a structured report with citations or source links so you can verify the information.

Deep research is powered by the latest models for fast, accurate results. If you prefer, you can choose a legacy model for a deep research task.

When to use deep research

Use deep research for multi-step or in-depth questions that require aggregation and synthesis across multiple sources—especially when you want explicit control over which sources are used.

For quick lookups or short conversations, standard chat may be faster.

Usage & limits

Deep research usage varies by plan. Your in-product usage counter shows your remaining tasks. For plans with a fixed monthly allowance, it resets every 30 days from the date of your first use.

Getting started

บทความเรื่อง *deep research* ในเว็บไซต์ศูนย์ช่วยเหลืออย่างเป็นทางการของ OpenAI

บทความเรื่อง *deep research* ในเว็บไซต์ศูนย์ช่วยเหลืออย่างเป็นทางการของ OpenAI

ของฟรีมีจำกัด deep research จำกัดจำนวนครั้งตามแผนที่ใช้ โดยแผนฟรีมีโควตาน้อยมาก ตอนเรียกใช้ เราดูจำนวนโควตาที่เหลือได้ใน ChatGPT เพราะฉะนั้นให้เก็บโควตาไว้ใช้กับคำถามที่มีผลต่อการตัดสินใจเรื่องเงินโดยตรง เช่น ก่อนลงทุนเครื่องจักรหรือก่อนเซ็นสัญญาเช่าตึก ส่วนคำถามประจำวันใช้ search ธรรมดาจะเร็วกว่าและไม่เปลืองโควตา

ลองเลย

เปิดโหมด search แล้วถามราคาตลาดของสินค้าหรือบริการหลักของคุณเอง ขอให้ตอบเป็นตารางพร้อมลิงก์แหล่งที่มาในทุกแถว จากนั้นคลิกลิงก์ไปดูต้นทางจริง 2 อัน แล้วเทียบว่าที่มันสรุปตรงกับต้นทางไหม ฝึกตรวจลิงก์ 2 นาทีให้เป็นนิสัย นี่คือทักษะวิจัยที่แท้จริงในบั้น

ถึงตรงนี้ ผู้ช่วยของเราทั้งอ่านไฟล์ ร่างเอกสาร วางแผน และค้นข้อมูลตลาดได้แล้ว แต่เขาก็เริ่มมีมากจนหาเรื่องที่ต้องการไม่เจอ บทถัดไปจะใช้พีเจอาร์แย่งงานแต่ละด้านของกิจการให้เป็นสัดส่วน เหมือนมีผู้ช่วยหลายคนแบ่งกันดูแลคนละแผนก

จัดงานแต่ละเรื่องให้เป็นหมวดหมู่ด้วย Projects

พอใช้ผู้ช่วยทำงานมาจนถึงบทนี้ แชนท์ก็จะเริ่มกองพะเนิน แผนการตลาดเดือนที่แล้วอยู่ไหน แชนท์ที่เคยใช้ร่างใบเสนอราคาให้ลูกค้าเจ้านั้นหายไปไหน เลื่อนหาที่ไรก็เจอแต่แชทชื้อคล้ายกันไปหมด เหมือนร้านที่เอาเอกสารทุกแผนกมากองบนโต๊ะเดียว วิธีแก้ก็เหมือนกัน คือแยกใส่คนละลิ้นชัก

Projects คือลิ้นชักที่มีความจำ

Projects (โพลเดอร์สำหรับแยกเรื่องที่คุณกับผู้ช่วยออกเป็นหมวดหมู่) คือพื้นที่ทำงานที่รวมแชท ไฟล์ และคำสั่งของเรื่องเดียวกันไว้ในทีเดียว

1. **แชท** ทุกแชทของเรื่องนั้นอยู่ในโพลเดอร์เดียวกัน
2. **ไฟล์** อัปโหลดไฟล์อ้างอิงของเรื่องนั้นเก็บไว้ได้ เช่น เมนู ราคา แคตตาล็อก
3. **คำสั่งประจำโพลเดอร์** (project instructions) ข้อความที่ตั้งไว้ครั้งเดียวและมีผลกับทุกแชทในโพลเดอร์นั้น

และที่สำคัญ Projects มีความจำในตัว มันจำแชทและไฟล์ทั้งหมดในโพลเดอร์นั้นได้ เวลาใช้งานต่อเนื่อง เราจึงไม่ต้องเริ่มเล่าใหม่ทุกครั้ง

ส่วนเรื่องแพ็กเกจการใช้งาน บทความชื่อ Using projects in ChatGPT บนเว็บไซต์ช่วยเหลืทางการฉบับกลางปี 2026 ที่เล่มนี้ใช้อ้างอิง เขียนไว้ชัดว่าทุกแพ็กเกจใช้ฟรีเจอรันี้ได้ รวมถึงแบบฟรี ถ้าเครื่องของคุณยังไม่เห็นปุ่มให้อัปเดตแอปแล้วยึดบทความชื่อนี้บนเว็บจริงเป็นหลัก เพราะเงื่อนไขแบบนี้ปรับได้เสมอ

Projects in ChatGPT

Organize, revisit, and continue your work—all in one place

Updated: 2 days ago

Overview

Projects are smart workspaces that keep everything related to a long-running effort in one place. Group together chats, upload reference files, and add custom instructions so ChatGPT remembers what matters and stays on-topic. With memory, context, and flexible tools, they're ideal for repeated and evolving work such as writing, research, planning, and more.

Projects are available to all free and paid subscription types globally. Business, Enterprise and Edu users can additionally share projects with teammates, making it easier to align on goals, share progress, and build together in ChatGPT.

Note: You must be logged in to a ChatGPT account in order to use projects.

Getting started

Why use a project?

- **Keep context together.** Files, instructions, and chats live in one place so ChatGPT stays on-topic and helps you stay organized.
- **Switch devices seamlessly.** Start on your phone, continue on the web, or vice versa.
- **Repeatable workflows.** Reuse your project for multi-threaded or recurring tasks like weekly research or content drafts.

Great starter ideas

- **School:** "AP Biology study guide," attach class PDFs, ask for practice questions using study mode.
- **Work:** "Marketing launch plan," set the tone to PM/mentor, draft briefs and assets.
- **Personal:** "Wedding planning," track vendors, budgets, and timelines.

Create your first project

1. Click **New project** in the sidebar.
2. Give it a **name** and **pick an icon and color** to spot it quickly in the sidebar.

บทความแนะนำ Projects บนเว็บไซต์ช่วยเหลือนทางการของ OpenAI บริษัทผู้สร้าง ChatGPT

บทความแนะนำ Projects บนเว็บไซต์ช่วยเหลือนทางการของ OpenAI บริษัทผู้สร้าง ChatGPT

4 โฟลเดอร์พื้นฐานสำหรับกิจการเล็ก

หนังสือเล่มนี้เสนอชุดโฟลเดอร์เริ่มต้นที่ตรงกับเนื้อหาในบทที่ผ่านมา สร้างแล้วใช้ต่อได้อีกนาน

โฟลเดอร์	เอาไว้ทำอะไร	ไฟล์ที่ควรใส่ประจำ
การตลาด	รูปพื้นรายเดือน (บท 5) + ส่องคู่แข่ง (บท 6)	รายการสินค้า/เมนู ราคา รูปแบบ โพสต์เก่าที่ชอบ
เอกสาร ลูกค้า	ใบเสนอราคา อีเมล (บท 4)	แม่แบบใบเสนอราคา เงื่อนไข มาตรฐานของร้าน
ตัวเลขร้าน	วิเคราะห์ไฟล์ขาย (บท 3)	ไฟล์ยอดขายย้อนหลังที่ใช้เทียบ
ทีมงาน	SOP (คู่มือขั้นตอนงานประจำร้าน จากบท 4) และประกาศรับคน	SOP ที่ทำเสร็จแล้ว และรูปแบบการแบ่งกะ

สร้างได้โดยกด **New project** ในแถบเมนูด้านข้าง ตั้งชื่อ แล้วเลือกไอคอนกับสีให้จำง่าย เท่านั้นก็เสร็จ

เก็บย่อหน้าข้อมูลร้านไว้ถาวรด้วยคำสั่งประจำโฟลเดอร์

ย้ายย่อหน้าข้อมูลร้านจากบทที่ 2 ได้ไหม ตรงนี้เหมาะที่สุดสำหรับเก็บย่อหน้านั้นไว้ใช้ได้ตลอด กดจุดสามจุดที่มุมขวบนของ Project เลือก **Project settings** แล้ววางย่อหน้าข้อมูลร้านในช่องคำสั่ง ตามด้วยกติกาเฉพาะของโฟลเดอร์นั้น เช่น กติกาสำหรับโฟลเดอร์การตลาด

[ย่อหน้าข้อมูลร้านจากบทที่ 2]

กติกาประจำโฟลเดอร์นี้

- งานทุกชิ้นคือการตลาดของร้านนี้เท่านั้น
- เขียนภาษาไทยไทย [ไทยของร้าน] ทุกครั้ง
- ทุกไอเดียที่เสนอ ให้บอกด้วยว่าต้องใช้งบประมาณเท่าไร ถ้าฟรีให้บอกว่าฟรี

