

POCKET BOOK • 2026

Gen รูปอย่างมือโปร

ด้วย ChatGPT Images 2.0

เขียนใบสั่งงานเป็น ดูรูปออก สั่งแก้รอบสองได้ รูปทุกใบในเล่ม
gen จริงจาก prompt ที่แสดง

- ✓ ใบสั่งงาน 6 ช่อง + กฏรอบแก้ 3 ข้อ ใช้ได้ทุกงาน
- ✓ ตัวหนังสือไทยในรูป สะกดถูกทุกตัวอักษร
- ✓ สูตรสำเร็จ 8 หมวดงาน พร้อม prompt ไทย copy ได้



สารบัญ

ภาค 1: ก่อนลงมือ

บทที่ 1 คำนำ	1
รูปทุกรูปในเล่มนี้เป็นของจริง	1
หนังสือเล่มนี้เหมาะกับใคร	3
อ่านยังไง	4
บทที่ 2 รู้จัก ChatGPT Images 2.0	5
เก่งขึ้นตรงไหน	5
ใช้ที่ไหนได้บ้าง	7
สิ่งที่ผู้ใช้อย่างต้องระบुरายละเอียดเอง	7
บทที่ 3 ส่วนประกอบของ prompt	8
prompt สั้นได้ แต่ต้องครบ	8
บรรยายสิ่งที่ตาเห็น ไม่ใช่คำเวอร์	8
ดูของจริง: prompt คลุมเครือ vs ใ้บสั่งงานครบ	9
บทที่ 4 วิชาปรับรอบสอง	13
ดูรูปให้ออกก่อนสั่งแก้	13
กฎรอบแก้ 3 ข้อ	13
ตัวอย่างงานจริง	14

ภาค 2: เทคนิคมือโปร

บทที่ 5	คุมสไตล์	19
	แมวตัวเดียว สีสไตล์	19
	คำเรียกสไตล์ที่ใช้บ่อย	23
	ทำไมรูปถึงกลับไปเป็น photorealistic	23
	ใช้สไตล์จากรูปที่มีอยู่แล้ว	23
บทที่ 6	ตัวหนังสือในรูป	26
	สูตรสั่งตัวหนังสือ	26
	ขีดจำกัดอยู่ตรงไหน	28
	แผนสำรอง: gen ภาพโดยเว้นพื้นที่ไว้ แล้วเติมตัวเอง	30
บทที่ 7	ใช้รูปจริงเป็นตัวตั้ง	33
	การจัดฉากหลังใหม่ให้สินค้า	33
	ลบของที่ไม่ต้องการออก	35
	ใช้หลายรูปพร้อมกัน	37
บทที่ 8	ความสม่ำเสมอ	38
	ขั้นที่ 1 สร้างรูปหลักของมาสคอต	38
	ขั้นที่ 2 ทำใหม่ ตัวเดิม	39
	โทนเดียวกันทั้งชุดโดยไม่มีตัวละคร	42

ภาค 3: สูตรตามหมวดงาน

บทที่ 9 หมวดภาพประกอบโพสต์โซเชียล	43
ใบสั่งงานรอบแรก	43
วิเคราะห์ภาพ	44
คำสั่งแก้	45
Prompt bank ท้ายบท	46
บทที่ 10 หมวดภาพสินค้าสำหรับ e-commerce	47
ใบสั่งงานรอบแรก: รูปแคตตาล็อก	47
ตรวจสอบผลลัพธ์	48
คำสั่งแก้: สร้างรูป lifestyle เพิ่ม	49
Prompt bank ท้ายบท	50
บทที่ 11 หมวดโปสเตอร์และแบนเนอร์โปรโมชัน	51
ใบสั่งงานรอบแรก	51
อ่านรูป	52
คำสั่งแก้	52
Prompt bank ท้ายบท	53
บทที่ 12 หมวดมาสคอตและสติ๊กเกอร์	54
ใบสั่งงานรอบแรก: ออกแบบมาสคอต	54
อ่านรูป	55
คำสั่งแก้: แปลงเป็นสติ๊กเกอร์	56
Prompt bank ท้ายบท	57
บทที่ 13 หมวดภาพอาหารและเมนูร้าน	58
ใบสั่งงานรอบแรก	58
อ่านรูป	59
คำสั่งแก้	60
Prompt bank ท้ายบท	61
บทที่ 14 หมวดรูปโปรไฟล์มืออาชีพ	62
ใบสั่งงานรอบแรก: สร้างบุคคลสมมติประจำบท	62
อ่านรูป	64
คำสั่งแก้	64
Prompt bank ท้ายบท	66
บทที่ 15 หมวดภาพประกอบสไลด์และ infographic	67
ใบสั่งงานรอบแรก	67
อ่านรูป	68
คำสั่งแก้: เวอร์ชันอื่นมีดี	68
Prompt bank ท้ายบท	69

บทที่ 16	หมวดการ์ดเทศกาลและงานอีเวนต์	70
	ใบสั่งงานรอบแรก	70
	วิเคราะห์ภาพ	72
	คำสั่งแก้: ลงชื่อผู้ส่ง	72
	Prompt bank ท้ายบท	74

ภาคผนวก

บทที่ 17	ภาคผนวก	75
	ประโยชน์สำเร็จรูปประจำเล่ม	75
	แนะนำบทเรียนตามประเภทงาน	76
	ปัญหาที่พบบ่อยและวิธีแก้ไข	76
	อภิธานศัพท์	77
	ที่มาของข้อมูล	78

คำนำ

ใครที่เคยสั่ง ChatGPT ให้ gen รูป น่าจะเคยเจอปัญหาแบบเดียวกัน รูปที่ได้ "เกือบใช้" สไตล์เพี้ยนไปนิด ของในภาพเกินมาหน่อย หรือตัวหนังสือไม่ตรงกับที่อยากได้ พอแก้ไม่เป็นก็ต้องสุม gen ใหม่ไปเรื่อยๆ จนหมดแรงแล้วกลับไปใช้รูป stock เหมือนเดิม

หนังสือเล่มนี้ชี้ว่าปัญหาไม่ได้อยู่ที่ความสามารถของ AI แต่อยู่ที่ใบสั่งงาน ChatGPT Images 2.0 เก่งพอจะทำงานระดับใช้งานจริงได้แล้ว ขอแค่สองอย่าง คือใบสั่งงานรอบแรกที่มีรายละเอียดครบ และคำสั่งแก้รอบสองที่เขียนถูกวิธี ซึ่งเล่มนี้จะสอนเพียงสองทักษะนี้

รูปทุกรูปในเล่มนี้เป็นของจริง

หนังสือสอน gen รูปหลายเล่มโชว์รูปสวยๆ โดยไม่มีใครรู้ว่า prompt (ข้อความสั่งงาน) เขียนอย่างไร หรือโชว์ prompt โดยไม่เคยพิสูจน์ว่า prompt นั้นสร้างรูปตามที่โชว์ได้จริง แต่เล่มนี้ทำตรงกันข้าม รูปทุกรูปในเนื้อหา gen จริงจาก prompt ที่พิมพ์ให้ดูในหน้าเดียวกัน ไม่มีการแต่งรูปเพิ่ม และไม่มีการแก้ prompt ย้อนหลังให้ดูดี

ตัวอย่างแรกในเล่มคือการสั่ง gen รูปหน้าร้านกาแฟด้วยใบสั่งงานรอบแรก

ภาพประกอบสไตล์ flat vector หน้าร้านกาแฟเล็กๆ บรรยากาศอบอุ่น มีกันสาดลายทาง โต๊ะไม้เล็กหน้าร้านสองตัว ตั้



ภาพ flat vector หน้าร้านกาแฟตอนกลางวัน กันสาดลายทาง โต๊ะไม้สองตัว ต้นไม้ข้างประตู โทนครีมน้ำตาล

รูปรอบ 1 จาก prompt ด้านบน

แล้วสั่งแก้ต่อในแชทเดิม ด้วยคำสั่งแก้ที่บอกชัดว่าเปลี่ยนอะไรและห้ามเปลี่ยนอะไร

เปลี่ยนเวลาเป็นตอนค่ำ ท้องฟ้าสีน้ำเงินเข้ม เปิดไฟวอร์มไวท์ในร้านให้แสงส่องออกมาจากหน้าต่าง และเพิ่มป้ายกลมแขวนหน้า



ร้านกาแฟเดิมในตอนค่ำ ไฟวอร์มไวท์ส่องจากหน้าต่าง มีป้าย OPEN แฉวนหน้าประตู

รูปรอบ 2 หลังคำสั่งแก้ ร้านเดิม มุมเดิม สไตส์เดิม เปลี่ยนเฉพาะที่สั่ง

รูปที่ได้จากสองรอบนี้คือเนื้อหาหลักของเล่ม ทุกหมวดงานในภาค 3 จะมีคู่ รูปรอบ 1 → รูปรอบ 2 พร้อม prompt จริงทั้งสองรอบ เพื่อให้เห็นว่าประโยคแต่ละแบบทำให้รูปเปลี่ยนไปอย่างไร

หนังสือเล่มนี้เหมาะกับใคร

- คนทำงานที่ต้องหารูปประกอบโพสต์ สไลด์ หรือเอกสารอยู่ทุกสัปดาห์ และเบื่อรูป stock ที่ใครๆ ก็ใช้

- เจ้าของธุรกิจที่อยากได้รูปสินค้า ป้ายโปรโมชั่น หรือเมนูร้าน โดยไม่ต้องจ้างทุกชิ้น
- ครีเอเตอร์ที่อยากได้มาสคอต สติกเกอร์ หรือภาพชุดที่ดูเป็นงานจากแบรนด์เดียวกัน
- มือใหม่ที่ใช้ ChatGPT เป็นแล้ว แต่ gen รูปที่ไร่ได้รูปที่เกือบใช้ทุกที

ไม่ต้องมีพื้นฐานการออกแบบ ไม่ต้องเคยใช้โปรแกรมแต่งรูป ทักษะเดียวที่จะได้ฝึกจากเล่มนี้คือการสั่งงานด้วยภาษาไทยธรรมดาให้ชัดเจนจนได้รูปภาพที่ถูกต้อง

อ่านยังไ้

เล่มนี้แบ่งเป็น 4 ภาค ภาค 1 สอนวิธีคิดหลักสองเรื่องคือใบสั่งงานกับการปรับรอบสอง ภาค 2 รวมเทคนิคเฉพาะทาง ภาค 3 รวมแนวทางสำหรับงาน 8 หมวดที่นำไปใช้ได้ทันที ส่วนภาค 4 เป็นภาคผนวกรวม prompt ทั้งเล่ม จะอ่านเรียงตั้งแต่ต้นหรือเลือกอ่านบางบทก็ได้

อยาก	เปิดไป
เข้าใจว่าทำไมรูปที่ gen ไม่เคยตรงใจ	บท 2 แล้วต่อบท 3
แก้รูปที่ gen มาแล้วให้ตรงใจ	บท 3
ใส่ตัวหนังสือไทยลงรูปให้ไม่เพี้ยน	บท 5
ดูแนวทางหมวดงานที่ต้องใช้พรุ่งนี้	ภาค 3 (บท 8-15)

ทุกบทจบด้วยกล่อง **ลองเลย** เป็นแบบฝึกหัดสั้นๆ ที่เปิด ChatGPT แล้วทำตามได้ทันที ถ้าทำครบ เมื่ออ่านจบเล่ม คุณจะไม่ได้แค่รู้วิธี แต่ยังมีรูปฝีมือตัวเองเก็บไว้แล้วหลายใบ

ข้อมูลในเล่มนี้

เรียบเรียงจากเอกสารอย่างเป็นทางการของ OpenAI ณ เดือนกรกฎาคม 2026 หน้าจอและปุ่มในแอป ChatGPT เปลี่ยนแปลงได้เสมอ ถ้าสิ่งที่เห็นไม่ตรงกับในเล่ม ให้ยึดหน้าจอจริงเป็นหลัก ส่วนวิธีคิดเรื่องใบสั่งงานและการปรับรอบสองใช้ได้เหมือนเดิมทุกเวอร์ชัน

หนังสือเล่มนี้แจกฟรี จัดทำโดยเพจ vibe coding thailand

รู้จัก ChatGPT Images 2.0

ในอดีต ภาพจาก AI มักใช้เพื่อความบันเทิงและมีคุณภาพไม่แน่นอน เมื่อนำมาใช้งานจริงกลับไม่ได้ผลดี เนื่องจากตัวอักษรผิดเพี้ยน รายละเอียดไม่ครบถ้วน และเมื่อแก้ไขเพียงเล็กน้อย ภาพก็เปลี่ยนไปทั้งหมด แต่ ChatGPT Images 2.0 ช่วยแก้ไขข้อจำกัดเหล่านี้ได้ และนี่คือเหตุผลที่มีหนังสือเล่มนี้

เกรงขึ้นตรงไหน

ChatGPT Images 2.0 เปิดตัวเมื่อเมษายน 2026 จุดที่ต่างจากรุ่นก่อนคือทำสิ่งที่จำเป็นต่อการใช้งานจริงได้มากขึ้น