คำสั่งนี้มีผลเฉพาะในโฟลเดอร์นั้น ส่วนใครที่เคยตั้งคำสั่งประจำตัวแบบรวมทั้งบัญชีไว้ (ช่อง custom instructions ในหน้า Settings ของ ChatGPT) เวลาอยู่ในโฟลเดอร์ ระบบจะยึดคำสั่งประจำโฟลเดอร์เป็นหลัก ผลคือเมื่อเปิดแชทใหม่ในโฟลเดอร์การตลาด มันจะรู้จักร้านเราและใช้โทนที่กำหนดไว้ทันที ไม่ต้องบรีฟซ้ำอีกเลย

แชทเก่าที่กระจัดกระจายอยู่ก็ย้ายเข้าโฟลเดอร์ได้ ลากแชทไปวางบนชื่อ Project ในแถบด้านข้าง หรือเปิดเมนูของแชทแล้วเลือก **Move to project** เมื่อย้ายแล้ว แชทนั้นจะใช้คำสั่งและไฟล์ประจำโฟลเดอร์โดยอัตโนมัติ

แชร์โฟลเดอร์ให้หุ้นส่วนหรือพนักงาน

หลายคนไม่รู้ว่าการแชร์โฟลเดอร์ให้คนอื่นได้ด้วย บทความฉบับเดียวกันระบุว่า การแชร์นี้เปิดให้ทุกแฟ้มเอกสารกัน กดปุ่ม **Share** ที่มุมขวาบนของ Project แล้วเชิญผ่านอีเมลหรือส่งลิงก์ คนที่ได้รับเชิญเลือกระดับสิทธิ์ได้สองระดับ

- **Chat** เข้ามาคุย ดูแชท ดูไฟล์ และใช้คำสั่งประจำโฟลเดอร์ได้ แต่แก้ไขข้อมูลส่วนกลางไม่ได้ เหมาะกับพนักงาน
- **Edit** แก้คำสั่ง เพิ่มหรือลบไฟล์ และเชิญคนต่อได้ เหมาะกับหุ้นส่วน

ลองนึกภาพว่าแชร์โฟลเดอร์การตลาดให้แอดมินเพจของร้าน พนักงานก็เปิดแชทแล้วร่างโพสต์เองได้ โดยใช้โทนและข้อมูลร้านชุดเดียวกับที่เจ้าของตั้งไว้ จึงไม่ต้องอธิบายกันใหม่ทุกสัปดาห์ จำนวนไฟล์ที่ใส่ได้ในแต่ละโฟลเดอร์และจำนวนคนที่เชิญได้ขึ้นอยู่กับแผนที่ใช้ เช็คว่าตัวเลขล่าสุดได้จากบทความ Projects บนเว็บไซต์ศูนย์ช่วยเหลือ



ลองเลย

สร้าง Project แรกโดยตั้งชื่อว่า "การตลาด [ชื่อร้าน]" ใส่ย่อหน้าข้อมูลร้านใน Project settings แล้วอัปโหลดไฟล์รายการสินค้าหรือเมนูหนึ่งไฟล์ จากนั้นเปิดแชทใหม่ในโฟลเดอร์ แล้วส่งสั้นๆ ว่า "คิดโปรสำหรับวันหยุดสุดสัปดาห์นี้มา 3 ไอเดีย" สังเกตว่ามันรู้จักร้านเราโดยไม่ต้องเล่าอะไรเลย

เมื่อเริ่มเก็บไฟล์เมนู ราคา และยอดขายไว้ในโฟลเดอร์เหล่านี้ ก็มีคำถามที่ต้องตอบให้ชัดก่อนจะไปต่อได้แก่ ข้อมูลเหล่านี้ปลอดภัยแค่ไหน ใครเห็นได้บ้าง และตั้งค่าอะไรได้ บทความต่อไปจะใช้นี้อธิบายทั้งบทความคำถามเหล่านี้ ด้วยภาษาที่เข้าใจได้แม้ไม่มีทีมไอที

ข้อมูลร้านปลอดภัยแค่นั้น

คำถามที่ทำให้เจ้าของกิจการจำนวนมากยังไม่กล้าใช้ AI จริงจัง ไม่ใช่ "มันทำได้ไหม" แต่คือ "พิมพ์ยอดขายลงไปแล้วข้อมูลร้านไปอยู่ไหน" เป็นคำถามที่ถูกต้องและสมควรถามก่อนใช้ บทนี้ตอบตามข้อมูลที่ OpenAI เผยแพร่ไว้เองทั้งหมด แบ่งเป็นสามชั้น คือ อะไรไม่ควรพิมพ์ · ตั้งค่าอะไรได้บ้าง · และเมื่อไหร่ควรเปลี่ยนไปใช้แผนธุรกิจ

ชั้นที่ 1 · กติกาว่าอะไรพิมพ์ได้ อะไรห้ามพิมพ์

หลักคิดนี้มาจากคำแนะนำของ OpenAI เอง คืออย่าพิมพ์ข้อมูลอ่อนไหวลงในแชท เพราะระบบไม่รองรับการลบที่ละเอียดความ ต้องลบทั้งแชทเท่านั้น เมื่อนำมาปรับใช้ เราแบ่งกติกาได้เป็นสามระดับ

- **พิมพ์ได้สบายใจ:** ข้อมูลที่เปิดเผยอยู่แล้วหรือไม่ผูกกับตัวบุคคล เช่น เมนู ราคาขาย โปรโมชั่น ยอดขายรวมต่อวัน คำถามทั่วไปของธุรกิจ
- **พิมพ์ได้แต่คิดก่อน:** ตัวเลขภายใน เช่น ต้นทุน กำไรต่อจาน เงินเดือนพนักงาน ใช้แล้วช่วยงานได้จริง แต่ควรตั้งค่าตามชั้นที่ 2 ที่กำลังจะสอนถัดจากนี้ให้เรียบร้อยก่อนค่อยพิมพ์กลุ่มนี้
- **ห้ามพิมพ์:** เลขบัตรประชาชนของลูกค้าหรือพนักงาน เลขบัญชีธนาคาร รหัสผ่านทุกชนิด ข้อมูลสุขภาพของบุคคล ในเล่มนี้ไม่มีงานไหนจำเป็นต้องใช้ข้อมูลเหล่านี้ ตัดปัญหาด้วยการไม่พิมพ์ลงในแชทตั้งแต่แรก

เคล็ดง่าย ๆ ที่ใช้ได้ทันทีคือเปลี่ยนชื่อจริงเป็นชื่อสมมติก่อนส่งเข้าแชท เช่น เปลี่ยน "คุณสมชาย" เป็น "ลูกค้า A" ผลลัพธ์ที่ได้ยังเหมือนเดิมทุกอย่าง

ชั้นที่ 2 · ตั้งค่าได้เองวันนี้ ฟรีทุกแผน

OpenAI อาจนำบทสนทนาจากแผนสำหรับบุคคล (ชื่อแผนบนหน้าทางการปี 2026 คือ Free, Go, Plus และ Pro) ไปช่วยสอน AI ให้เก่งขึ้น ศัพท์ทางการเรียกขั้นตอนนี้ว่าการเทรนโมเดล ซึ่งแปลว่าข้อความของเราเข้าไปอยู่ในกระบวนการนั้นด้วย ขาวดีคือผู้ใช้ปิดได้เองด้วยสวิตช์เดียว

ปิดไม่ให้แชทไปเทรนโมเดล บนเว็บ: กดรูปโปรไฟล์ → Settings → **Data Controls** → ปิดสวิตช์ "Improve the model for everyone" ส่วนบนมือถือ: เปิดเมนูข้าง แตะรูปโปรไฟล์ → Data Controls → ปิดสวิตช์เดียวกัน ตั้งครั้งเดียวก็มีผลกับทุกอุปกรณ์ที่ใช้บัญชีนี้ แชทยังอยู่ในประวัติครบเหมือนเดิม เพียงแต่จะไม่ถูกนำไปใช้เทรนโมเดล และจะเปิดสวิตช์กลับเมื่อไหร่ก็ได้

Data Controls FAQ

Learn how to manage your ChatGPT data settings

Updated: 2 hours ago

What are the Data Controls settings?

Data Controls let you decide how ChatGPT uses your conversations and interactions. They specifically allow you to choose whether your conversations help improve our models.

Learn about controls we offer you for ads [here](#).

Depending on whether you're signed in or not, your options vary slightly:

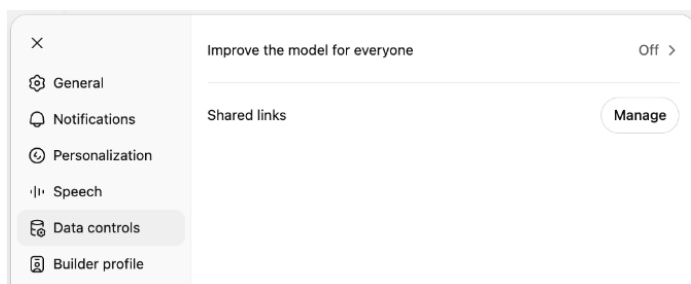
- **When you're signed out**, you can choose if your chats are used to help train ChatGPT
- **When you're signed in**, you have additional options like exporting your data or deleting your account

How do I stop my chats from training ChatGPT? (ie. "Improve the model for everyone")?

On Web (Signed-in):

- Click your profile icon
- Select **Settings**
- Go to **Data Controls**
- Turn off "Improve the model for everyone"

Your conversations will still appear in your chat history but won't be used to train ChatGPT.



บทความ Data Controls บนเว็บไซต์ศูนย์ช่วยเหลืออย่างเป็นทางการของ OpenAI

บทความ Data Controls บนเว็บไซต์ศูนย์ช่วยเหลืออย่างเป็นทางการ พร้อมภาพหน้าจอการตั้งค่าจริง
สวิตช์เสริมอีกสองตัวที่ควรรู้จัก

- **Temporary Chat** (แชทชั่วคราว) ใช้กับเรื่องที่ไม่อยากให้ระบบเก็บเลย แชทบแบบนี้ไม่ถูกนำไปใช้เทรนโมเดล ไม่บันทึกประวัติ ไม่สร้างความจำ และถูกลบออกจากระบบภายใน 30 วัน
- **ลบแชท** เมื่อลบแชทหรือลบบัญชี ข้อมูลจะถูกลบออกจากระบบภายใน 30 วัน ไฟล์ที่แนบมากับแชทที่จะถูกลบไปพร้อมกับแชทนั้นตามหลักเดียวกัน

สำหรับร้านที่ใช้คนเดียว ทำสามารถอย่างนี้ก็ปกป้องข้อมูลได้ครบแล้ว และทำตามเนื้อหาในเล่มนี้ต่อไปได้ทุก
บอย่างสบายใจ

ขั้นที่ 3 · แผน ChatGPT Business เมื่อกิจการโตพอ

พอมีพนักงานหรือหุ้นส่วนหลายคนใช้ ChatGPT ช่วยงานร้าน ก็ต้องจัดการเรื่องความปลอดภัยของ
ข้อมูลให้รอบคอบขึ้น เพราะตอนนี้ข้อมูลร้านอยู่ในบัญชีส่วนตัวหลายบัญชีที่ตั้งค่าไม่เหมือนกัน แผน
ChatGPT Business คือคำตอบของโจทย์นี้ ตามข้อมูลในหน้าแนะนำของ OpenAI แผนนี้มีจุดต่าง
สำคัญดังนี้

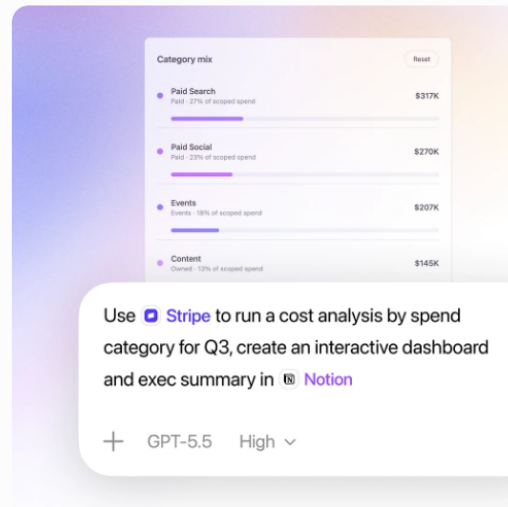
- **ข้อมูลไม่ถูกใช้เทรนโมเดลตั้งแต่ค่าเริ่มต้น** ไม่ต้องพึ่งพนักงานแต่ละคนไปกดสวิตช์เอง และ
OpenAI ยืนยันเป็นลายลักษณ์อักษรว่าธุรกิจเป็นเจ้าของข้อมูลที่ป้อนเข้าและผลงานที่ได้ออกมา
- **เข้ารหัสข้อมูลทั้งตอนเก็บและตอนส่ง** และผ่านการตรวจ SOC 2 Type 2 (การรับรองมาตรฐาน
ความปลอดภัยของข้อมูลโดยผู้ตรวจอิสระ ซึ่งบริษัทใหญ่ใช้เป็นเกณฑ์เลือกผู้ให้บริการ)
- **มีเวิร์กสเปซกลางของร้าน** (เวิร์กสเปซ = พื้นที่ทำงานรวมของทีม ทุกบัญชีพนักงานอยู่ใต้ร้าน
เดียวกัน) เจ้าของเป็นแอดมิน เพิ่มหรือลดจำนวนผู้ใช้ตามจำนวนพนักงานที่ใช้งานจริงได้ และจ่าย
เป็นรายคนต่อเดือน แอดมินยังดู จัดการ หรือลบแชทของสมาชิกในเวิร์กสเปซได้ จึงควบคุมงานได้
ดีขึ้น แต่ก็ควรบอกพนักงานให้ชัดว่าแชทในเวิร์กสเปซร้านไม่ใช่พื้นที่ส่วนตัว
- **กำหนดนโยบายเก็บข้อมูลเองได้** แอดมินตั้งได้ว่าจะเก็บแชทไว้นานแค่ไหน แชทที่ลบถูกนำออก
จากระบบภายใน 30 วันเช่นเดียวกัน

Power every team with ChatGPT and Codex

ChatGPT Business gives teams a secure workspace with connected company plugins, shared context, and workflows —while giving admins the control, visibility, and security to deploy AI at scale.

Try ChatGPT Business >

Contact sales >



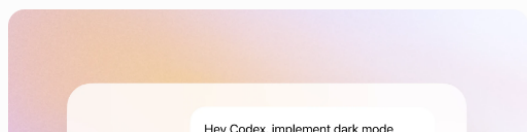
Over 5 million business users worldwide build with ChatGPT and Codex



ChatGPT Business, built for teams doing real work with AI

ChatGPT Business gives every team a secure AI workspace with shared context, connected tools, collaborative workflows, and admin controls built for growing companies.

Try ChatGPT Business



An AI workspace with ChatGPT and Codex

หน้า ChatGPT Business บนเว็บทางการ

หน้าแนะนำ ChatGPT Business บนเว็บทางการ

แล้วเมื่อไหร่ถึงคุ้ม

แผน Business คิดค่าบริการเป็นรายคนต่อเดือน (ดูราคาปัจจุบันได้จากหน้า pricing หน้าแสดงราคาบนเว็บทางการ) เกณฑ์ตัดสินใจแบบตรงไปตรงมามีดังนี้

สถานการณ์ของร้าน	แผนที่เหมาะ
ใช้คนเดียว ข้อมูลระดับเมนูกับยอดขายรวม	แผนบุคคล + ปิดสวิตช์เทรนโมเดล พอแล้ว
ใช้คนเดียว แต่ต้องทำงานกับข้อมูลการเงินและข้อมูลลูกค้าอย่างจริงจัง	แผนบุคคลยังไหว แต่เริ่มพิจารณา Business ได้
มีพนักงาน 2 คนขึ้นไปใช้ ChatGPT ช่วยงานร้านเป็นประจำ	Business เริ่มคุ้ม ทั้งเรื่องข้อมูลและการแชร์งานเป็นทีม
ลูกค้าของเราเป็นบริษัทที่ถามเรื่องมาตรฐานด้านข้อมูล	Business มีเอกสาร SOC 2 และหน้า enterprise privacy (หน้าอธิบายนโยบายข้อมูลฝั่งธุรกิจของ OpenAI) ไว้ตอบคำถาม

💡 ลองเลย

เข้า Settings → Data Controls ในบัญชีของคุณตอนนี้ แล้วหาสวิตช์ "Improve the model for everyone" จากนั้นตัดสินใจเองว่าจะเปิดหรือปิด แค่ว่าสวิตช์นี้อยู่ตรงไหนและหมายความว่าอะไร คุณก็อยู่ในกลุ่มผู้ใช้ส่วนน้อยที่รู้วิธีควบคุมข้อมูลของตัวเองแล้ว

ตอนนี้เรามีทั้งเครื่องมือและกติกาด้านความปลอดภัยครบแล้ว ภาคสุดท้ายของเล่มจะนำเนื้อหาทุกบทมาประกอบเป็นระบบการทำงานที่ใช้ได้จริงสำหรับกิจการสามแบบ โดยเริ่มจากกิจการที่วุ่นที่สุดในสามตัวอย่าง คือร้านอาหาร

workflow ฉบับเต็ม: ร้านอาหาร

ภาคสุดท้ายของเล่มนำเนื้อหาจากทุกบทมาประกอบเป็นระบบเดียว บทนี้ใช้ร้านอาหารสมมติชื่อ **ครัวคุณนิค** เป็นตัวเดินเรื่อง ร้านนี้เป็นร้านอาหารตามสั่งขนาด 12 โต๊ะในย่านหมู่บ้าน มีพนักงาน 3 คน ขายทั้งหน้าร้านและผ่านแอปส่งอาหาร เจ้าของทำเองทุกอย่างตั้งแต่จ่ายตลาดยันทำบัญชี อ่านจบแล้วแทนชื่อครัวคุณนิคด้วยชื่อร้านของคุณ จากนั้นใช้โครงเดียวกันได้ทันที

ตั้งค่าพื้นฐาน (30 นาที ทำครั้งเดียว)

1. สร้าง Project ชื่อ "ครัวคุณนิค · หลังร้าน" (วิชาบทที่ 7)
2. ใส่ข้อมูลร้านตามย่อหน้าด้านล่างลงใน Project settings

ร้านครัวคุณนิค ร้านอาหารตามสั่ง 12 โต๊ะ อยู่ย่านหมู่บ้านชานเมือง
ขายหน้าร้านช่วง 10.00-21.00 และขายผ่านแอปส่งอาหาร
ลูกค้าหลักคือครอบครัวในหมู่บ้านและพนักงานบริษัทแถวนั้น
เมนูขายดีคือกะเพรา ผัดซีอิ๊ว ต้มยำ ราคาหลัก 50-90 บาท
เป้าหมายตอนนี้คือเพิ่มยอดขายวันธรรมดาและลดของเหลือทิ้ง
ตอบทุกงานเป็นภาษาไทยง่ายๆ คิดถึงข้อจำกัดของร้านเล็กเสมอ