- **ตัวหนังสือในรูปคมชัดและถูกต้อง** รวมถึงภาษาที่ไม่ได้ใช้อักษรละติน เรื่องนี้เคยเป็นจุดอ่อนใหญ่ของ AI สร้างภาพทุกเจ้า แต่ตอนนี้สั่งให้ใส่ตัวหนังสือไทยลงในรูปได้จริง
- **ทำตามคำสั่งแม่นยำและเก็บรายละเอียดได้ดี** สั่งแก้จุดเดียวแล้วส่วนอื่นของรูปไม่เสียหายตามนี้คือสิ่งสำคัญที่ทำให้วิธี "ปรับรอบสอง" ของเล่มนี้ใช้ได้จริง
- **เลือกสัดส่วนภาพ (aspect ratio) ได้หลากหลาย** ความละเอียดสูงสุดระดับ 2K ทำรูปโพสต์สี่เหลี่ยม โปสเตอร์แนวตั้ง หรือแบนเนอร์แนวนอนให้เหมาะกับงานได้
- **มีโหมดคิดก่อนวาด** ที่ให้โมเดลวางแผนโครงร่างภาพก่อนสร้างรูปภาพ เหมาะกับงานที่มีโครงสร้างซับซ้อนอย่าง diagram และ infographic

เรื่องความแม่นยำของตัวหนังสือไทย ไม่ต้องเชื่อตามคำโฆษณา รูปนี้ gen จาก prompt ข้างล่างจริงๆ

โพสต์เตอร์โปสเตอร์ร้านชาบูไข่มุก สไตล์ minimal สดใส พาดหัวตัวหนังสือไทยตัวหนาใหญ่กลางภาพด้านบนว่า "ชื่อ 1 ุ

ซื้อ 1 แลก 1

ทุกวันพุธ เฉพาะหน้าร้าน



ผลจริงจาก prompt ด้านบน ตัวหนังสือไทยถูกทุกตัวอักษร วรรณยุกต์ครบ

สังเกตว่า prompt ระบุคำที่ต้องการไว้ในเครื่องหมายคำพูดเป๊ะๆ และปิดท้ายด้วยข้อห้าม ซึ่งจะอธิบายเทคนิคนี้อย่างละเอียดในบทที่ 5

ใช้ที่ไหนได้บ้าง

- ในแชท ChatGPT โดยตรง พิมพ์บรรยายรูปที่อยากได้ในบทสนทนาปกติ ระบบจะ gen ให้ และระหว่างรอก็ใช้แชทต่อได้
- แท็บ Images กดเมนู More แล้วเลือก Images จะได้พื้นที่สำหรับสั่งรูปโดยเฉพาะ ที่นี้รวมรูปทุกใบที่เคย gen ไว้ให้กลับมาเปิดดูหรือนำมาแก้ไขต่อได้
- ทุกเครื่องที่มี ChatGPT ทั้งเว็บ iOS และ Android

ChatGPT Images 2.0 เปิดให้ใช้ได้กับทุก tier (ตั้งแต่แพ็คเกจ ChatGPT Free ขึ้นไป) ส่วนโหมดคิดก่อนวาด Images with thinking มีใน Plus · Pro · Business

i มีสองชื่อ แต่คือสิ่งเดียวกัน

ในแอป ChatGPT พี่เจอรันใช้ชื่อว่า ChatGPT Images 2.0 ส่วน API สำหรับนักพัฒนาจะใช้โมเดลชื่อ `gpt-image-2` ซึ่งทั้งสองชื่อนี้คือโมเดลตัวเดียวกัน รูปทั้งหมดในหนังสือเล่มนี้ gen ด้วย `gpt-image-2` ผ่านเครื่องมือนักพัฒนา เพื่อยืนยันว่า prompt ทุกชุดในเล่มใช้ได้จริง หากผู้อ่านใช้ prompt เดียวกันในแอป ChatGPT ก็จะได้ผลแบบเดียวกัน

สิ่งที่ผู้ใช้อย่างต้องระบुरายละเอียดเอง

Images 2.0 เก่งขึ้นมาก แต่ไม่สามารถรู้ความต้องการของเราได้เอง คุณภาพของรูปขึ้นอยู่กับรายละเอียดใน prompt หากสั่งสั้นและไม่มียาละเอียด ระบบจะกำหนดส่วนที่ขาดหายไปเองทั้งหมด ทั้งสไตล์ มุมกล้อง และสิ่งของในฉาก ผลลัพธ์ที่ได้มักไม่ตรงตามต้องการ บทถัดไปจะอธิบายองค์ประกอบของ prompt ที่สมบูรณ์

💡 ลองเลย

เปิด ChatGPT แล้วสั่งรูปแรกของคุณด้วยประโยคเดียวที่บรรยายให้เห็นภาพ เช่น "ภาพประกอบสไตล์ flat vector แมวสีส้มนั่งอ่านหนังสือริมหน้าต่าง แสงเช้า โทนสีอบอุ่น" จากนั้นลองเปิดแท็บ Images แล้วดูว่ารูปที่เพิ่ง gen เข้าไปอยู่ในนั้นแล้วหรือยัง

ส่วนประกอบของ prompt

หากเรากำหนดรายละเอียดใน prompt ไม่ชัดเจน ChatGPT Images 2.0 จะสุ่มรายละเอียดในส่วนที่ไม่ได้ระบุขึ้นมาเองทั้งหมด ภาพที่ได้จึงอาจไม่ตรงตามความต้องการของเรา

prompt สั้นได้ แต่ต้องครบ

ข้อดีคือ prompt ที่ดีไม่จำเป็นต้องยาว เอกสารทางการระบุตรงกันว่าเพียงแค่ 1-3 ประโยคที่ชัดเจนก็พอ ตัวตัดสินไม่ใช่ความยาว แต่อยู่ที่ข้อมูลสำหรับกำหนดหน้าตาของรูปว่าครบถ้วนหรือไม่ โดยเล่มนี้ได้สรุปแนวทางดังกล่าวไว้ในเครื่องมือที่ชื่อ **ใบสั่งงาน 6 ช่อง**

ช่อง	ตอบคำถาม	ตัวอย่าง
1. ตัวแบบ	รูปนี้คือรูปอะไร ใคร/อะไรคือจุดเด่น	พนักงานออฟฟิศหญิงนั่งพิมพ์งาน
2. ฉาก	ตัวแบบอยู่ที่ไหน รอบตัวมีอะไร	มุมออฟฟิศสมัยใหม่ มีต้นไม้และชั้นหนังสือ
3. สไตล์	ภาพถ่ายหรือภาพวาด แนวไหน	ภาพประกอบสไตล์ flat vector
4. แสง/บรรยากาศ	แสงมาจากไหน โทนสีอะไร	แสงธรรมชาติจากหน้าต่างด้านขวา โทนครีมส้ม
5. มุมกล้อง/องค์ประกอบ	มองจากมุมไหน เห็นแค่ไหน อะไรอยู่ตรงไหน	ระดับสายตา เห็นครึ่งตัว
6. ข้อห้าม	อะไรต้องไม่โผล่มาในรูป	ไม่มีตัวหนังสือในภาพ

ช่องที่คนลืมบ่อยที่สุดคือช่อง 6 ทั้งที่สำคัญไม่แพ้ช่องอื่น เพราะถ้าไม่ได้ห้ามไว้ ระบบก็อาจจะเติมเข้ามาเองเสมอ

บรรยายสิ่งที่ตาเห็น ไม่ใช่คำเวอร์

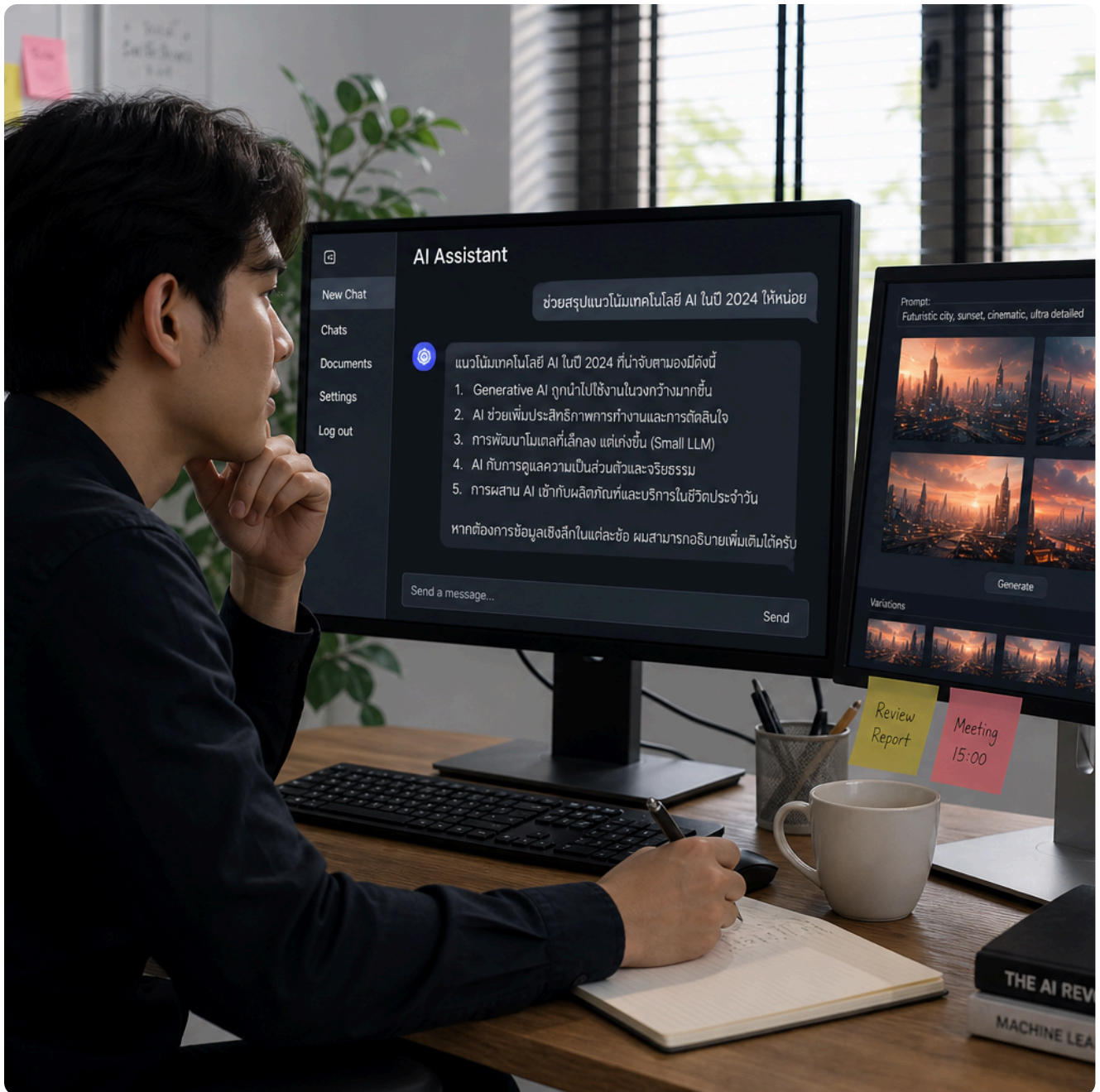
หลักสำคัญที่เอกสารทางการย้ำคือ ให้ระบุให้ชัดเจนว่าต้องการเห็นอะไรในภาพ แทนการใช้คำกว้างๆ อย่าง "สวย" "พรีเมียม" "น่าสนใจ" เพราะคำพวกนี้ไม่ได้ช่วยบอกเลยว่ารูปจะมีหน้าตาอย่างไร

- "แสงสวยๆ" → บอกไปเลยว่าแสงมาจากไหน: "แสงส่องจากหน้าต่างด้านซ้าย"
- "ดูพรีเมียม" → บอกวัสดุ สี และแสงที่ทำให้รู้สึกแบบนั้น: "พื้นหินอ่อนสีขาว แสงนุ่ม เงาชัด"
- "บรรยากาศอบอุ่น" → ยิ่งกว้าง เติมให้เห็นภาพชัดขึ้น: "โทนสีครีมและส้มอ่อน แสงวอร์มไวท์"

ดูของจริง: prompt กลุ่มเครือ vs ใบสั่งงานครู

รูปสองรูปต่อไปนี้ gen ขึ้นมาจริงทั้งคู่ โดยต่างกันแค่ใบสั่งงาน เริ่มจากแบบที่คนส่วนใหญ่พิมพ์

ภาพคนใช้ AI ทำงาน



ภาพถ่ายชายนั่งมองจอคอมพิวเตอร์สองจอ มีหน้าแชท AI และตัวหนังสือเต็มหน้าจอ

รูปจาก prompt คลุมเครือเพียง 4 คำ ระบบจึงต้องตัดสินใจแทนทุกอย่าง ทั้งเลือกสไตล์ภาพถ่าย กำหนดเพศและท่าทางของตัวแบบ ไปจนถึงใส่ตัวหนังสือเต็มสองหน้าจอโดยที่ไม่มีใครสั่ง

รูปไม่ได้แย่ แต่เราไม่มีทางรู้เลยว่าจะได้รูปภาพแบบไหน คราวนี้ลองมาดูใบสั่งงานที่ตอบครบทั้ง 6 ช่องกันบ้าง

ภาพประกอบบทความสไตล์ flat vector: พนักงานออฟฟิศหญิงนั่งทำงานที่โต๊ะ กำลังพิมพ์คุยกับหน้าจอโน้ตบุ๊กที่แสดง



ภาพ flat vector พนักงานหญิงพิมพ์โน้ตบุ๊กที่แสดงหน้าแชทเป็นกรอบข้อความ ฉากออฟฟิศโทนอบอุ่น

รูปจากใบสั่งงานครบ 6 ช่อง ทุกอย่างในภาพตรงตามที่สั่ง ทั้งสไตล์ ฉาก แสง มุมกล้อง และหน้าจอที่เป็นกรอบข้อความเรียบๆ ไม่มีตัวหนังสือปลอม

ลองไล่เทียบทีละช่องดู จะเห็นว่าทุกจุดที่แตกต่างกันระหว่างสองรูปนี้ ล้วนโยงกลับไปทีประโยคใดประโยคหนึ่งในใบสั่งงานได้เสมอ นี่แหละคือความหมายของคำว่า "รูปดีเท่าที่ใบสั่งงานบอก"

💡 อะไรที่ต้องคงที่ พุดซ้ำได้

เอกสารทางการแนะนำว่า สำหรับเงื่อนไขที่ห้ามหลุดเด็ดขาด เช่น สไตล์หรือคำที่ต้องสะกดเป๊ะ เราสามารถเขียนย้ำใน prompt ได้เลย เช่น ระบุสไตล์ตอนเปิด prompt หนึ่งครั้ง แล้วย้ำอีกครั้งตอนบรรยายของชิ้นสำคัญในภาพ วิธีนี้จะช่วยป้องกันไม่ให้อัปโหลดจากสไตล์ที่ตั้งใจไว้ ซึ่งในบทที่ 4 จะลงลึกในรายละเอียดเรื่องนี้

💡 ลองเลย

ลองหิบบ prompt เก่าที่คุณเคยใช้แล้วไม่ได้ตั้งใจ มาเขียนใหม่ให้ตอบครบทั้ง 6 ช่อง แล้วลอง gen เทียบกัน จากนั้นเก็บรูปคู่นี้ไว้ เพราะบทถัดไปจะสอนวิธีนำรูปที่ "เกือบใช่" ไปต่อยอดจนสมบูรณ์

วิชาปรับรอบสอง

รูปรอบแรกที่ "เกือบใช่" ไม่ใช่ความล้มเหลว แต่เป็นเรื่องปกติของงานนี้ ต่อให้กรอกใบสั่งงานครบ 6 ช่อง ก็ยังมีบางจุดที่เราเพิ่งสังเกตเห็นหลังจากได้รูปออกมา มือใหม่กับมือโปรต่างกันตรงจุดนี้ มือใหม่จะกด gen ใหม่โดยหวังว่ารูปถัดไปจะดีกว่าเดิม ส่วนมือโปรจะดูให้ออกว่าจุดไหนที่ยังไม่ตรง แล้วสั่งแก้ไขเฉพาะจุดนั้น

คู่มืออย่างเป็นทางการก็แนะนำไว้ตรงๆ ว่าให้เริ่มจากองค์ประกอบหลักของภาพก่อน แล้วค่อยๆ ปรับทีละจุดอย่างเจาะจง เพราะ Images 2.0 คงส่วนอื่นๆ ของรูปเดิมไว้ระหว่างแก้ไขได้ จุดนี้ทำให้การปรับรอบสองเป็นกระบวนการที่เป็นระบบ ไม่ใช้การเดาสุ่ม

ดูรูปให้ออกก่อนสั่งแก้ไข

ก่อนพิมพ์คำสั่งแก้ไข ให้ไล่ดูรูปตาม checklist 5 ข้อ เรียงจากเรื่องใหญ่ไปเรื่องเล็ก

1. **ตัวแบบ** ของครบตามใบสั่งงานไหม มีอะไรเกินมาไหม
2. **สไตล์** ตรงตามที่สั่งไหม หรือกลายเป็นภาพถ่าย/การ์ตูนคนละแนว
3. **ตัวหนังสือ** สะกดถูกทุกตัวไหม มีตัวหนังสือแปลกปลอมที่ไม่ได้ขอไหม
4. **รายละเอียด** จุดที่รูป AI ชอบพลาด เช่น นิ้วมือ ป้าย โลโก้ รายละเอียดเล็กๆ
5. **องค์ประกอบ** จัดวางดีไหม มีจุดเด่นไหม สัดส่วนภาพเหมาะกับงานที่จะนำไปใช้ไหม

ปัญหาที่พบในแต่ละข้อจะเป็นตัวบอกว่าควรแก้ไขต่ออย่างไร ถ้าผิดตั้งแต่ข้อ 1-2 แปลว่าโครงสร้างรูปผิด ให้กลับไปแก้ไขใบสั่งงานแล้ว gen ใหม่ เพราะการไล่แก้รูปที่โครงสร้างรูปผิดจะเสียเวลามากกว่าการเริ่มใหม่เสมอ แต่ถ้าโครงสร้างรูปถูกต้องแล้วและเหลือแค่ข้อ 3-5 นี่คือนานของรอบสอง

กฎรอบแก้ไข 3 ข้อ

คำสั่งแก้ไขที่ดีต้องทำตามกฎสามข้อ ซึ่งมาจากคำแนะนำในคู่มืออย่างเป็นทางการโดยตรง

1. **แก้ทีละเรื่อง** ปรับจุดเดียวต่อหนึ่งคำสั่ง องค์ประกอบใหญ่จะแก้ไขได้ไม่ซับซ้อน ถ้าอยากแก้สามเรื่องให้สั่งสามรอบ หรือเลือกเพียงเรื่องเดียวที่ส่งผลต่อรูปมากที่สุด
2. **บอกสิ่งที่ห้ามเปลี่ยนทุกครั้ง** ประโยคปิดท้ายแบบ "นอกนั้นคงเดิมทั้งหมด" ไม่ใช่คำฟุ่มเฟือย แต่ช่วยย้ำว่าห้ามเปลี่ยนส่วนอื่นของรูป ยิ่งระบุให้ชัดว่าต้องคงอะไรไว้ก็ยิ่งปลอดภัย

3. **ชี้ตำแหน่งให้ชัด** บอกว่าจะแก้ตรงไหนของรูปด้วยคำบอกตำแหน่ง เช่น มุมขวาบน · ด้านล่าง · ฉากหลัง ถ้าอยากเจาะจงกว่านั้น แอป ChatGPT ยังมี selection tool (เครื่องมือระบายเลือกพื้นที่ที่จะแก้) ให้ระบายพื้นที่เป้าหมายก่อนพิมพ์คำสั่งได้ด้วย

ตัวอย่างงานจริง

มาดูตัวอย่างงานจริงหนึ่งชิ้นตั้งแต่ต้นจนจบ โจทย์คือโปสเตอร์แนะนำเมนูใหม่ของร้านกาแฟ เริ่มจากใบสั่งงานรอบแรกที่ตอบครบ 6 ช่อง

โปสเตอร์แนะนำเมนูใหม่ของร้านกาแฟ สไตล์ flat vector กึ่งภาพ พาณหวัตัวหนังสือไทยตัวหนาอ่านบนว่า "เมนูใหม่ ใ

เมนูใหม่ มีทอะลาเต้เย็น



แก้วละ 75 บาท

รูปรอบ 1 จาก prompt ด้านบน

ลองไล่ดูตาม checklist ตัวแบบครบ สไตล์ flat vector ไม่เปลี่ยนแนว ตัวหนังสือถูกทุกตัว รายละเอียดเรียบร้อย สีข้อแรกผ่านหมด แต่ปัญหาในข้อ 5 เพิ่งสังเกตเห็นหลังจากได้รูปออกมา ทั้งภาพเป็นโทนเขียวเดียวกันหมดจนไม่มีจุดเด่น ถ้าเอาไปแขวนหน้าร้านจริง คนเดินผ่านก็คงไม่หยุดมอง โครงสร้างรูปถูกต้องแล้ว งานนี้จึงเป็นงานของรอบสอง

คำสั่งแก้รอบนี้มีเรื่องเดียว คือเพิ่มจุดเด่นด้วยสีเน้นหนึ่งสี โดยคงองค์ประกอบที่เหลือไว้ตามกฎ

เพิ่มป้ายวงกลมสีส้มที่มุมขวาบนของโปสเตอร์ เขียนคำว่า "ใหม่" ตัวหนังสือสีขาว และเปลี่ยนสีตัวหนังสือบนการ์ดราคา "แก้

เมนูใหม่ ใหม่ มีทอะลาเต้เย็น



แก้วละ 75 บาท

รูปรอบ 2 หลังคำสั่งแก้ พาดหัว แก้ว และพื้นหลังยังอยู่ครบในตำแหน่งเดิม สีส้มสองจุดช่วยให้เด่นขึ้น

สังเกตว่าคำสั่งแก้ทำตามกฎครบสามข้อ แก่เรื่องเดียว (สีเน้น) ระบุให้ชัดว่าห้ามเปลี่ยนอะไร และชี้ตำแหน่งทั้งสองจุด ผลคือรูปรอบ 2 มีสิ่งที่เพิ่มเข้ามาตรงตามที่ขอ ส่วนองค์ประกอบเดิมไม่ขยับแม้แต่นิดเดียว

💡 แก่ในแชทเดิม ไม่ต้องเริ่มแชทใหม่

สำหรับการปรับรอบสอง สามารถทำต่อในบทสนทนาเดิมได้เลย เพียงพิมพ์คำสั่งแก้ต่อท้ายรูปที่เพิ่งได้ ระบบจะเข้าใจเองว่า "แก้จากรูปเมื่อกี้" หรือจะกดเปิดรูปแล้วสั่งแก้จากหน้า editor ก็ได้ผลเหมือนกัน บนมือถือก็ทำได้ทั้งสองแบบเช่นกัน

⚠️ selection tool อาจไม่แม่นยำสมบูรณ์แบบ

คู่มืออย่างเป็นทางการระบุไว้ตรงๆ ว่าการเลือกพื้นที่ด้วยการระบายไม่ได้แม่นยำเสมอไป การแก้ไขอาจเกินพื้นที่ที่ระบายไว้ได้ ดังนั้นต่อให้ใช้ selection tool แล้ว ก็ยังต้องใส่ประโยค "นอกนั้นคงเดิมทั้งหมด" ไว้ในคำสั่งเสมอ

💡 ลองเลย

นำรูปที่ gen ไว้ตอนท้ายบท 2 มาตรวจตาม checklist 5 ข้อ แล้วเลือกแก้ไขหนึ่งเรื่อง จากนั้นพิมพ์คำสั่งแก้ตามกฎรอบแก้ 3 ข้อ โดยระบุส่วนที่ต้องการให้คงเดิม แล้วเปรียบเทียบรูปทั้งสองรอบดู ถ้าของเดิมยังอยู่ครบและได้รูปใหม่ตรงตามที่ขอ แปลว่าคุณใช้วิธีการหลักของเล่มนี้เป็นแล้ว

คุมสไตล์

ของชิ้นเดียวกันแสดงได้หลายแบบ รูปภาพก็เช่นกัน โจทย์เดียวกันเป๊ะๆ พอเปลี่ยนคำระบุสไตล์คำเดียว ความรู้สึกของภาพก็ต่างกันไปแล้ว ปัญหาคือคนส่วนใหญ่ระบุสไตล์ไม่เป็น บางคนไม่ระบุและปล่อยให้ระบบเลือกให้ บางคนใช้คำกว้างอย่าง "สวยๆ" "แนวมินิมอล" ที่ตีความได้หลากหลาย บทนี้สอนคำเรียกสไตล์ที่ได้ผลจริง และวิธีคุมไม่ให้สไตล์ภาพเปลี่ยนจากที่ตั้งใจ

แมวตัวเดียว สีสไตล์

โจทย์เดียวกันทุกใบ: แมวสีมนอนขดบนเก้าอี้ไม้ริมหน้าต่าง แสงบ่าย สิ่งเดียวที่ต่างคือประโยคระบุสไตล์

ภาพถ่ายสมจริง แมวสีมนอนขดอยู่บนเก้าอี้ไม้ริมหน้าต่าง แสงแดดยามบ่ายส่องผ่านหน้าต่างลงบนตัวแมว ชัดตื้น จากหลังแ



ภาพถ่ายสมจริงของแมวสีส้มนอนขดบนเก้าอี้ไม้ แสงบ่่ายส่องผ่านหน้าต่าง ฉากหลังเบลอ

สไตล์ที่ 1 ภาพถ่ายสมจริง (photorealistic)

ภาพประกอบสไตล์ flat vector สีเรียบ แมวสีส้มนอนขดอยู่บนเก้าอี้ไม้ริมหน้าต่าง แสงแดดยามบ่่ายเป็นแถบสีส้มอ่อนพา



ภาพ flat vector ของแมวสีส้มนอนขดบนเก้าอี้ไม้ สีเรียบ แลแสงส้มอ่อน

สไตล์ที่ 2 flat vector

ภาพ 3D render สไตล์ตุ๊กตาดินปั้นน่ารัก แมวสีส้มนอนขดอยู่บนเก้าอี้ไม้ริมหน้าต่าง แสงนุ่มยามบ่าย พื้นผิวเนียนมนแบบ