3. อัปโหลดไฟล์ข้อมูลหลักของร้านเข้า Project ได้แก่ รายการเมนูพร้อมราคา และ SOP (คู่มือขั้นตอนงานประจำร้าน จากบทที่ 4) ที่มีอยู่แล้ว (ถ้ายังไม่มี งานที่ 3 ของบทนี้จะพาทำ)

ต่อจากนี้ ให้เปิดแชทใหม่ใน Project นี้ทุกครั้งที่ทำงานของร้าน ChatGPT จะรู้จักข้อมูลร้านโดยไม่ต้องงบริฟซ้ำ

งานที่ 1 · วิเคราะห์ยอดขายประจำสัปดาห์ (วิชาบทที่ 3)

ทุกเย็นวันอาทิตย์ ให้ export (กดดึงข้อมูลออกมาเป็นไฟล์) ยอดขายแต่ละรายการจากระบบ POS (ระบบคิดเงินหน้าร้าน) หรือแอปส่งอาหาร เป็นไฟล์ Excel หรือ CSV แบบเดียวกับบทที่ 3 แล้วเปิดแชทใหม่ใน Project ร้าน

ไฟล์แนบคือยอดขายรายรายการของสัปดาห์นี้ (จันทร์-อาทิตย์)
คอลัมน์: วันที่ เวลา เมนู จำนวน ราคา ช่องทาง (หน้าร้าน/แอป)

งาน: ตรวจสอบคอลัมน์ก่อน แล้วตอบ 4 ข้อจากข้อมูลจริง

1. เมนูไหนทำเงินสูงสุดและต่ำสุด 5 อันดับ
2. ช่วงเย็นวันธรรมดา (17.00-21.00 จันทร์-ศุกร์) ยอดเป็นยังไงเทียบกับสัปดาห์ก่อน
3. สัดส่วนหน้าร้านกับแอปส่งอาหารเปลี่ยนไปไหม
4. มีอะไรผิดปกติที่ควรรู้ไหม เช่น เมนูที่ยอดหายไปเฉยๆ

หน้าตาผลลัพธ์: สรุปเป็นภาษาพูด 10 บรรทัด + ตารางเมนู 5 อันดับ

ก่อนเชื่อผลลัพธ์ ให้เทียบยอดรวมที่ ChatGPT บอกกับยอดรวมในระบบ POS ถ้าตรงกันค่อยอ่านรายละเอียดที่เหลือต่อ ถ้าไม่ตรง ให้ถามเลยว่านับตกหล่นไปแถวไหน

งานที่ 2 - คิดโปรจากเมนูขายซ้ำ (วิชาบทที่ 2 + 5)

เห็นจากงานที่ 1 แล้วว่าเมนูไหนแพรว ก็ต่อในแชทเดิมได้เลย เพราะข้อมูลยังอยู่ในแชท

จากข้อมูลสัปดาห์นี้ เลือกเมนูขายซ้ำที่วัตถุดิบร่วมกับเมนูขายดีมากที่สุด 2 เมนู
แล้วเสนอโปรช่วงเย็นวันธรรมดา 3 แบบที่ใช้เมนูพวกนี้
เงื่อนไข: ลดราคาตรงๆ ได้ไม่เกิน 10% แต่จับคู่เซตหรือแถมได้อิสระ
ทุกแบบบอกด้วยว่าต้นทุนโดยประมาณเพิ่มเท่าไร และวัดผลยังไงในไฟล์ขายสัปดาห์หน้า

สังเกตว่าโจทย์นี้กำหนดเพดานส่วนลด ซึ่งเป็นเงื่อนไขที่เจ้าของร้านดีที่สุด ส่วนไอเดียสร้างสรรค์ก็ให้ ChatGPT เสนอ ตัวเลขต้นทุนที่ ChatGPT คำนวณให้เป็นค่าประมาณ ต้องเทียบกับต้นทุนจริงก่อนติดป้าย

งานที่ 3 - SOP เปิด-ปิดร้าน (วิชาบทที่ 4)

ร้านอาหารคือธุรกิจที่พึ่งเพราะรายละเอียดหน้างานได้ง่ายที่สุด ทำ SOP สองชุดสำหรับเปิดร้านและปิดร้านให้เสร็จในชั่วโมงเดียว ใช้พรอมต์ "เล่าแบบพูด แล้วให้จัดโครง" จากบทที่ 4 โดยเล่าขั้นตอนเปิดร้านหนึ่งรอบและปิดร้านหนึ่งรอบ แล้วสั่งให้ทำเป็น checklist กำกับข้อที่พลาดแล้วเจ็บด้วยคำว่า "ห้ามข้าม" เช่น ปิดแก๊ส นับเงิน เมื่อเสร็จแล้วให้ดาวน์โหลดจาก canvas (หน้าต่างแก็งเอกสารข้างแชท จากบทที่ 4) เป็นไฟล์ Word นำไปพิมพ์และแปะไว้หลังครัว จากนั้นอัปโหลดไฟล์เข้า Project ด้วย ครั้งต่อไป ChatGPT จะได้อ้างอิงขั้นตอนจริงของร้านเวลาตอบทุกเรื่อง

งานที่ 4 · ประกาศรับพนักงานครัว (วิชาบทที่ 4)

พนักงานครัวลาออกกะทันหันคือฝันร้ายประจำวงการ พรอมต์ประกาศรับสมัครงานของบทที่ 4 ใช้ได้ทันที เปลี่ยนข้อมูลในบล็อกเป็นตำแหน่งผู้ช่วยครัวและเงื่อนไขกะเช้า-เย็น แล้วขอ 2 เวอร์ชัน เวอร์ชันแรกเป็นโพสต์สำหรับกลุ่มหางานในย่านนั้นบน Facebook อีกเวอร์ชันเป็นป้ายกระดาษ A4 สำหรับติดหน้าร้าน ตัวหนังสือต้องใหญ่พอให้คนขี่มอเตอร์ไซด์อ่านได้

Analyzing data

ChatGPT can help with:

- Summarizing rows, columns, trends, and outliers
- Creating tables for row-by-row review
- Creating charts from uploaded data
- Running Python-based calculations, transformations, and statistical analysis
- Explaining assumptions, results, and possible next steps

For some data-analysis tasks, ChatGPT writes and runs Python code in a stateful Jupyter notebook environment. The environment can use files made available to the session and can display pandas DataFrames as interactive tables when that format is useful.

Reviewing analysis details

When ChatGPT uses Python for analysis, review the generated code, outputs, and assumptions before relying on the result. If the answer depends on a specific method, ask ChatGPT to show or adjust that method.

Using charts

ChatGPT can create static charts as image outputs. Some charts can also be shown as interactive charts.

When an interactive chart is available, select **Switch to interactive chart**. To return to the image version, select **Switch to static chart**.

Interactive charts are supported for bar, line, pie, and scatter charts. Other chart types may be returned as static images.

File limits

The exact limit of files per conversation can vary by upload type, model, plan, workspace settings, and remaining file-upload allowance. For more information, see: [File uploads FAQ](#).

Project and GPT knowledge-file limits are separate from conversation upload limits and may be configured differently.

Privacy and uploaded files

For more information about how uploaded files are stored, retained, and deleted, see: [Chat and File Retention Policies in ChatGPT](#).

To learn how your content may be used to improve model performance and how to manage your data settings, see: [How your data is used to improve model performance](#) and [Data Controls FAQ](#).

ส่วนวิธีวิเคราะห์ไฟล์จากบทความ Data analysis with ChatGPT บนเว็บศูนย์ช่วยเหลืออย่างเป็นทางการของ OpenAI

เนื้อหาเรื่องการวิเคราะห์ข้อมูลและการสร้างกราฟจากบทความทางการ ซึ่งร้านนำมาใช้กับงานที่ 1 ทุกสัปดาห์

ปฏิทินประจำเดือนของครัวคุณนิต

วันที่	งาน	ใช้เวลา	วิชาจากบท
ทุกเย็นวันอาทิตย์	export ไฟล์ยอดขาย → งานที่ 1 → ปรับรายการของที่ต้องสั่ง	20 นาที	3
วันอาทิตย์สิ้นเดือน	รวมไฟล์ทั้งเดือน ดูภาพรวม + งานที่ 2 คิดโปรเดือนหน้า	40 นาที	3, 5
วันที่ 25	วางแผนการตลาดประจำเดือน (โพสต์ลงเพจร้าน)	1 ชั่วโมง	5
เมื่อมีเหตุ	SOP ใหม่ · ประกาศรับคน · ตอบรีวิวลูกค้า	ตามงาน	4



เคล็ดลับท้าย

ตั้งชื่อแชทในโฟลเดอร์ร้านให้เป็นระบบตั้งแต่แรก เช่น "ยอดขาย W28" "โปรเดือนสิงหา" เพราะอีกสามเดือนข้างหน้า การย้อนกลับมาดูผลของโปรครั้งก่อนจะมีประโยชน์กว่าการอาศัยความจำของทุกคนในร้าน