ภาพ 3D สไตลดินปั้นของแมวส้มตัวกลมมนนอนขดบนเก้าอี้ไม้

สไตลที่ 3 3D แบบตุ๊กตาดินปั้น

รูปทั้งสามใช้แมวตัวเดียวกัน เก้าอี้ตัวเดียวกัน และแสงเดียวกัน สิ่งที่เห็นได้ชัดจากการเปรียบเทียบนี้คือ คำระบุสไตลสำคัญที่สุดใน prompt เลือกให้ตรงตั้งแต่แรก จะได้ไม่ต้องแก้ซ้ำหลายรอบ

คำเรียกสไตล์ที่ใช้บ่อย

อยากได้	คำที่ใช้ได้ผล
ภาพเหมือนถ่ายจริง	ภาพถ่ายสมจริง · photorealistic · ถ่ายด้วยกล้องจริง/มือถือ
กราฟิกเรียบสำหรับสื่อโซเชียล	flat vector · ภาพประกอบสีเรียบ
งานน่ารักมีมิติ	3D render · สไตล์ตุ๊กตาดินปั้น
งานอบอุ่นทำมือ	ภาพสีน้ำ · ลายเส้นดินสอ
ภาพวาดเล่าเรื่องแบบหนังสือเด็ก	ภาพประกอบหนังสือเด็ก ลายเส้นนุ่ม สีอ่อน

คู่มือการใช้งานย้ำว่า การใช้คำ "photorealistic" หรือ "ภาพถ่าย" ตรงๆ จะทำให้ระบบเข้าใจผิด ภาพถ่าย ถ้าอยากให้ภาพดูเป็นธรรมชาติและไม่เหมือนจัดฉาก ให้ใช้ศัพท์การถ่ายภาพโดยระบุเลนส์ มุมกล้อง และแสงแทน พร้อมบรรยายละเอียดที่สมจริง เช่น รอยย่นของผ้าหรือผิวที่ไม่เนียนเกินจริง และเลี่ยงคำที่ทำให้ภาพดูเป็นการจัดฉากอย่าง "สวยเป๊ะ" หรือ "สตูดิโอ"

ทำไมรูปถึงกลับไปเป็น photorealistic

เวลาสร้างภาพ ปัญหาที่พบบ่อยคือวัตถุบางชิ้นในภาพกลับดูเหมือนของจริง เช่น สิ่งปอสเตอร์ flat vector แต่แก้วกาแฟตรงกลางกลับกลายเป็นภาพถ่าย สาเหตุส่วนใหญ่คือเรามากระบุสไตล์ไว้แค่ต้น prompt แต่บรรยายวัตถุขึ้นสำคัญอย่างละเอียดและสมจริงมาก จนระบบเข้าใจว่าต้องการให้วัตถุนั้นดูเหมือนของจริง

วิธีป้องกันคือใช้เทคนิคที่เกริ่นไว้ในบทที่ 2 โดยระบุสไตล์สองจุด จุดแรกอยู่ตอนต้น prompt แล้วระบุชัดตรงวัตถุสำคัญ เช่น ปอสเตอร์มีทระในบทที่ 3 ใช้คำว่า "สไตล์ flat vector ทั้งภาพ" และย้ำตรงตัวแก้วว่า "แบบภาพวาดสีเรียบ" รูปที่ได้จึงเป็นภาพวาดทั้งใบจริงๆ

ใช้สไตล์จากรูปที่มีอยู่แล้ว

บางครั้งสไตล์ที่อยากได้ก็อธิบายยาก แต่ถ้ามีรูปตัวอย่าง Images 2.0 ก็สามารถนำสไตล์จากรูปอ้างอิงมาใช้ได้ คู่มือการใช้งานเรียกเทคนิคนี้ว่า style transfer เพียงแนบรูปแล้วระบุว่าการคงส่วนไหนไว้ (สไตล์) และต้องการเปลี่ยนส่วนไหน (เนื้อหา)

ในตัวอย่างนี้ เราแนบภาพถ่ายแมวภาพแรกของบทนี้เป็นรูปอ้างอิง แล้วสั่งสั้นๆ ดังนี้

วาดรูปนี้ใหม่เป็นภาพสีน้ำ ลายเส้นนุ่ม สีฉิมเบาๆ ชอบสีไม่คม คงตัวแมว ทำนอน มุมกล้อง และองค์ประกอบเดิมไว้ทั้งหมด



ภาพสีน้ำของแมวสัมนอนขดบนเก้าอี้ไม้ องค์ประกอบเดียวกับภาพถ่ายต้นฉบับ

สไลด์ที่ 4 สีน้ำ ได้จากการแนบภาพถ่ายภาพแรกแล้วสั่งเปลี่ยนเฉพาะสไลด์ แมวตัวเดิม ท่าเดิม มุมเดิม
นี่คือนำเทคนิคปรับแก้ภาพรอสองจากบทที่ 3 มาใช้กับสไลด์โดยตรง คือระบุสิ่งที่ต้องเปลี่ยน (สไลด์)
และคงสิ่งที่ห้ามเปลี่ยน (ตัวแบบ ท่า มุม และองค์ประกอบ)

💡 ลองเลย

เลือกของใกล้ตัวหนึ่งอย่าง เช่น แก้วกาแฟบนโต๊ะทำงานของคุณ แล้วสั่ง gen ภาพสามใบ ด้วยโจทย์เดียวกัน โดยเปลี่ยนเฉพาะประโยคระบุสไตล์เป็น "ภาพถ่ายสมจริง" · "flat vector" · "ภาพสีน้ำ" จากนั้นเทียบทั้งสามภาพว่าสไตล์ไหนเข้ากับงานที่คุณต้องใช้บ่อยที่สุด

ตัวหนังสือในรูป

โปสเตอร์ที่ไม่มีตัวหนังสือก็แค่รูปสวยๆ ใบหนึ่ง แต่งงานที่ร้านและเพจต้องใช้จริงเกือบทั้งหมดต้องมีข้อความบนรูป เช่น ชื่อโปรโมชั่น วันเวลา และราคา นี่คือจุดที่รูป AI เคยมีปัญหาตลอด เพราะตัวหนังสือมักจะเบลอและอ่านไม่ออก Images 2.0 แก้เรื่องนี้ได้ดีจนใช้งานได้จริงได้ แต่ต้องสั่งให้ถูกวิธี

สูตรสั่งตัวหนังสือ

จากการศึกษาคู่มืออย่างเป็นทางการและผลลัพธ์ของภาพทุกใบในเล่มนี้ สรุปสูตรออกมาได้เป็นส่วน

1. ใส่คำที่ต้องการในเครื่องหมายคำพูด ระบบจะรู้ว่านี่คือข้อความที่ต้อง render ตามที่พิมพ์ไว้
2. บอกบทบาทและตำแหน่งของข้อความแต่ละกลุ่ม กลุ่มไหนเป็นพาดหัว กลุ่มไหนเป็นบรรทัดรอง อยู่ด้านบนหรือด้านล่าง
3. บอกลักษณะตัวหนังสือ หนา/บาง สี ใหญ่/เล็ก เท่าที่จำเป็น
4. ปิดท้ายด้วยคำสั่งกันเพี้ยนสองข้อ "สะกดทุกคำตามที่ระบุเป๊ะๆ" และ "ห้ามมีตัวหนังสืออื่น" ประโยคหลังสำคัญมาก เพราะถ้าไม่ห้าม ระบบมักจะเติมข้อความตกแต่งที่ไม่ได้สั่ง

โปสเตอร์ใบนี้ใช้สูตรครบทุกข้อ มีข้อความสามกลุ่มที่ทำหน้าที่ต่างกัน

โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์เวิร์กช็อปถ่ายรูปสินค้าด้วยมือถือ สไตล์ minimal กันสมัย พื้นหลังสีครีม องค์ประกอบตัวหนังสือเ

ถ่ายรูปสินค้าให้ขายได้

เวิร์กช็อปครึ่งวัน ฝึกจริงด้วยมือถือเครื่องเดียว



เสาร์ 8 สิงหาคม • ลงทะเบียนฟรี

ผลจริง ข้อความทั้งสามกลุ่มอยู่ครบตามบทบาทและตำแหน่งที่สั่ง

ขีดจำกัดอยู่ตรงไหน

ความแม่นยำของตัวหนังสือมีขีดจำกัด ยังมีคำมากและตัวหนังสือเล็กลง โอกาสเพี้ยนก็ยิ่งสูง ลองทดสอบระบบด้วยป้ายเมนู 9 บรรทัดดู

ป้ายเมนูร้านกาแฟแบบละเอียด สไลด์กระดานดำ ตัวหนังสือชอล์กสีขาว หัวป้ายเขียนว่า "เมนูเครื่องดื่ม" ด้านล่างมีชื่อเมนู

เมนูเครื่องดื่ม

เอสเพรสโซ	55
อเมริกาโน่	60
ลาเต้	65
คาปูชิโน่	65
มอคค่า	70
มัทฉะลาเต้	75
ชาไทยเย็น	60
โกโก้เย็น	65

ป้ายเมนู 9 บรรทัด งานหนักที่สุดของบพนี้ รอบนี้สะกดถูกครบทุกบรรทัด แถมแต่งลายขอลักษณ์ประดับมาให้เอง

รอบนี้ผ่านครบทุกบรรทัด แต่อย่าเพิ่งวางใจ เพราะการ gen แต่ละรอบได้ผลลัพธ์ไม่เหมือนกัน งานที่มีตัวหนังสือเยอะขนาดนี้ต้องตรวจสอบตัวสะกดทีละบรรทัดก่อนนำไปใช้งานจริงทุกครั้ง ถ้าเจอบรรทัดที่เพี้ยน ให้ใช้วิธีแก้งานรอบสองจากบพที่ 3 โดยสั่งแก้ไขเฉพาะบรรทัดนั้นพร้อมล็อกบรรทัดที่เหลือไว้ ไม่ต้อง gen ใหม่ทั้งใบ

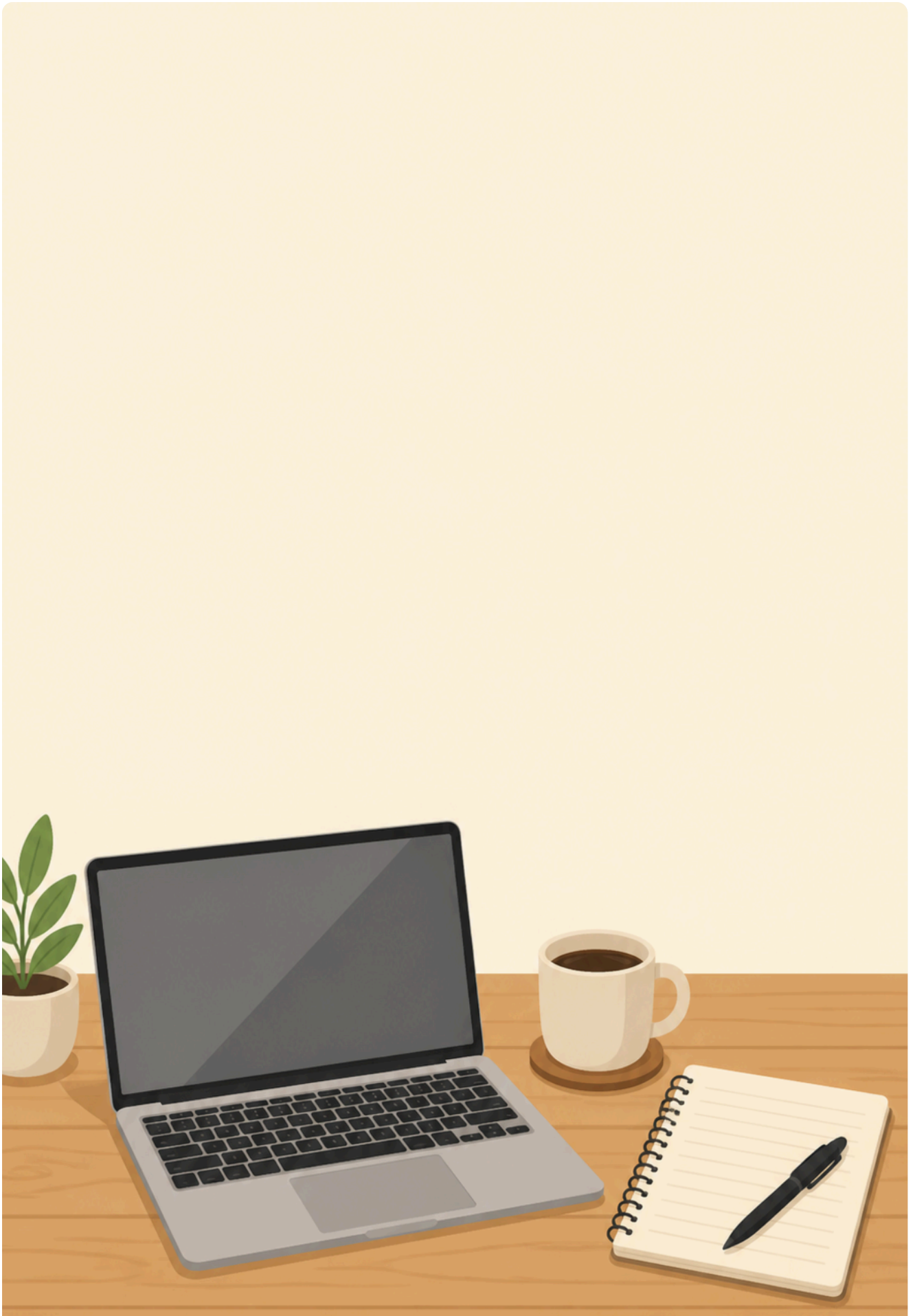
💡 เลือกคุณภาพสูงเมื่องานมีตัวหนังสือเล็ก