จบเรื่องร้านอาหารแล้ว กิจกรรมถัดไปขายของออนไลน์ล้วนๆ และไม่มีหน้าร้าน โจทย์จึงเปลี่ยนจากงานในครัวไปเป็นการแชทกับลูกค้าและทำคอนเทนต์

workflow ฉบับเต็ม: ร้านออนไลน์

ต่อจากร้านอาหารในบทที่ 9 บทนี้พาทำ workflow (ระบบงานครบวงจรที่ทำซ้ำได้ทุกเดือน) ของกิจการแบบที่สอง คือร้านขายของออนไลน์สมมติชื่อ **บ้านผ้าฝ้าย** โดยมี ChatGPT เป็นผู้ช่วยประจำร้านเหมือนทุกบทที่ผ่านมา ร้านนี้ ขายเสื้อผ้าฝ้ายทอมือผ่านช่องทางออนไลน์ มีเจ้าของกับแม่ช่วยกันทำอยู่สองคน มีสินค้าหมุนเวียนราว 40 รายการ ปัญหาประจำวันคือเขียนคำบรรยายสินค้าไม่ทัน ตอบคำถามเดิมในแชทซ้ำทั้งวัน และไม่เคยรู้จริงๆ ว่าลายไหนขายดีเพราะอะไร

ตั้งค่าพื้นฐานครั้งเดียว

สร้าง Project (โพลเดอร์แยกเรื่องคุย กดปุ่ม New project ตามวิชาบทที่ 7) ชื่อ "บ้านผ้าฝ้าย · หลังบ้าน" แล้วใส่ข้อมูลร้านไว้ใน Project settings ช่องคำสั่งประจำโพลเดอร์จากบทเดียวกัน

ร้านบ้านผ้าฝ้าย ขายเสื้อผ้าฝ้ายทอมือผ่านช่องทางออนไลน์
ลูกค้าหลักคือผู้หญิง 30-55 ที่ชอบผ้าธรรมชาติ ใส่สบาย ชักแล้วไม่เสียทรง
จุดขายคือทอมือจากฝ้ายแท้ ย้อมสีธรรมชาติ ตัดเย็บในไทย
ราคาหลัก 390-890 บาท ส่งฟรีเมื่อซื้อครบ 1,000 บาท
โทนของร้านคืออบอุ่น จริงใจ ไม่ใช่คำเวอร์ ไม่กดดันให้รีบซื้อ

อัปโหลดไฟล์รายการสินค้าเข้า Project หนึ่งไฟล์ ทำเป็นตาราง Excel หรือ CSV (ไฟล์ตารางแบบเรียงง่าย บทที่ 3 ใช้ตลอด) คอลัมน์ ชื่อ · ราคา · สี · ไซส์ · จุดเด่น ไฟล์นี้เป็นข้อมูลหลักสำหรับทุกงานในบทนี้

งานที่ 1 · คำบรรยายสินค้าไม่ซ้ำกันเลย (จากบทที่ 2)

สินค้าเข้าใหม่ 8 ลาย ถ้าเขียนเองทีละตัวก็ใช้เวลาทั้งคืน เปิดแชทใหม่ใน Project ร้าน

สินค้าเข้าใหม่ 8 ตัวตามรายการนี้
""

[วางรายการ: ชื่อลาย สี ไซซ์ที่มี ราคา จุดเด่นของแต่ละตัวสั้นๆ]
""

งาน: เขียนคำบรรยายสินค้าทีละตัว ตัวละ 3-4 บรรทัด

- ประโยคแรกให้บรรยายความรู้สึกตอนใส่จริง ไม่ใช่ขึ้นต้นด้วยสเปคผ้า
- แทรกจุดเด่นเฉพาะของลายนั้น ห้ามใช้ประโยคซ้ำกันระหว่างตัว
- ปิดด้วยข้อมูลไซซ์และการดูแลรักษาแบบสั้น
- ห้ามเคลมอะไรที่ไม่อยู่ในข้อมูล เช่น ห้ามบอกว่ากันย้วยหรือลดราคา

บรรทัดสุดท้ายช่วยป้องกันปัญหาใหญ่ในการขายออนไลน์ นั่นคือการเคลมเกินจริงโดยไม่ตั้งใจ ซึ่งอาจผิดกฎแพลตฟอร์มและกฎหมายโฆษณา อ่านทวนคำบรรยายทุกตัวก่อนลงขายเสมอ

งานที่ 2 - แม่แบบคำตอบสำหรับแชทลูกค้า (จากบทที่ 4)

ลูกค้าในแชทร้านออนไลน์ถามข้อมูลไม่ถี่เรื่อง จึงทำคลังคำตอบไว้ล่วงหน้าได้ในครั้งเดียว

ร้านเราเจอคำถามซ้ำบ่อยสุด 8 เรื่อง: คำส่ง • ส่งกี่วัน • เก็บปลายทางได้ไหม •
ไซซ์นี้เหมาะกับน้ำหนักเท่าไร • สีตรงรูปไหม • ชักยังไ้ • เปลี่ยน/คืนได้ไหม • มีหน้าร้านไหม

งาน: ร่างคำตอบมาตรฐานของทุกเรื่อง โทนตามร้านเรา ยาวไม่เกิน 3 บรรทัดต่อเรื่อง
เรื่องเปลี่ยน/คืน ให้เว้นช่อง [เงื่อนไขของร้าน] ไว้ให้เติมเอง
หน้าตาผลลัพธ์: ตาราง คำถาม • คำตอบ copy ได้ทันที

ได้ตารางแล้วก็บันทึกไว้ในแอปโน้ตหรือระบบตอบแชทของแพลตฟอร์ม ถ้าลูกค้าถามเรื่องที่ไม่อยู่ในคลัง ค่อยเปิดแชทถามผู้ช่วยทีละกรณี เช่น ถ้าลูกค้าขอเคลมสินค้าที่ใส่ไปแล้ว จะตอบอย่างไรให้รักษาน้ำใจลูกค้าได้โดยไม่ผิดเงื่อนไขของร้าน

งานที่ 3 - อ่านไฟล์ออเดอร์รายเดือน (จากบทที่ 3)

แพลตฟอร์มขายออนไลน์ทุกเจ้ามีปุ่ม export (กดดึงรายงานออกมาเป็นไฟล์) สำหรับรายงานออเดอร์ดาวนโหลดของเดือนล่าสุดแล้วถามดังนี้

ไฟล์แนบคือออเดอร์เดือนที่แล้วจากทุกช่องทาง

งาน: ตรวจสอบก่อน แล้วตอบ

1. ลายโขนขายดีสุด 10 อันดับ และลายโขนไม่ขยับเลยเกิน 30 วัน

2. ยอดเฉลี่ยต่อออเดอร์เก่าโหร ก็เปอร์เซ็นต์ของออเดอร์ถึงเกณฑ์ส่งฟรี 1,000 บาท

3. ลูกค้าซื้อซ้ำมีสัดส่วนเก่าโหร (ดูจากชื่อ/เบอร์ที่ซ้ำ)

หน้าตาผลลัพธ์: สรุป 10 บรรทัด + ตาราง + ข้อเสนอ 3 ข้อสำหรับเดือนหน้า

คำตอบข้อ 2 มักทำให้ตัดสินใจต่างจากเดิมได้จริง ตัวอย่างเช่น ถ้าออเดอร์ส่วนใหญ่มียอด 700-800 บาท ทางเลือกหนึ่งคือเพิ่มสินค้าขึ้นเล็กน้อยราคา 200-300 บาทไว้ให้ลูกค้าหยิบเพิ่มเพื่อให้ยอดถึงเกณฑ์ส่งฟรี วิธีนี้อาจได้ผลดีกว่าการลดราคาใดๆ

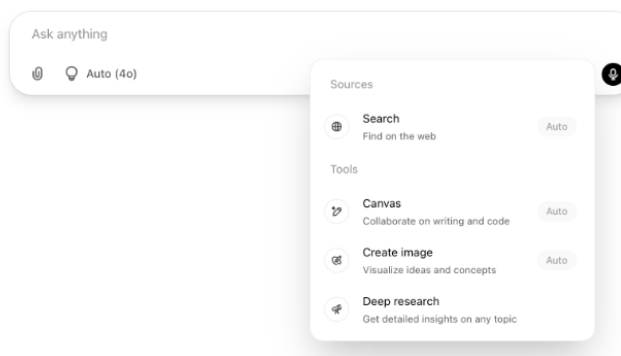
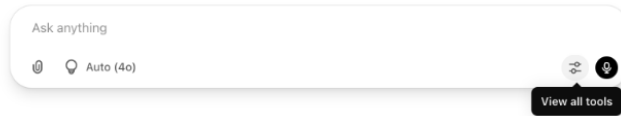
งานที่ 4 - แผนคอนเทนต์รายเดือน (จากบทที่ 5 และ 6)

นำรูปหนึ่งชั่วโมงต่อเดือนจากบทที่ 5 มาใช้ได้เลย ใจความของพรมตบนั้นคือให้เสนอทีม 3 ตัว เลือกให้เราเลือกก่อน แล้วค่อยทำปฏิทินคอนเทนต์ 4 สัปดาห์พร้อมร่างโพสต์ สิ่งที่บทนี้เพิ่มคือข้อมูลจากการค้นเว็บ เดือนละครั้ง ให้เปิดโหมด search (โหมดค้นเว็บ จากบทที่ 6) แล้วถามถึงเทรนด์ เช่น "ช่วงนี้เสื้อผ้าธรรมชาติสายมินิมอลกำลังมาไหม คนพูดถึงเรื่องอะไร ขอลิงก์แหล่งที่มาด้วย" จากนั้นตรวจลิงก์อ้างอิงและนำข้อสรุปไปใส่ในช่อง "เรื่องพิเศษเดือนนี้" ของพรมตบวางแผน ผลลัพธ์คือปฏิทินคอนเทนต์ที่อิงกระแสจริง ไม่ใช่การเดาเอง

Francisco.” You can [learn more here](#) about Memory, including how to disable it or control individual memories.