คู่มืออย่างเป็นทางการแนะนำให้ใช้คุณภาพระดับ medium หรือ high กับงานที่มีตัวหนังสือเล็กและภาพที่มีรายละเอียดแน่นๆ ถ้าใช้งานแอป ChatGPT แล้วเจอตัวหนังสือเพี้ยนบ่อย ลองลดจำนวนคำในภาพ หรือกำหนดให้ตัวหนังสือมีขนาดใหญ่ขึ้นในคำสั่ง

แผนสำรอง: gen ภาพโดยเว้นพื้นที่ไว้ แล้วเติมคำเอง

สำหรับงานที่ตัวหนังสือทุกตัวต้องถูกต้องร้อยเปอร์เซ็นต์ เช่น ป้ายที่มีเบอร์โทรหรือชื่อเฉพาะยาวๆ มือโปรจะมีอีกวิธี คือการสั่งให้ระบบสร้างภาพโดยเว้นพื้นที่ว่างไว้ แล้วนำมาเติมตัวหนังสือเองในแอปแต่งรูปหรือโปรแกรมนำเสนอ วิธีนี้จะได้ทั้งตัวหนังสือที่ถูกต้องเป๊ะและฟอนต์ของแบรนด์ตัวเอง

ภาพพื้นหลังสำหรับทำโปสเตอร์ สไลด์ flat vector ใต้ไม่มีเส้นทึบ แก้วกาแฟ และสมุดโน้ต จัดองค์ประกอบให้ของก่



ภาพ flat vector ได้ะทำงานอยู่ครึ่งล่างของภาพ ครึ่งบนเป็นพื้นครีมโล่งสำหรับใส่ตัวหนังสือ

ภาพที่ตั้งใจเว้นพื้นที่ครึ่งบนให้ว่าง จุดสำคัญในการสั่งงานคือการระบุตำแหน่งพื้นที่ว่างให้ชัดเจน

💡 ลองเลย

ลองนึกถึงป้ายหรือโพสต์ที่ร้านหรือทีมของคุณต้องใช้งานจริงเร็วๆ นี้ แล้วสั่งงานตามสูตรสี่ส่วน อย่าลืมใส่เครื่องหมายคำพูดและประโยคปิดท้ายทั้งสองประโยค เมื่อได้ภาพแล้วให้ตรวจสอบตัวสะกดทุกคำ ถ้ามีจุดไหนสะกดเพี้ยน ให้สั่งแก้ไขเฉพาะจุดด้วยวิธีจากบทที่ 3

ใช้รูปจริงเป็นตัวตั้ง

ทุกอย่างที่ผ่านมาเป็นการสร้างรูปใหม่ทั้งหมด แต่ Images 2.0 สามารถนำรูปที่มีอยู่แล้วมาเป็นภาพตั้งต้นได้ อัปโหลดรูปถ่ายจากมือถือเข้าไปในแชท แล้วสั่งแก้ด้วยภาษาไทยธรรมดา งานที่เคยต้องนั่งแต่งรูปในโปรแกรมเป็นชั่วโมง เหลือแค่พิมพ์หนึ่งประโยค

ใช้งานในแอปได้ไม่ยาก แบนรูปเข้าแชทแล้วบรรยายสิ่งที่อยากเปลี่ยน กติกาสำคัญมีข้อเดียวเหมือนที่บอกไว้ในบทที่ 3 คือบอกให้ชัดว่าเปลี่ยนอะไร และอะไรต้องอยู่เหมือนเดิม

การจัดฉากหลังใหม่ให้สินค้า

ภาพตั้งต้นของบทนี้คือรูปถ่ายขวดแยมบนโต๊ะครัวที่รกไปหน่อย แบบเดียวกับรูปที่แม่ค้าถ่ายเองไว้ลงขายของจริงๆ ตามกติกาของเล่น รูปใบนี้ gen ขึ้นจาก prompt ข้างล่างเพื่อใช้แทนรูปถ่ายของผู้อ่าน ขั้นตอนทั้งหมดหลังจากนี้ใช้กับรูปถ่ายจริงได้เหมือนกัน

ภาพถ่ายสมจริงแบบถ่ายเองด้วยมือถือ ขวดแยมผลไม้กำเริบวางบนโต๊ะไม้ในครัวที่รกเล็กน้อย มีจานชาม ขวดเครื่องปรุง และ



รูปถ่ายขวดแยมผลไม้บนโต๊ะไม้ในครัว มีจานขนมและของวางระเกะระกะรอบๆ

รูปตั้งต้น ขวดแยมในครัวที่มีของรกรอบๆ

งานแรกที่ร้านค้าออนไลน์ต้องทำบ่อยสุดคือเปลี่ยนฉากหลังรๆ ให้เป็นฉากสตูดิโอ แต่ตัวสินค้าต้องไม่เปลี่ยนแม้แต่ชนิดเดียว เพราะรูปสินค้าที่หน้าตาไม่ตรงกับของจริงเป็นปัญหาใหญ่กว่ารูปไม่สวย

เปลี่ยนฉากหลังเป็นฉากถ่ายสินค้าในสตูดิโอ พื้นหลังสีครีมเรียบ พื้นโต๊ะสีขาวสะอาด แสงนุ่มแบบสตูดิโอ เราได้ขวดนุ่มเป็นธ:



ขวดแยมใบเดิมนพินโต๊ะขาวสะอาด ฉากหลังครีมเรียบแบบสตูดิโอ

ขวดใบเดิม มุมเดิม เปลี่ยนฉากหลังเป็นสตูดิโอ สังเกตว่าในคำสั้งพูดถึงเงาใต้ขวดด้วย รายละเอียดเล็กๆ แบบนี้คือสิ่งที่ทำให้รูปดูสมจริงและไม่ดูหลอกตา

ลบของที่ไม่ต้องการออก

อีกทางเลือกหนึ่งคือการคงฉากหลังเดิมไว้และลบของที่รกอยู่ออก โฟกัสต่างกันเล็กน้อยแต่ให้ความรู้สึกต่างกัน เหมาะกับงานที่อยากคงบรรยากาศจริงของครีไว้

ลบจานชาม ขวดเครื่องปรุง และผ้าเช็ดมือที่วางรอบๆ ออกให้หมด เหลือเฉพาะขวดแยมบนโต๊ะไม้ เติมพื้นโต๊ะและฉากหลังส่วน



ขวดแยมบนโต๊ะไม้ในครัวเดิม แต่ของรกๆ รอบขวดหายไปหมด

ครัวเดิม แสงเดิม แต่สะอาดขึ้น เวลาสั่งลบของ ต้องบอกให้เติมส่วนที่ลบออกให้กลมกลืนกับภาพเดิมด้วย

ลองเทียบสองรูปนี้กับรูปตั้งต้นดู นี่คือการสั่งงานสองแบบที่ตอบโจทย์ต่างกัน เปลี่ยนฉากหลังจะได้รูปแคตตาล็อกที่ดูโปร ส่วนลบของจะได้รูปบรรยากาศจริงที่สะอาดตา ทั้งคู่ใช้ขวดใบเดียวกันจากรูปถ่ายเดิม

ใช้หลายรูปพร้อมกัน

เทคนิคขั้นถัดไปคือแนบรูปมากกว่าหนึ่งใบ โดยให้แต่ละใบทำหน้าที่ต่างกัน เช่น รูปแรกคุมเนื้อหา รูปที่สองคุมสไตล์ คู่มือแนะนำให้เรียกรูปตามลำดับและบอกหน้าที่ให้ชัดเจน เช่น "รูปที่ 1 คือรูปสินค้า รูปที่ 2 คือตัวอย่างโทนสีและอารมณ์ ทำรูปสินค้าจากรูปที่ 1 ให้มีโทนแบบรูปที่ 2" ส่วนถ้าจะนำของจากคนละรูปมาประกอบกัน ให้บอกชัดว่าเอาชิ้นไหนไปวางตรงไหน

หลักที่ต้องจำมีข้อเดียว ยิ่งใช้หลายรูปก็ยิ่งต้องบอกหน้าที่ให้ชัด ระบบไม่เดาเองว่ารูปไหนสำคัญกว่า

⚠ รูปคนต้องระวังเป็นพิเศษ

การแก้รูปที่มีหน้าคนจริงเสี่ยงทำให้หน้าเพี้ยนจนไม่เหมือนตัวจริงได้เสมอ ยิ่งแก้มากเท่าไร ความเสี่ยงก็ยิ่งสูง ถ้าจำเป็นต้องแก้รูปคน ให้ระบุทุกครั้งว่าห้ามเปลี่ยนใบหน้า ส่วนรูปโปรไฟล์มีอาชีพนี้อาชีพแยกในภาค 3 (บทที่ 13)

💡 ลองเลย

หยิบมือถือขึ้นมาถ่ายของหนึ่งชิ้นบนโต๊ะตอนนี้เลย ไม่ต้องจัดฉาก แล้วอัปโหลดรูปเข้า ChatGPT พร้อมคำสั่ง "เปลี่ยนฉากหลังเป็นสตูดิโอ พื้นหลังสีครีมเรียบ แสงนุ่ม คงของชิ้นนั้นไว้เหมือนเดิมทุกอย่าง" เทียบรูปก่อน-หลังดู เมื่อก่อนงานแบบนี้ต้องให้มืออาชีพทำ ตอนนี้ทำจบได้ด้วยคำสั่งเพียงหนึ่งประโยค

ความสม่ำเสมอ

สำหรับคนที่อ่านมาถึงบทนี้ การ gen รูปเดียวให้สวยไม่ใช่เรื่องยากแล้ว โจทย์ที่ยากกว่าคือทำรูปที่สอง สาม และสี่ให้ดูเป็นชุดเดียวกัน มาสคอตของร้านต้องหน้าเดิมทุกโพส্ট ภาพของแบรนด์ทั้งชุดต้องใช้โทนเดียวกันทั้งเพจ นี่คือข้อแตกต่างระหว่างคนที่ gen รูปเล่นกับคนที่ gen รูปเพื่อสร้างแบรนด์จริง

แนวทางในบทนี้มาจากวิธีทำหนังสือภาพสำหรับเด็กที่แนะนำไว้ในเอกสารอย่างเป็นทางการ วิธีนี้เรียกว่า character anchor คือสร้างรูปหลักของตัวละครหนึ่งรูปเพื่อกำหนดหน้าตา สัดส่วน และชุดไว้ก่อน จากนั้นแนบรูปหลักนั้นเป็นรูปอ้างอิงทุกครั้ง พร้อมย้ำในคำสั่งว่าตัวละครต้องเหมือนเดิม เปลี่ยนได้เฉพาะท่าทางกับฉาก

ขั้นที่ 1 สร้างรูปหลักของมาสคอต

รูปหลักที่ดีคือรูปเดี่ยวๆ ที่เห็นตัวละครชัดที่สุด ยืนหน้าตรง พื้นหลังเรียบ ไม่มีของรก เพราะทุกรูปหลังจากนี้จะยึดรูปนี้เป็นต้นแบบ

ออกแบบมาสคอตร้านเบเกอรี่ ให้น้ำตาลอ่อนกลมใส่ผ้ากันเปื้อนสีแดง สไตลการ์ตูน flat vector เส้นสะอาด ยืนหน้าตรง



มาสคอตหมีน้ำตาลอ้วนกลมใส่ผ้ากันเปื้อนแดง ยืนหน้าตรง ยิ้ม พื้นหลังครีม

รูปหลักของมาสคอตนี้ใช้เป็นภาพอ้างอิงของหมี เก็บไฟล์นี้ไว้ให้ดี ทุกรูปต่อจากนี้ต้องแนบไฟล์นี้ไปด้วยเสมอ

ขั้นที่ 2 ทำใหม่ ตัวเดิม

จากนี้ทุกครั้งที่ยากได้หมีในทำใหม่ ให้แนบรูปหลักแล้วใช้โครงคำสั่งเดิมเสมอ บอกทำใหม่เพียงอย่างเดียว ส่วนรายละเอียดที่เหลือให้ย่ำว่าต้องเหมือนเดิมทั้งหมด จะเห็นว่าข้อความที่ใช้ย่ำยาวกว่าคำสั่งทำใหม่ นี่คือสัดส่วนที่เหมาะสมสำหรับงานประเภทนี้

ให้มาสคอตหมีตัวเดิมในรูปนี้เปลี่ยนท่าเป็นยกมือขวาขึ้นโบกทักทาย หน้าตา สี สัดส่วน ฝ่ากันเพื่อน และสไตล์ภาพต้องเหมือน



หมีตัวเดิมยกมือขวาโบกทักทาย

ท่าที่ 2 โบกมือทักทาย

ให้มาสคอตหมีตัวเดิมในรูปนี้ถือถาดไม้ที่มีครัวซองต์สามชิ้นด้วยมือทั้งสองข้าง หน้าตา สี สัดส่วน ฝ่ากันเพื่อน และสไตล์ภาพ