How to search in ChatGPT

To begin your search, go to [chatgpt.com](#) and select the 'View all tools' option, then select the 'Search' icon and enter your search query.



ChatGPT will automatically search the web if your question might benefit from information on the web.

Search for unique travel destinations for 2024

Search for the latest trends in technology

Search for unique hobbies to try

Search for tips on improving mental health

Search for



วิธีเปิดใช้ search พร้อมภาพหน้าจอจริงจากบทความอย่างเป็นทางการของ OpenAI

วิธีเปิดใช้ search ซึ่งเป็นเครื่องมือหลักของงานที่ 4 อ้างอิงจากบทความอย่างเป็นทางการ

ปฏิทินประจำเดือนของบ้านผ้าฝ้าย

วันที่	งาน	ใช้เวลา	วิชาจากบท
สินค้าเข้าใหม่	งานที่ 1 เขียนคำบรรยายทั้งล็อต	30 นาที	2
วันที่ 1	export ออเดอร์ → งานที่ 3 อ่านผลเดือนที่แล้ว	30 นาที	3

วันที่	งาน	ใช้เวลา	วิชาจากบท
วันที่ 2	คั่นเทรนด์ + รูทีนแผนคอนเทนต์	1 ชั่วโมง	5, 6
ทุกไตรมาส	ทวนคลังคำตอบแชทให้ตรงเงื่อนไขปัจจุบัน	20 นาที	4

เคล็ดลับท้าย

หัวใจของงานเขียนสำหรับร้านออนไลน์คือ "เสียงของร้าน" ถ้าเจอประโยคที่ผู้ช่วยเขียนแล้ว รู้สึกว่าไม่ใช่เรา ให้แก้และบอกด้วยว่าทำไม เช่น "ร้านเราไม่เรียกลูกค้าว่า 'คุณลูกค้า' แต่ใช้คำว่า 'เพื่อนๆ'" ทำแบบนี้ไปเรื่อยๆ ร่างแรกจะมีน้ำเสียงใกล้เคียงกับเสียงจริงของร้านขึ้นทุกเดือน

กิจการสุดท้ายคือบริษัทบริการที่ไม่ได้ขายของเป็นชิ้น แต่ขายเวลาและฝีมือ โดยเอกสารและอีเมลเป็นหน้าตาของธุรกิจ

workflow ฉบับเต็ม: บริษัทบริการ

บทสุดท้ายของภาคนี้รวบรวมเทคนิคจากทุกบทมาต่อกันเป็น workflow (ระบบงานครบวงจรที่ทำซ้ำได้ทุกเดือน) ของกิจการแบบที่สาม คือบริษัทบริการขนาดเล็กสมมติชื่อ **คลีนโปร** รับทำความสะอาดสำนักงาน ทีมงาน 8 คน ลูกค้าประจำ 12 บริษัท เจ้าของขายงานเอง คุมทีมเอง และเป็นคนเดียวที่เขียนอีเมลถึงลูกค้าได้ ธุรกิจบริการต่างจากกิจการในสองบทก่อนตรงที่สินค้าคือความไว้วางใจ เอกสารทุกใบและอีเมลทุกฉบับคือหน้าตาของบริษัท

ตั้งค่าพื้นฐานครั้งเดียว

สร้าง Project (โฟลเดอร์แยกเรื่องคุย จากบทที่ 7) ชื่อ "คลีนโปร · สำนักงาน" แล้วใส่ข้อมูลบริษัทไว้ใน Project settings ช่องคำสั่งประจำโฟลเดอร์จากบทเดียวกัน

บริษัทคลีนโปร รับทำความสะอาดสำนักงานแบบรายเดือนและรายครั้ง
ลูกค้าหลักคือออฟฟิศขนาด 100-800 ตร.ม. ในเมือง ทีมงาน 8 คน
จุดขายคือทีมประจำไม่เปลี่ยนหน้า มีระบบตรวจงานพร้อมรูปถ่ายทุกครั้ง
เอกสารและอีเมลทุกฉบับใช้ภาษาสุภาพแบบมืออาชีพ กระชับ ไม่ฟุ่มเฟือย
ห้ามสัญญาอะไรที่เกินขอบเขตงานที่ตกลงไว้

อัปโหลดไฟล์ข้อมูลหลัก 3 ไฟล์ ได้แก่ รายการบริการพร้อมราคาตั้งต้น เงื่อนไขสัญญามาตรฐาน และตัวอย่างใบเสนอราคาที่เคยชอบที่สุดหนึ่งใบ ไฟล์สุดท้ายสำคัญ เพราะใบเสนอราคาทุกใบหลังจากนี้จะมียอดหน้าตาเหมือนฉบับที่ดีที่สุดของบริษัท

งานที่ 1 · ใบเสนอราคาที่ออกได้ในสัปดาห์ (วิชาบทที่ 4)

ลูกค้าใหม่โทรมาขอราคา ข้อมูลทั้งหมดจดลงกระดาษได้ใน 5 บรรทัด จากนั้นเปิดแชทใหม่ในโฟลเดอร์บริษัท

ลูกค้าใหม่ขอใบเสนอราคา
""

ออฟฟิศ 2 ชั้น รวม [ตร.ม.] ย่าน [ย่าน] ต้องการทำความสะอาดประจำสัปดาห์ละ 2 ครั้ง
นอกเวลางาน (หลัง 18.00) เริ่มเดือนหน้า มีกระจกด้านนอกที่ขอเพิ่มเดือนละครั้ง
ราคาที่ประเมิน: [ราคา] บาทต่อเดือน
""

งาน: ร่างใบเสนอราคาตามฟอร์แมตตัวอย่างในไฟล์โปรเจกต์
ใช้เงื่อนไขสัญญามาตรฐานจากไฟล์ ปรับเฉพาะรอบเวลาเข้างานตามข้อมูลข้างบน

มันจะยึดรูปแบบจากเอกสารตัวอย่างและใส่เงื่อนไขจากไฟล์กลางให้เอง แต่มีจุดหนึ่งที่ AI ตรวจแทน
เจ้าของไม่ได้ คือราคา เพราะราคาที่ถูกต้องมาจากหน้างานจริง ไม่ใช่จาก AI

งานที่ 2 - อีเมลสำหรับดูแลลูกค้า (วิชาบทที่ 4)

ธุรกิจบริการมีอีเมลที่ใช้เป็นประจำอยู่สามประเภท ทำแม่แบบไว้ในแชทเดียวยังตั้งแต่วันแรก

- ช่วยร่างแม่แบบอีเมล 3 ฉบับของบริษัท เว้นช่อง [ข้อมูล] ให้เติมรายละเอียด
1. ตอบรับลูกค้าใหม่หลังตกลงราคา: ขอบคุณ สรุปขอบเขตงาน นัดวันเริ่ม แนะนำหัวหน้าทีม
 2. แจ้งเหตุหน้างาน: มีข้อเสียหาย/ทำไม่ครบตามรอบ เปิดด้วยข้อเท็จจริง
ตามด้วยสิ่งที่บริษัทรับผิดชอบ และกำหนดแก้ไข
 3. ติดตามใบแจ้งหนี้ค้างชำระ: สุภาพ ตรงประเด็น มีทางเลือกถ้าลูกค้าติดขัด

หน้าตาผลลัพธ์: ฉบับละไม่เกิน 12 บรรทัด หัวเรื่องอีเมลให้ด้วย

ฉบับที่ 2 คือฉบับที่ทำให้บริษัทเล็กดูเป็นมืออาชีพที่สุด เพราะธุรกิจบริการไม่ได้แพกกันตอนงานราบรื่น
แต่แพกกันตอนมีปัญหาแล้วเจียบ

งานที่ 3 - SOP รับลูกค้าใหม่ (วิชาบทที่ 4)

SOP (คู่มือขั้นตอนการทำงานประจำ จากบทที่ 4) คือเครื่องมือของงานนี้ เพราะทุกครั้งที่ได้ลูกค้าใหม่ ต้อง
ทำงานหลังบ้านตามขั้นตอนเดิม เริ่มตั้งแต่เซ็นสัญญา เก็บบุญแจกหรือบัตรเข้าตึก จัดทีม ไปจนถึง
รายงานผลรอบแรก วิธีทำใช้สูตร "เล่าแบบพูด แล้วให้จัดโครง" จากบทที่ 4 คือพิมพ์เล่าขั้นตอน
ทั้งหมดให้ครบหนึ่งรอบ จากนั้นสั่งให้จัดเป็น checklist (รายการงานแบบติ๊กที่ละข้อ) สองชุด ชุดแรก
สำหรับเจ้าของ ครอบคลุมสัญญา ราคา และการเงิน อีกชุดสำหรับหัวหน้าทีม ครอบคลุมบุญแจก
อุปกรณ์ และรอบงาน เสร็จแล้วอัปโหลดทั้งสองชุดเก็บเข้า Project เดียวกันนี้แบบเดียวกับไฟล์ข้อมูล
หลักตอนตั้งค่า พอมีพนักงานใหม่ก็ส่งชุดนี้ให้อ่านก่อนเลย

งานที่ 4 · รายงานสรุปรายเดือนสำหรับส่งลูกค้า (วิชาบทที่ 2 + 3)

จุดขายของคลื่นโปรคือระบบตรวจงาน ถ้าทีมจดบันทึกการเข้างานลงตารางง่ายๆ อยู่แล้ว จะเป็น Excel หรือ Google Sheets ก็ได้ (คอลัมน์: วันที่ · จุดที่ทำ · หมายเหตุ · ลิงก์รูป) พอถึงสิ้นเดือนก็ export (บันทึกตารางออกมาเป็นไฟล์) แล้วส่ง

ไฟล์แนบคือบันทึกการเข้างานเดือนนี้ของลูกค้า [ช้อบรีช]

งาน: สรุปเป็นรายงานส่งลูกค้า 1 หน้า

- จำนวนรอบที่เข้า เทียบกับสัญญา (ถ้าขาดให้บอกตรงๆ พร้อมเหตุผลจากหมายเหตุ)
- งานพิเศษที่กำเพิ่มนอกกรอบ
- ข้อเสนอสำหรับเดือนหน้า 1-2 ข้อ จากปัญหาที่เจอบ่อยในหมายเหตุ

โทน: มืออาชีพ ขอบคุณลูกค้าท้ายฉบับ

รายงานเดือนละหนึ่งหน้าแบบนี้ตั้งใจให้ลูกค้าต่อสัญญาปีหน้าได้ดีกว่าส่วนลดใดๆ และใช้เวลาทำเพียงสิบนาทีต่อลูกค้าหนึ่งราย

-  New project
-  Short story ideas
-  Fitness goals
-  Summer vacation

Add context to guide responses

Add files

Add reference material to your project by uploading PDFs, spreadsheets, docs, images, or by pasting text. ChatGPT can use what you add to provide more informed answers.

Note that the number of files you may upload depends on your plan type. See [Plans and limits](#) below for details.

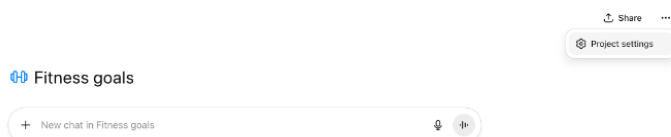
After a file is added to a project, you can open it from the project sources list to preview, download, or delete it. In a shared project, deleting a file removes it from the project for everyone, but it can be added again later.

If you upload a file that has the same name as an existing project file, choose **Upload anyway** to add it or **Skip** to skip that file. In a multi-file upload, **Skip** only skips the conflicting file and the remaining files continue uploading.

Add project instructions

Click on the three dots on the upper right hand corner of your project and select **Project settings** to add project instructions. You can inform ChatGPT how it can be helpful in its responses in this project specifically, for example:

"Act like my marketing mentor. Be concise. Use bullet points. Ask clarifying questions."



Note: Project instructions only apply inside the respective project and will override your global custom instructions

Add links from apps

You can paste links from supported apps to add them as project sources. This helps ChatGPT work from the same up-to-date context your work already lives in.

Supported links:

- **Google Drive** (files and folders)
- **Slack** (channels)

ส่วนการเพิ่มไฟล์และคำสั่งประจำโพลเดอร์ในบทความเรื่อง *Projects บนเว็บไซต์ศูนย์ช่วยเหลืออย่างเป็นทางการของ OpenAI*

ส่วนการเพิ่มไฟล์และคำสั่งประจำโพลเดอร์จากบทความทางการ คือหัวใจของการเตรียม Project สำหรับบริษัทบริการ

ปฏิทินประจำเดือนของคลีนโปร

จังหวะ	งาน	ใช้เวลา	วิชาจากบท
มีลูกค้าขอราคา	งานที่ 1 ใบเสนอราคา	10 นาที	4
ได้ลูกค้าใหม่	ทำตาม SOP งานที่ 3 และส่งอีเมลตอบรับ	30 นาที	4
สิ้นเดือน	งานที่ 4 รายงานส่งลูกค้าทุกราย	10 นาที/ราย	2, 3
วันที่ 25	รู้ทันการตลาด (หาลูกค้าใหม่ · คู่แข่ง)	1 ชั่วโมง	5, 6

💡 เคล็ดลับท้าย

ธุรกิจบริการพิมพ์ชื่อลูกค้าลงแชทบ่อยกว่ากิจการแบบอื่น เพื่อกันชื่อจริงของลูกค้าหลุดเข้าไปอยู่ในแชท ควรใช้หลักจากบทที่ 8 ให้เป็นนิสัย โดยเรียกลูกค้าในแชทว่า "ลูกค้า A" หรือชื่อย่อโครงการ แล้วค่อยเติมชื่อจริงตอนนำเอกสารไปใช้

จบตัวอย่างจากทั้งสามกิจการแล้ว เหลือด่านสุดท้ายของเล่ม คือภาคผนวกที่รวมพรอมต์ทั้งหมด ตารางแก้ปัญหา และอภิธานศัพท์ไว้ค้นตอนใช้งานจริง

รวมพรอมต์ทั้งเล่ม ตารางแก้ปัญหา และ อภิธานศัพท์

บทนี้ไม่มีเนื้อหาใหม่ แต่รวบรวมสิ่งที่ควรเปิดหาได้ง่ายไว้ให้ ทั้งพรอมต์จากทุกบทที่จัดตามประเภทงาน ตารางแก้ปัญหาที่พบบ่อย อภิธานศัพท์ และแหล่งที่มาของข้อมูลในเล่ม

รวมพรอมต์จากทั้งเล่ม แยกตามงานที่ต้องทำ

งานที่ต้องทำวันนี้	พรอมต์ อยู่ที่	ใจความของพรอมต์
อ่านไฟล์ยอดขาย	บท 3	ตรวจสอบคอลลัมน์ก่อน แล้วตอบ 3 คำถามจากข้อมูลจริง พร้อมตาราง
ถามต่อจากไฟล์เดิม + ขอกราฟ	บท 3	แยกตามช่วงเวลา เทียบค่าเฉลี่ย ทำกราฟแท่ง
ใบเสนอราคา	บท 4, 11	แยกก่อนข้อมูลงานไว้ชัดเจน + ให้ยึดฟอร์แมตตามตัวอย่างที่แนบ
ประกาศรับสมัครงาน	บท 4, 9	ข้อมูลตำแหน่ง + เปิดด้วยประโยคชวนอ่าน + วิธีสมัคร 1 นาที
SOP งานประจำ	บท 4, 9, 11	เล่างานด้วยภาษาพูด แล้วให้เรียบเรียงเป็น checklist พร้อมระบุขั้นตอนที่ "ห้ามข้าม"
อีเมลเรื่องยากถึงลูกค้า	บท 4, 11	บอกสถานการณ์ + โทนที่ต้องการ + ความยาวจำกัด
แผนการตลาดรายเดือน	บท 5	เสนอทีม 3 ตัวเลือก รอให้เลือกก่อน แล้วค่อยทำปฏิทิน + ร่างโพสต์
ให้จำข้อมูลร้านอาหาร	บท 5	"ช่วยจำข้อมูลนี้" + ย่อหน้าข้อมูลร้านจากบท 2
ตั้งเตือนงานประจำเดือน	บท 5	สั่ง tasks ให้ทำทุกวันที่ 25 พร้อมงานชิ้นแรกที่ทำให้เริ่มทำ
เช็คราคาตลาด	บท 6	ค้นเว็บ + ใส่ลิงก์กำกับทุกตัวเลข + ถ้าไม่เจอให้บอกว่าไม่เจอ
ติดตามคู่แข่งทุกเดือน	บท 6	ตารางร้าน · จุดเด่น · ช่วงราคา · ลิงก์ + ข้อสังเกต 3 ข้อ

งานที่ต้องทำวันนี้	พรมณ์ อยู่ที่	ใจความของพรมณ์
คำบรรยายสินค้าทั้งล็อต	บท 10	เริ่มด้วยภาพการใช้งานจริง ห้ามใช้ประโยคซ้ำ ห้ามเคลมนอก ข้อมูล
คลังคำตอบแชทลูกค้า	บท 10	8 คำถามยอดฮิต ตอบไม่เกิน 3 บรรทัด จัดเป็นตารางที่คัดลอก ไปใช้ได้เลย
รายงานรายเดือนส่ง ลูกค้า	บท 11	สรุปจากบันทึกใช้งาน เทียบกับสัญญา + ข้อเสนอสำหรับเดือน หน้า

ทุกพรมณ์ใช้โครงเดียวกัน คือบริฟ 4 ส่วนจากบทที่ 2 ถ้าลืมนสูตร ให้กลับไปเปิดบทนั้นก่อนเปิดบทอื่น