หมีตัวเดิมถือถาดครัวของต์ด้วยสองมือ

ทำที่ 3 ถือถาดครัวของต์ พร้อมนำไปใช้ประกอบโพสต์เมนูใหม่ของร้าน

ลองเอารูปทั้งสามรูปมาวางเรียงกันดู หน้าตา สี และสัดส่วนของหมีจะยังคงเหมือนเดิมทุกรูป เพียงเท่านี้ก็จะได้ชุดภาพมาสคอตประจำเพจที่พร้อมใช้งานแล้ว และจะเพิ่มทำที่สี่ ห้า หรือหกเมื่อไรก็ได้ トラบใดที่ยังแนบรูปหลักและใช้โครงคำสั่งเดิม

📌 สร้างทำใหม่จากรูปหลักเสมอ อย่าใช้ทำก่อนหน้าเป็นต้นแบบ

เวลาสร้างทำใหม่ ควรยึดรูปหลักรูปแรกเป็นต้นแบบเสมอ อย่าเอาทำล่าสุดมาแก้ต่อ เพราะยิ่งแก้ต่อกันหลายรอบ ความเพี้ยนจะยิ่งสะสมจนหน้าหมีเปลี่ยนไป

โทนเดียวกันทั้งชุดโดยไม่มีตัวละคร

งานอีกแบบที่ใช้หลักการเดียวกันคือการทำภาพประกอบทั้งชุดให้เป็นโทนเดียวกัน เช่น ภาพปกบทความ 5 รูปของเพจเดียวกัน วิธีทำคือเขียน "ประโยคสไตล์ประจำ" ของตัวเองเก็บไว้ แล้วใส่ประโยคเดิมไว้ที่ต้น prompt ทุกครั้งให้เหมือนกันเป๊ะๆ โดยเปลี่ยนเฉพาะเนื้อหา

ประโยคสไตล์ประจำที่ดีจะระบุสามอย่าง ได้แก่ สไตล์ภาพ โทนสี และอารมณ์ เช่น "ภาพประกอบสไตล์ flat vector โทนสีครีม ส้มอ่อน เขียวหม่น อารมณ์อบอุ่นเป็นมิตร" ประโยคนี้ใช้ซ้ำกับทุกโพสต์ได้ตลอดทั้งปี ถ้ามีรูปเก่าที่ถูกใจอยู่แล้ว ก็แนบรูปนั้นเป็นตัวอย่างสไตล์เพิ่มเติมได้ตามหลัก style transfer ในบทที่ 4

💡 ลองเลย

ออกแบบมาสคอตหนึ่งตัวสำหรับเพจหรือร้านของคุณตามโครง prompt สำหรับรูปหลักด้านบน เลือกสัตว์ ชุด และสีตามแบบของคุณเอง พอได้รูปหลักที่ถูกใจแล้ว ให้สั่งทำที่สองทันทีด้วยโครงคำสั่ง "ตัวเดิม + ทำใหม่ + ล็อกทุกอย่าง" ถ้าหน้าตายังเหมือนเดิมอยู่ แสดงว่าคุณมีมาสคอตประจำแบรนด์แล้ว

หมวดภาพประกอบโพสต์โซเชียล

สำหรับคนทำเพจ แอดมิน และคนทำคอนเทนต์ทุกคน โพสต์ต้องออกทุกวัน แต่รูปประกอบหมดสต็อกก่อนไอดีเสียเสมอ หมวดนี้ใช้ gen รูปช่วยได้เต็มที่ที่สุด เพราะรูปโพสต์ไม่ต้องตรงกับของจริงร้อยเปอร์เซ็นต์แบบรูปสินค้า ขอแค่สื่ออารมณ์ของเรื่อง และภาพในทุกโพสต์ดูเป็นชุดเดียวกัน

ใบสั่งงานรอบแรก

โจทย์ตัวอย่างคือ เพจสุขภาพจะโพสต์ชวนให้ดื่มน้ำให้พอทุกวัน ใบสั่งงานนี้ตอบครบ 6 ช่องตามที่เรียนในบท 2

ภาพประกอบโพสต์เพจสุขภาพ สไตล์ flat vector: ขวดน้ำใสและแก้วน้ำวางบนโต๊ะไม้ริมหน้าต่าง มีผลไม้สดวางข้างๆ



ภาพ flat vector ขวดน้ำและแก้วน้ำริมหน้าต่าง มีผลไม้หลายชนิดกองอยู่รอบๆ โทนฟ้ามินต์

ภาพรอบ 1 ที่ได้จาก prompt ด้านบน

วิเคราะห์ภาพ

ไล่ checklist 5 จุดจากบท 3 แล้วพบว่าสไตล์ โทนสี แสง และตัวแบบมาครบ แต่ข้อ 5 เรื่ององค์ประกอบไม่ผ่าน ใบสั่งงานเขียนว่า "ผลไม้สีสด" โดยไม่ระบุจำนวน ระบบเลยใส่ทั้งองุ่น แอปเปิ้ล ส้ม เลมอน และบลูเบอร์รี่ จนภาพแน่น ผลไม้จึงดึงความสนใจไปจากขวดน้ำที่เป็นจุดเด่นหลักของโพสต์ คำว่า "เรียบโปร่ง" สู้ของที่ระบุมาเป็นชิ้นๆ ไม่ได้

นี่คือบทเรียนประจำหมวดโซเซียล ถ้าไม่ระบุจำนวนของประกอบ ระบบมักใส่มาเกินความจำเป็นเสมอ

คำสั่งแก้

โครงภาพโดยรวมลงตัวแล้ว จึงแก้ต่อโดยยึดกฎรอบแก้ 3 ข้อ รอบนี้แก้เรื่องเดียวคือเอาของออกให้ภาพโปร่งขึ้น พร้อมระบุชื่อของที่จะเอาออกทีละอย่างให้ชัด

เก็บของในภาพออกให้โปร่งขึ้น เอาองุ่น แอปเปิ้ล เลมอน บลูเบอร์รี่ และชมพู่ผลไม้ทั้งหมด เหลือส้มลูกเดียววางข้างแก้ว



ภาพเดิมที่โปร่งขึ้น เหลือขวดน้ำ แก้วน้ำ และส้มลูกเดียว

ภาพรอบ 2 ขวดน้ำกลับมาเด่นที่สุด ภาพโปร่งและพร้อมโพสต์

🔔 ลองเลย

นี่ถึงโพสต์ถัดไปของเพจคุณ แล้วเขียนใบสั่งงาน 6 ช่อง โดยระบุของประกอบและจำนวนให้ชัด เช่น ใช้ "ส้มหนึ่งลูก" แทน "ผลไม้" พอได้รูปแล้ว ให้ชี้ว่าจุดเด่นหลักเด่นที่สุดในภาพหรือไม่ ถ้าไม่เด่น ให้ใช้วิธีสั่งเอาของออกตามบทนี้

Prompt bank ก้ายUn

สำหรับงานหมวดนี้ ให้ใช้โครงเดียวกับ prompt ด้านบนที่ใช้แล้วได้ผลดี แล้วเปลี่ยนตัวแบบและโทนให้เข้ากับเรื่องที่จะโพสต์

- **โพสต์เคล็ดลับตื่นเช้า** — "ภาพประกอบโพสต์ สไตล์ flat vector: นาฬิกาปลุกบนโต๊ะข้างเตียง หน้าต่างเปิดรับแสงเช้า โทนสีส้มอ่อนและครีม องค์กรประกอบเรียบโปรง ไม่มีคนในภาพ ไม่มีตัวหนังสือในภาพ"
- **โพสต์รับสมัครทีมงาน** — "ภาพประกอบโพสต์ สไตล์ flat vector: แก้วทำงานวางหนึ่งตัวหันหน้าเข้าโต๊ะที่มีโน้ตบุ๊กเปิดอยู่ แสงอบอุ่น โทนสีครีมและเขียวหม่น องค์กรประกอบเรียบโปรง ไม่มีคนในภาพ ไม่มีตัวหนังสือในภาพ"
- **โพสต์คำคมประจำสัปดาห์** — ใช้เทคนิคเว้นพื้นที่จากบท 5: "ภาพพื้นหลังโพสต์ สไตล์ flat vector: ท้องฟ้ายามเย็นไล่สีส้มชมพู มีแนวอาคารของเมืองเล็กๆ อยู่ด้านล่างสุดของภาพ เว้นพื้นที่ตรงกลางโล่งสำหรับใส่ตัวหนังสือที่หลัง ไม่มีตัวหนังสือในภาพ"
- **โพสต์แจ้งวันหยุดร้าน** — "ภาพประกอบโพสต์ สไตล์ flat vector: ป้ายคำว่า "ปิดปรับปรุง" ขาวน อยู่หน้าประตูร้าน ประตูไม้สีอบอุ่น ต้นไม้ข้างประตูหนึ่งกระถาง โทนสีครีมและน้ำตาล สะกดตัวหนังสือตามที่ระบุเป๊ะๆ ห้ามมีตัวหนังสืออื่น"

หมวดภาพสินค้าสำหรับ e-commerce

สำหรับแม่ค้าพ่อค้าออนไลน์ทุกคน รูปสินค้าเป็นสิ่งสำคัญ และร้านออนไลน์ต้องใช้รูปอยู่สองแบบเสมอ แบบแรกคือรูปแคตตาล็อกพื้นเรียบสำหรับหน้าสินค้า ส่วนแบบที่สองคือรูปบรรยากาศ (lifestyle) สำหรับโพสต์โปรโมทที่นำสินค้าไปอยู่ในฉากชีวิตจริง บทนี้จะสร้างรูปทั้งสองแบบด้วยการ gen สองรอบ กฎสำคัญคือ หน้าตาสินค้าและฉลากห้ามเพี้ยนระหว่างรอบ

ถ้ามีรูปถ่ายสินค้าจริงอยู่แล้ว ให้ใช้วิธีจากบท 6 โดยอัปโหลดรูปจริงเป็นตัวตั้งแทนการ gen รอบแรก ขั้นตอนที่เหลือทำเหมือนเดิมทุกอย่าง บทนี้จะสาธิตการสร้างใหม่ทั้งหมด เหมาะสำหรับร้านที่ยังไม่มีรูปหรืออยากได้ภาพประกอบของสินค้าที่ยังไม่ได้ผลิตจริง

ใบสั่งงานรอบแรก: รูปแคตตาล็อก

จุดที่ต้องระวังในใบสั่งงานคือฉลาก โดยต้องนำแนวทางเรื่องตัวหนังสือจากบท 5 มาใช้ทั้งหมด เพราะฉลากก็คือตัวหนังสือชนิดหนึ่งในรูป

ภาพถ่ายสินค้าแบบแคตตาล็อก ขวดน้ำผึ้งแก้วทรงหกเหลี่ยมมีฉลากกระดาษสีครีมเขียนว่า "น้ำผึ้งดอกลำไย" วางกลางภาพ



ขวดน้ำผึ้งแก้วหกเหลี่ยมฝาทอง ฉลากครีมเขียนว่าน้ำผึ้งดอกลำไย บนพื้นขาวล้วน

รูปจากการ gen รอบแรกเป็นรูปแคตตาล็อกพร้อมใช้ โดยตัวอักษรไทยบนฉลากคมชัดและสะกดถูกต้องทุกตัว

ตรวจสอบผลลัพธ์

รอบนี้ผ่าน checklist ทุกข้อ สะกดคำบนฉลากถูกต้อง จัดแสงและเงาเรียบร้อย รูปนี้จึงนำไปใช้ลงขายได้ทันที รอบสองจึงไม่จำเป็นต้องแก้ไขรูป แต่สามารถทำรูปเพิ่มโดยนำสินค้าตัวเดิมไปวางในฉากชีวิตจริง เพื่อให้ได้รูปสำหรับโพสต์โปรโมทเพิ่มอีกรูปโดยไม่ต้องเริ่มต้นใหม่

นี่คือประโยชน์อีกข้อของการ gen รอบสองที่หลายคนนึกไม่ถึง โดยการ gen รอบสองไม่ได้มีไว้แค่แก้รูปเสียเท่านั้น แต่ยังนำรูปที่ดีอยู่แล้วมาทำเป็นชุดภาพได้ด้วย

คำสั่งแก้ไข: สร้างรูป lifestyle เพิ่ม

กฎสำคัญของหมวดนี้คือ ต้องมีประโยชน์ที่ระบุทั้งขวด ฝา ฉลาก และคำบนฉลากซ้ำอีกครั้ง

นำขวดน้ำผึ้งใบเดิมไปวางบนโต๊ะไม้ในฉากโต๊ะอาหารเช้า มีขนมปังปิ้งบนจานสีขาวและช้อนไม้จุ่มน้ำผึ้งวางข้างๆ แสงเช้าอบอุ่น



ขวดน้ำผึ้งใบเดิมบนโต๊ะอาหารเช้า มีขนมปังปิ้งและช้อนไม้ แสงเช้าอบอุ่น

รูปจากการ gen รอบสองยังคงเป็นสินค้าตัวเดิมและใช้ฉลากเดิม แต่ย้ายมาอยู่ในฉลากแนว lifestyle ที่ดึงดูดลูกค้า ทำให้สินค้าหนึ่งชิ้นได้รูปสองแบบจากการ gen สองรอบ

ควรตรวจเช็ครูปภาพจากการ gen รอบสองด้วยตาตัวเองทุกครั้ง โดยเปรียบเทียบฉลากกับรูปแรก ตัวหนังสือบนฉลากเป็นส่วนที่เปลี่ยนได้ง่ายที่สุดเมื่อเปลี่ยนฉลาก หากพบว่าฉลากเปลี่ยน ให้สั่งแก้ไขซ้ำโดยเน้นคำสั่งล็อกฉลากให้ชัดเจนยิ่งขึ้น หรือกลับไปเริ่มต้นจากรูปแคตตาล็อกใบเดิมอีกรอบ

❗ รูปที่ gen ต้องตรงกับสินค้าจริงที่ส่งให้ลูกค้า

รูปสินค้าที่ไม่ตรงกับของจริงคือสาเหตุหลักที่ทำให้โดนรีวิวดาวเดียว ควรใช้รูปที่ gen กับสินค้าก็ต่อเมื่อหน้าตาในรูปตรงกับของจริงเท่านั้น ทางเลือกที่ปลอดภัยที่สุดสำหรับสินค้าที่มีอยู่แล้วคือการเริ่มต้นจากรูปถ่ายจริงด้วยวิธีในบทที่ 6 ส่วนการ gen ใหม่ทั้งหมดจะเหมาะสมสำหรับภาพประกอบแนวคิด สินค้าตัวอย่าง หรือสินค้าที่ยังไม่ได้ผลิตจริง

💡 ลองเลย

ลองเลือกสินค้าหนึ่งชิ้นของร้านคุณ (หรือสมมติขึ้นมาใหม่) แล้วสร้างรูปภาพให้ครบทั้งสองแบบตามบทนี้ โดยเริ่มจากรูปแคตตาล็อกบนพื้นหลังสีขาวหนึ่งรูป จากนั้นสั่ง gen ต่อให้เป็นรูปแนว lifestyle อีกหนึ่งรูป อย่าลืมล็อกฉลากในคำสั่งรอบสอง แล้วเปรียบเทียบฉลากของทั้งสองรูปว่าสะกดตรงกันทุกตัวอักษรหรือไม่

Prompt bank ก้ายUN

สำหรับโจทย์สินค้าประเภทอื่น ๆ ในหมวดนี้ สามารถใช้โครงสร้างเดียวกับ prompt ด้านบนที่ผ่านการทดสอบแล้วได้เลย

- **เสื้อผ้า/แฟชั่น (แคตตาล็อก)** — "ภาพถ่ายสินค้าแบบแคตตาล็อก เสื้อยืดสีครีมพับเรียบร้อยวางกลางภาพบนพื้นสีขาวล้วน แสงสตูดิโอนุ่ม เงาจางๆ สไตล์ photorealistic ห้ามมีตัวหนังสือในภาพ"
- **เครื่องสำอาง (lifestyle หินอ่อน)** — "นำ [สินค้าจากรูปแคตตาล็อก] ไปวางบนถาดหินอ่อนสีขาว มีดอกไม้แห้งและผ้าลินินสีครีมข้างๆ แสงนุ่มจากด้านข้าง คงตัวสินค้าและฉลากไว้เหมือนเดิมทุกตัวอักษร"
- **ของกิน (โซว์เนื้อสัมผัส)** — "นำ [สินค้าจากรูปแคตตาล็อก] มาเปิดฝา ตักเนื้อในขึ้นให้เห็นเนื้อสัมผัสชัดๆ ซ่อนอยู่ในมุมขวาล่าง แสงเข้าอบอุ่น คงขวดและฉลากไว้เหมือนเดิมทุกตัวอักษร"
- **มูมภาพโฆษณา (พื้นสีแบรนต์)** — "นำ [สินค้าจากรูปแคตตาล็อก] ไปวางบนพื้นเรียบสีเดียว โดยใช้ [สีแบรนต์] มีเงาทอดยาวแบบแคตปาย คงตัวสินค้าและฉลากไว้เหมือนเดิมทุกตัวอักษร"

หมวดโปสเตอร์และแบนเนอร์โปรโมชั่น

งานที่ตัวหนังสือเป็นหลักและรูปเป็นส่วนประกอบ เช่น ป้ายลดราคา แบนเนอร์หน้าเว็บ และปกอัลบั้มโปรโมชั่น หมวดนี้ต้องใช้ความรู้จากบทที่ 5 อย่างเต็มที่ พร้อมความรู้เฉพาะทางอีกสองเรื่อง ได้แก่ สัดส่วนภาพแนวนอน และสิ่งที่แบนเนอร์ทุกใบต้องมีแต่คนชอบลิ้ม

ใบสั่งงานรอบแรก

โจทย์ตัวอย่างคือร้านต้นไม้ออนไลน์จัดเซลประจำปี สังเกตคำสั่งให้เว้นขอบว่างรอบนอก งานแนวนอนที่จะนำไปใช้หลายที่ (หน้าเว็บ · โฆษณา · หัวเพจ) ควรวางส่วนสำคัญให้ห่างจากขอบเสมอ เพราะแต่ละที่อาจตัดขอบภาพไม่เท่ากัน

แบนเนอร์โฆษณาแนวนอนสำหรับร้านต้นไม้ออนไลน์ สไตล์ flat vector พาดหัวตัวหนาสีเขียวเข้มด้านล่างซ้ายว่า "ลดทั้งร้าน

ลดทั้งร้าน 20%

เฉพาะ 1-7 กันยายน



แบนเนอร์แนวนอนร้านต้นไม้ พาดหัวลดทั้งร้าน 20% ด้านซ้าย ต้นไม้สามกระถางด้านขวา พื้นครีม

ภาพรอบแรกมีตัวหนังสือครบและถูกต้องทุกคำ องค์ประกอบไม่ขัดขอบ

อ่านรูป

checklist ทั้งห้าข้อผ่านหมด ตัวหนังสือสะกดถูกต้อง เลย์เอาต์สะอาดตา แต่ลองมองด้วยสายตาคนที่กำลังเลื่อนฟีดหรือเปิดหน้าเว็บ เห็นแล้วรู้เลยว่าราคา แต่ไม่รู้ว่าต้องทำอะไรต่อ แบนเนอร์โปรโมชั่นที่ดีต้องมี call to action (CTA หรือคำชวนให้ทำต่อ เช่น ช้อปเลย · ดูสินค้า · จองคิว) เพื่อกระตุ้นการสั่งซื้อ นี่คือนี่สิ่งที่แบนเนอร์ทุกใบต้องมี แต่คนมักลืมใส่ไว้ในคำสั่ง

คำสั่งแก้

รอบนี้แก้เรื่องเดียวคือเพิ่ม CTA ตามกฎรอบแก้ 3 ข้อ ได้แก่ บอกตำแหน่ง บอกหน้าตา และล็อกทุกอย่างที่เหลือ

เพิ่มปุ่มสี่เหลี่ยมมุมโค้งสีส้มใต้บรรทัด "เฉพาะ 1-7 กันยายน" มีตัวหนังสือสีขาวว่า "ช้อปเลย" ขนาดปุ่มพอดีคำ ไม่ใหญ่

ลดทั้งร้าน 20%

เฉพาะ 1-7 กันยายน

ช้อปเลย



แบนเนอร์เดิมที่เพิ่มปุ่มสี่เหลี่ยมเขียนว่าช้อปเลยไว้ใต้บรรทัดรอง

ภาพรอบสอง ปุ่มสี่เหลี่ยมติดกับพื้นครีมและพาดหัวสีเขียว สายตาไล่จากพาดหัว → วันที่ → ปุ่ม และจบตรงจุดที่ชวนให้กดพอดี

สัดส่วนภาพของงานแนวนอน

งานแบนเนอร์ต้องกำหนดสัดส่วนภาพตั้งแต่ใบสั่งงานแรกเสมอ ในแอป ChatGPT เลือกได้จากปุ่ม Aspect ratio หรือพิมพ์บอกในคำสั่ง ถ้าปลายทางตัดขอบภาพ เช่น หัวเพจ Facebook ที่โดนตัดบนมือถือเป็นประจำ การเว้นขอบว่างตามกติกาในบทรูปจะช่วยให้ตัวหนังสือไม่โดนตัด

ลองเลย

นึกถึงโปรโมชั่นถัดไปของร้านหรือทีมคุณ แล้วสั่งแบนเนอร์ตามโครงในบทรูป: พาดหัวใหญ่ + บรรทัดเงื่อนไข + ภาพประกอบด้านข้าง + เว้นขอบ เมื่อได้รูปแล้ว ให้ถามตัวเองว่า "คนเห็นแล้วรู้ไหมว่าต้องทำอะไรต่อ" ถ้าไม่รู้ ให้สั่งเพิ่มปุ่ม CTA แบบรอบสองของบทรูป

Prompt bank ก้ายUN

งานหมวดนี้ปรับเปลี่ยนได้หลายแบบ โดยใช้โครงเดียวกับ prompt ด้านบนที่ใช้งานได้ผลจริง

- **โปสเตอร์แนวตั้งติดหน้าร้าน** — เปลี่ยนสัดส่วนเป็นแนวตั้ง: "โปสเตอร์แนวตั้งหน้าร้านกาแฟ สไตล์ flat vector พาดหัวตัวหนาบอกว่า "เปิดสาขาใหม่" บรรทัดรองว่า "ชั้น 1 เซ็นทรัลพลาซ่า" ภาพวาดหน้าร้านตรงกลาง แถบล่างสีเขียวเข้มตัวหนังสือขาวว่า "แวะมาทักทายกันได้เลย" เว้นขอบว่างรอบนอก สกอตตามที่ระบุเป๊ะๆ ห้ามมีตัวหนังสืออื่น"
- **แบนเนอร์เปิดรับสมัคร** — "แบนเนอร์แนวนอน สไตล์ flat vector พาดหัวว่า "รับสมัครบาร์ิสต้า" บรรทัดรองว่า "ประจำสาขาลาดพร้าว" ปุ่มสีเขียวเข้มตัวหนังสือขาวว่า "ทักแชทเลย" ภาพวาดแก้วกาแฟด้านขวา พื้นครีม เว้นขอบว่างรอบนอก สกอตตามที่ระบุเป๊ะๆ ห้ามมีตัวหนังสืออื่น"
- **แบนเนอร์นับถอยหลัง (ใช้ซ้ำได้)** — gen ครั้งเดียวแล้วสั่งแก้เฉพาะตัวเลขทุกวัน: "เปลี่ยนตัวเลขบนภาพจาก "3" เป็น "2" นอกนั้นคงเดิมทั้งหมด"
- **แบนเนอร์เทศกาล** — ใช้โครงแบนเนอร์ของบทรูปนี้ปรับใช้จากหมวดการ์ดเทศกาลในบทรูปที่ 15

หมวดมาสคอตและสติ๊กเกอร์

มาสคอตคือตัวละครตัวแทนของแบรนด์สำหรับใช้ในโพสต์ต่างๆ ส่วนสติ๊กเกอร์คือมาสคอตเวอร์ชันที่ผู้ติดตามใช้ส่งแทนคำพูดได้ทุกวัน หมวดนี้ต่อยอดจากเรื่อง character anchor ในบท 7 โดยตรงตั้งแต่ออกแบบตัวละครจนได้สติ๊กเกอร์ตัวแรก

ใบสั่งงานรอบแรก: ออกแบบมาสคอต

ใบสั่งงานมาสคอตระบุตัวอย่างเสมอ ได้แก่ สัตว์หรือตัวละคร ชุดหรือของประจำตัวที่สื่อว่าร้านขายอะไร สไตล์เส้น และทำยื่นหน้าตรงสำหรับใช้เป็นรูปหลัก

ออกแบบมาสคอตร้านชาไทย กระต่ายสีขาวหูตั้ง แก้มชมพู ถือแก้วชาไทยเย็นสีส้ม สไตส์การ์ตูนน่ารัก เส้นสะอาด สีเรียบ ยืน



มาสคอตกระต่ายขาวแก้มชมพูถือแก้วชาไทยเย็น ยืนยิ้มหน้าตรงบนพื้นหลังสีครีม

รูปรอบ 1 เป็นรูปหลักของมาสคอต ส่วนแก้วชาไทยสีส้มกลายเป็นของประจำตัวที่บอกทันทีว่าร้านขายอะไร

อ่านรูป

ภาพนี้ผ่าน checklist ทุกข้อ ทั้งหน้าตาน่ารัก ของประจำตัวชัด และทำยืนหน้าตรงที่ใช้เป็นรูปหลักได้ตามหลักในบท 7 รอบสองของหมวดนี้จึงเป็นการต่อยอดแบบเดียวกับบท 9 ไม่ใช่การแก้งาน แต่เป็นการนำตัวละครไปทำเป็นสติ๊กเกอร์ตัวแรก

สติ๊กเกอร์ที่ต่อยอดจากกรุ๊ปมาสคอตธรรมดาต้องเพิ่มองค์ประกอบบางอย่าง ได้แก่ เส้นขอบสีขาวหนา รอบตัวละคร ท่าทางหรืออารมณ์ที่เจาะจง และคำสั้นๆ ที่คนใช้ส่งแทนคำพูดได้

คำสั่งแก้ไข: แปลงเป็นสติ๊กเกอร์

เปลี่ยนรูปนี้ให้เป็นสติ๊กเกอร์: พื้นหลังขาวล้วน เพิ่มเส้นขอบขาวหนารอบตัวกระต่ายแบบสติ๊กเกอร์ ให้กระต่ายตัวเดิมทำท่าชูแก้ว