ตารางปัญหาที่เจอบ่อย

อาการ	สาเหตุที่พบบ่อย	ทางแก้	บท
คำตอบกว้างๆ เหมือนหนังสือ how-to	ยังไม่ได้ให้ข้อมูลร้าน	ใส่ย่อหน้าข้อมูลร้าน หรือย้ายไปทำใน Project ที่ใส่ข้อมูลพื้นฐานของร้านไว้แล้ว	2, 7
ตัวเลขสรุปไม่ตรง กับระบบขายของ	ไฟล์มีแถวว่างหรือหลาย ตาราง หรือ ChatGPT ตีความ คอลัมน์ผิด	จัดไฟล์ตามกติกา 3 ข้อ + สั่ง "ตรวจ คอลัมน์ก่อน" แล้วเทียบยอดรวมทุกครั้ง	3
อัปโหลดไฟล์ไม่ได้	ชนเพดานแผนฟรี (3 ไฟล์/ วัน) หรือไฟล์ใหญ่เกิน	รอโควตารอบใหม่ ลดขนาดไฟล์ หรือขยับ แผน	3
อ้างว่าค้นเว็บแล้ว แต่ไม่มีลิงก์	ไม่ได้เปิดโหมด search จริง	กดปุ่มเครื่องมือ แล้วเลือก Search เอง จากนั้นสั่ง "ทุกตัวเลขต้องมีลิงก์"	6
จำเรื่องร้านไม่ได้ ทั้งที่เคยบอก	memory ปิดอยู่ หรือคุยใน Temporary Chat	เปิด Settings > Personalization > Memory แล้วสั่งจำใหม่	5
งานตั้งเวลาเจียบ หาย	แชทที่ผูกกับงานโดนลบ หรือ แผนไม่รองรับ	เช็คหน้า Scheduled (หน้ารวมรายการตั้ง เวลา บทที่ 5) แล้วตั้งใหม่ อย่าลบแชทที่ใช้ ทำรูทีน	5

อาการ	สาเหตุที่พบบ่อย	ทางแก้	บท
ข้อความที่ได้ไม่เข้ากับสไตล์ของร้าน	ยังไม่ได้บอกโทน หรือบอกแต่คำที่ห้ามใช้	บอกให้ชัดว่าต้องการโทนแบบไหน + แปะตัวอย่างงานเก่าที่ชอบ	2, 10
กลัวข้อมูลรั่วจนไม่กล้าใช้	ยังไม่ได้ตั้งค่าและยังไม่รู้จักกติกา 3 ระดับ	ปิดสวิตช์เทรนโมเดล + ใช้กติกาเขียว-เหลือง-แดง	8

อภิธานศัพท์ฉบับเจ้าของร้าน

เรียงตามลำดับที่เจอในเล่ม

- **ChatGPT Work** แพลตฟอร์มมอบงานให้ AI ทำจนจบทั้งชิ้น มีหนังสืออีกเล่มในชุดนี้ชื่อ *ChatGPT Work ฉบับเข้าใจง่าย* สอนโดยเฉพาะ · คำนำ
- **พรอมต์ (prompt)** ข้อความสั่งงานที่พิมพ์ให้ ChatGPT · บท 1
- **hallucination** อาการที่ AI แต่งข้อมูลที่ฟังดูน่าเชื่อถือแต่ไม่จริง นี่คือเหตุผลที่ต้องถือว่างานทุกชิ้นเป็นร่าง · บท 1
- **บริฟ 4 ส่วน** สูตรสั่งงานของเล่มนี้ บอกบทบาท · ให้ข้อมูลร้าน · สั่งงานให้ชัด · บอกหน้าตาผลลัพธ์ · บท 2
- **CSV** ไฟล์ตารางแบบเรียงง่ายที่ระบบขายของแทบทุกเจ้า export ได้ · บท 3
- **Advanced Data Analysis** เครื่องมือภายในที่ ChatGPT ใช้คำนวณข้อมูลจากไฟล์จริงแทนการกะด้วยสายตา · บท 3
- **SOP** คู่มือการทำงานประจำร้านที่ถ่ายทอดความรู้ในหัวเจ้าของออกมาเป็นขั้นตอน · บท 4
- **canvas** หน้าต่างสำหรับแก้ร่างเอกสารที่เปิดอยู่ข้างแชท ลากคลุมข้อความเพื่อแก้ไขเฉพาะจุดได้ · บท 4
- **memory** ความจำถาวรของผู้ช่วยที่ใช้จำข้อมูลร้านข้ามแชท · บท 5
- **Temporary Chat** แชทชั่วคราวที่ไม่บันทึกประวัติ ไม่ใช้และไม่สร้างความจำ · บท 5, 8
- **tasks** งานที่ตั้งเวลาให้ทำซ้ำเองตามเวลาที่กำหนด เช่น เตือนให้วางแผนการตลาดตามรอบ · บท 5
- **Scheduled** หน้ารวมรายการตั้งเวลาทั้งหมด อยู่ในแถบเมนูด้านข้าง · บท 5
- **search** โหมดค้นข้อมูลล่าสุดบนเว็บพร้อมลิงก์ที่มา · บท 6
- **citation** ลิงก์แหล่งที่มาในคำตอบ สำหรับคลิกไปตรวจสอบข้อมูลต้นทาง · บท 6
- **deep research** โหมดค้นข้อมูลเชิงลึกจากเว็บหลายสิบแห่ง ได้รายงานพร้อมแหล่งอ้างอิง โดยมิไควตาตามแผน · บท 6

- **Projects** โฟลเดอร์สำหรับแยกเรื่องที่คุยกับผู้ช่วย โดยเก็บไฟล์และคำสั่งของแต่ละเรื่องไว้ด้วย · บท 7
- **Data Controls** หน้าตั้งค่าว่าบทสนทนาของเราใช้ปรับปรุงโมเดลได้ไหม · บท 8
- **SOC 2 Type 2** การตรวจรับรองมาตรฐานความปลอดภัยข้อมูลโดยผู้ตรวจอิสระ · บท 8
- **ChatGPT Business** แผนสำหรับทีมที่ตั้งค่าเริ่มต้นไม่ให้นำข้อมูลไปเทรนโมเดล และมีเวิร์กสเปซกลาง · บท 8

ที่มาของข้อมูลทั้งเล่ม

ข้อเท็จจริงทั้งหมดเกี่ยวกับฟีเจอร์ แผน และข้อจำกัดในเล่มนี้ อ้างอิงจากหน้าทางการของ OpenAI ซึ่งเก็บสำเนาไว้ในโฟลเดอร์ [sources/](#) ของหนังสือ ณ กรกฎาคม 2026 โดยหน้าหลักที่ใช้มีดังนี้

- ภาพรวมและสิทธิการใช้งาน: What is ChatGPT (help.openai.com)
- แผนและราคา: หน้า pricing (openai.com/chatgpt/pricing)
- การเขียนพรอมต์: Best practices for prompt engineering (help.openai.com)
- ไฟล์และการวิเคราะห์ข้อมูล: Data analysis with ChatGPT · File uploads FAQ (help.openai.com)
- เอกสารและการแก้ไข: canvas (help.openai.com)
- ความจำและงานตั้งเวลา: Memory FAQ · Scheduled tasks (help.openai.com)
- การค้นเว็บ: ChatGPT search · Deep research (help.openai.com)
- โฟลเดอร์งาน: Using projects in ChatGPT (help.openai.com)
- ข้อมูลและความปลอดภัย: Data Controls FAQ (help.openai.com) · Enterprise privacy (openai.com) · หน้า ChatGPT Business (chatgpt.com/business)

หน้าจอตริงเปลี่ยนได้เสมอ ถ้าในเล่มกับหน้าจอไม่ตรงกัน ให้ยึดเว็บทางการเป็นหลัก

Trusted by teams at

Compare features across plans

	Free	Go	Plus	Pro
	Get Free	Get Go	Get Plus	Get Pro
Essentials				
Messages and interactions	Limited	Expanded	Unlimited*	Unlimited*
Chat history	Unlimited*	Unlimited*	Unlimited*	Unlimited*
Access on web, iOS, Android				
Models				
GPT-5.5 Instant			Expanded	Unlimited*
GPT-5.6 Sol				Unlimited*
GPT-5.6 Sol Pro				
GPT-5.6 Terra	Limited access in Work and Codex on desktop	Limited access in Work and Codex on desktop		Unlimited*
GPT-5.6 Luna				Unlimited*
GPT-5 Thinking Mini			Expanded	Unlimited*
Legacy models				
Response times	Limited on bandwidth & availability	Limited on bandwidth & availability	Fast	Fast
GPT Instant total context window	27K	54K	54K	128K

ตารางเปรียบเทียบฟีเจอร์ของแต่ละแผนในหน้า pricing ของเว็บทางการ

ตารางฟีเจอร์ของแต่ละแผนจากหน้า pricing อย่างเป็นทางการ แหล่งแรกที่เราควรเปิดดูเมื่อสงสัยว่าแผนไหนทำอะไรได้บ้าง

คำส่งท้าย

เจ้าของกิจการไม่ได้ต้องการเป็นผู้เชี่ยวชาญ AI และไม่จำเป็นต้องเป็น หนังสือเล่มนี้อยากให้คุณตัดสินใจใหม่เพียงอย่างเดียว ก่อนลงมือทำงานเอกสารหรืองานตัวเลขแต่ละชิ้น ให้ถามตัวเองว่า "งานนี้ให้ผู้ช่วยร่างก่อนได้ไหม" ถ้าได้ ให้บริฟ 4 ส่วน แล้วตรวจร่างก่อนนำไปใช้ เอาเวลาที่ประหยัดได้ไปทำสิ่งที่ AI ทำแทนไม่ได้ คือยิ้มให้ลูกค้า ชิมสูตรใหม่ และคิดว่าร้านจะไปต่ออย่างไร

หนังสือเล่มนี้แจกฟรี จัดทำโดยเพจ vibe coding thailand ถ้าเล่มนี้ช่วยงานร้านของคุณได้ ส่งต่อให้เพื่อนเจ้าของกิจการอีกคนได้เลย