สติ๊กเกอร์กระต่ายตัวเดิมชูแก้วชาไทย มีเส้นขอบขาวหนาและคำว่าสู้ๆ นะ ด้านบน

รูปรอบ 2 กระต่ายตัวเดิมกลายเป็นสติ๊กเกอร์พร้อมใช้ ครบทั้งขอบขาว ทำดีใจ และคำให้กำลังใจ

จากนี้จะขยายเป็นชุดสติ๊กเกอร์ที่ตัวก็ได้ด้วยสูตรจากบท 7 โดยแนบรูปหลักของกระต่าย (รูปรอบ 1) ทุกครั้ง แล้วเปลี่ยนเฉพาะทำกับคำ เช่น "ขอบคุณนะ" "ไหวอยู่" "ง่วงมาก" ทำครบสิบตัวก็จะได้ชุดสติ๊กเกอร์ของแบรนด์เอง

💡 คำบนสติ๊กเกอร์ต้องสั้นและใช้แทนคำพูดได้จริง

คำบนสติ๊กเกอร์ที่คนใช้บ่อยคือคำที่พิมพ์กันทุกวัน เช่น ขอบคุณ · โอเค · สู้ๆ · ง่วง ไม่ใช่สโลแกนของแบรนด์ ยิ่งคำสั้น ก็ยิ่งใช้ตัวหนังสือขนาดใหญ่ได้และเพี้ยนยาก ส่วนชื่อร้านไม่ต้องเขียนออกมาตรงๆ ให้ชุดและของประจำตัวของมาสคอตสื่อแทน

💡 ลองเลย

เอามาสดคอตที่ออกแบบไว้ตอนท้ายบท 7 (หรือออกแบบใหม่ตามโครงในบทนี้) มาแปลงเป็นสติ๊กเกอร์ตัวแรกด้วยคำสั่งแบบด้านบน เลือกคำที่คุณพิมพ์บ่อยที่สุดในแชท ถ้าออกมาดี ทำสติ๊กเกอร์เพิ่มอีกสองอารมณ์ให้เป็นชุดเล็กๆ

Prompt bank ก้ายUN

ตัวอย่างต่อไปนี้ใช้โครงเดียวกับ prompt ที่ใช้งานได้ผลจริงด้านบน โดยเปลี่ยนตัวแปรตามลักษณะงาน

- **มาสคอตร้านกาแฟ** — "ออกแบบมาสคอตร้านกาแฟ นกฮูกสีน้ำตาลตาโต ใส่ผ้ากันเปื้อนสีเขียวเข้ม ถือกาวกาแฟร้อน สไตร์การ์ตูนน่ารัก เส้นสะอาด สีเรียบ ยืนหน้าตรง ยิ้ม พื้นหลังสีครีมเรียบ ไม่มีตัวหนังสือในภาพ"
- **มาสคอตร้านหนังสือ** — "ออกแบบมาสคอตร้านหนังสือ แมวสีเทาใส่แว่นกลม หินหนังสือไว้ได้ แขน สไตร์การ์ตูนน่ารัก เส้นสะอาด สีเรียบ ยืนหน้าตรง ยิ้ม พื้นหลังสีครีมเรียบ ไม่มีตัวหนังสือในภาพ"
- **สติ๊กเกอร์อารมณ์เพิ่มเติม (จากรูปหลักเดิม)** — "เปลี่ยนรูปนี้ให้เป็นสติ๊กเกอร์: พื้นหลังขาวล้วน เส้นขอบขาวหนารอบตัว ให้ตัวละครเดิมนอนหลับพร้อมมีฟองน้ำมูก และเพิ่มคำว่า "ง่วงมาก" ด้านบน หน้าตา สี สัดส่วน และสไตร์ต้องเหมือนเดิมทุกอย่าง สะกดคำตามที่ระบุเป๊ะๆ"
- **หัวมาสคอตสำหรับทำโลโก้เบื้องต้น** — "ครอบตัดภาพให้เหลือเฉพาะหัวของตัวละครเดิมในกรอบวงกลม ใช้สไตร์ตราสัญลักษณ์เรียบๆ และคงสีเดิมไว้ทั้งหมด พื้นหลังขาวล้วน ไม่มีตัวหนังสือในภาพ"

หมวดภาพอาหารและเมนูร้าน

รูปอาหารมีเกณฑ์ตัดสินอยู่ข้อเดียว คือเห็นแล้วหิวหรือไม่หิว ร้านอาหาร คาเฟ่ และแม่ค้าเดลิเวอรี่ต้องใช้ภาพแบบนี้ทุกวัน หมวดนี้ใช้ photorealistic จากบท 4 ได้เต็มที่ เพราะรูปอาหารต้องเหมือนของจริงเท่านั้น คนถึงกล้าสั่ง

ใบสั่งงานรอบแรก

เคล็ดลับของใบสั่งงานอาหารอยู่ที่การบรรยายแบบคนหิว โดยระบุพื้นผิวและความเงาของอาหาร องค์กรประกอบรอบจาน และแสง รายละเอียดเหล่านี้ทำให้รูปน่ากิน

ภาพถ่ายอาหารสไตล์ photorealistic จานผัดไทยกุ้งสดเส้นเงามัน กุ้งตัวโตสามตัว โรยถั่วลิสงป่นและใบกุยช่าย มีมะ



จานผัดไทยกุ้งสดสามตัว เส้นเงามัน โรยถั่วลิสง มีมะนาวข้างจาน บนโต๊ะไม้เข้ม

รูปรอบ 1 องค์ประกอบครบตามสั่ง กุ้งสามตัว มะนาว ถั่วลิสง มุม 45 องศา

อ่านรูป

รูปนี้ผ่าน checklist ทุกข้อ องค์ประกอบสวย แสงดี แต่ลองมองแบบคนทิวแล้วถามว่า จานนี้ "เพ่งเล็ง" หรือ "วางมาสะกัก" รูปอาหารที่ขายดีต้องสื่อทั้งความร้อนและความสด เช่น ควั่นลอยบางๆ และผิวอาหารที่ยังเงามัน รายละเอียดเหล่านี้คือจุดต่างระหว่างรูปสวยกับรูปที่ทำให้คนกดสั่ง

คำสั่งแก้

แก้เรื่องเดียว คือเติมรายละเอียดที่สื่อว่าอาหารยังร้อนและสด แล้วลือทุกอย่างที่เหลือ

เพิ่มควันร้อนบางๆ ลอยขึ้นจากเส้นผัดไทยให้เห็นว่าจานนี้เพิ่งเสิร์ฟ และเพิ่มความเงามันของเส้นขึ้นอีกเล็กน้อย นอกนั้นคงเดิ



จานผัดไทยเดิมที่มีควันร้อนบางๆ ลอยขึ้นและเส้นดูเงามันกว่าเดิม

รูปรอบ 2 จานเดิม มุมเดิม แต่กลายเป็นจานที่เพิ่งยกออกจากกระทะ

❗ รูปอาหาร gen กับความคาดหวังของลูกค้า

ใช้หลักเดียวกับรูปสินค้าในบท 9 ถ้าใช้รูป gen แทนรูปเมนูจริง หน้าตาอาหารในรูปต้องตรงกับงานจริงที่เสิร์ฟ ทางที่ปลอดภัยกว่าคือถ่ายงานจริงด้วยมือถือ แล้วใช้เทคนิคจากบท 6 ช่วยเก็บฉากหลังและแสง เพื่อให้ภาพทั้งตรงกับของจริงและสวย

💡 ลองเลย

เลือกเมนูเด่นหนึ่งจานของร้านคุณ (หรือจานโปรดหนึ่งจาน) แล้วเขียนใบสั่งงานแบบคนหิวระบุว่า เป็นอาหารอะไร อยากให้ส่วนไหนดูเงามัน มีควันตรงไหน สื่อความสดอย่างไร มีอะไรข้างจาน และใช้แสงแบบไหน จากนั้นดูรูปที่ได้แล้วถามตัวเองเพียงข้อเดียวว่า "เห็นแล้วอยากสั่งไหม" ถ้ายัง ให้ใช้คำสั่งแก้แบบในบทนี้เติมรายละเอียดที่สื่อถึงความร้อนและความสด

Prompt bank ก้ายUN

ตัวแปรสำหรับงานหมวดนี้มีดังนี้ โดยใช้โครงสร้างเดียวกับ prompt ที่ผ่านการทดสอบแล้วด้านบน

- **เครื่องต้มเย็น** — "ภาพถ่ายอาหารสไตล์ photorealistic แก้วชาไทยเย็นใส่น้ำแข็งเต็มแก้ว หยดน้ำเกาะรอบแก้ว แสงธรรมชาติจากด้านหลังส่องผ่านเครื่องต้ม พื้นหลังร้านเบลอ ชัดตื้น ไม่มีตัวหนังสือในภาพ"
- **ขนม/เบเกอรี่โชว์เนื้อใน** — "ภาพถ่ายอาหารสไตล์ photorealistic ครีวของต์ผ่าครึ่งโชว์ชั้นแบ่งด้านใน วางบนจานหินสีเข้ม มีกาแฟร้อนเบลออยู่ด้านหลัง แสงเข้าอบอุ่น ชัดตื้น ไม่มีตัวหนังสือในภาพ"
- **มุมมองคนกิน (top-down)** — "ภาพถ่ายอาหารสไตล์ photorealistic มองโต๊ะอาหารจากด้านบนตรงๆ มีข้าวแกงเขียวหวานไก่หนึ่งจาน ข้าวสวยหนึ่งจาน และน้ำเปล่าหนึ่งแก้ว จัดวางอย่างสมดุล บนโต๊ะไม้ แสงธรรมชาติ ไม่มีตัวหนังสือในภาพ"
- **รูปเมนูพร้อมราคา** — ต่อยอดด้วยเทคนิคจากบท 5 และบท 10: gen รูปจานก่อน แล้วใช้คำสั่งแก้เพื่อเพิ่มแถบราคา: "เพิ่มแถบสีครีมมุมขวาล่าง ตัวหนังสือสีน้ำตาลเข้มว่า "89 บาท" นอกนั้นคงเดิมทั้งหมด สะกดตามที่ระบุเป๊ะๆ"

หมวดรูปโปรไฟล์มืออาชีพ

รูปโปรไฟล์เป็นภาพที่คนเห็นก่อนจะรู้จักตัวจริง ไม่ว่าจะอยู่ในโปรไฟล์งาน เอกสารสมัครงาน หรือหน้าแนะนำทีมบนเว็บไซต์ ปัญหาคือกว่าจะได้รูปถ่ายดีๆ สักใบ ก็ต้องนัดช่างและจองสตูดิโอ แต่หลายคนมีเพียงรูปเซลฟี่ หมวดนี้สอนใช้ Images 2.0 ปรับรูปที่มีให้เหมาะกับการใช้งานแบบเป็นทางการ

ก่อนเริ่ม ขอให้เข้าใจตรงกันว่าในเล่มนี้ใช้ภาพบุคคลสมมติที่สร้างขึ้นทั้งหมด ส่วนผู้อ่านให้ใช้รูปตัวเองในแชท ChatGPT ของตัวเอง ขั้นตอนเหมือนกันทุกอย่าง

ใบสั่งงานรอบแรก: สร้างบุคคลสมมติประจำบท

ภาพถ่ายโปรไฟล์บุคคลสมมติ หญิงไทยวัยทำงานอายุราวสามสิบปี ผมประปร้า ยิ้มเป็นมิตร ใส่เสื้อเชิ้ตสีขาว ถ่ายครึ่งตัวบนระด



รูปโปรไฟล์หญิงไทยวัยทำงาน เลื้อยเซ็คขาว ยิ้มเป็นมิตร พื้นหลังออฟฟิศเบลอ

รูปรอบ 1 เป็นภาพบุคคลสมมติประจำบท ใช้แทนรูปเซลฟี่หรือรูปถ่ายเดิมของผู้อ่าน

สังเกตคำว่า "เป็นธรรมชาติ ไม่แต่งจนเกินจริง" ในใบสั่งงาน เอกสารทางการก็แนะนำแนวทางเดียวกัน สำหรับภาพบุคคล คือให้ผิวและรายละเอียดดูสมจริง และเลี่ยงความเนียนแบบโฆษณา รูปโปรไฟล์ที่ดูเป็นคนจริงน่าเชื่อถือกว่ารูปที่แต่งจนผิดธรรมชาติ

อ่านรูป

สมมติว่านี่คือรูปเดิมของเรา ใบหน้าและรอยยิ้มดีแล้ว แต่รูปนี้จะใช้เป็นโปรไฟล์บริษัท จึงต้องดูเป็นทางการกว่านี้ พื้นหลังออฟฟิศเบลอยังดูคล้ายรูปถ่ายเล่นๆ และเสื้อเชิ้ตอย่างเดียวยังไม่สุด โจทย์ของรอบสองจึงชัดเจน คืออัปเดตฉากกับชุด โดยใบหน้าต้องยังเป็นคนเดิมร้อยเปอร์เซ็นต์

คำสั่งแก้

กฎสำคัญของหมวดนี้คือ ต้องเขียนประโยคบอกใบหน้าที่ชัดเจนและละเอียดที่สุดในเล่ม เพราะถ้าใบหน้าที่เพี้ยน ผลลัพธ์จะใช้งานไม่ได้

เปลี่ยนพื้นหลังเป็นฉากสตูดิโอสีเทาอ่อนเรียบ และเปลี่ยนเสื้อเชิ้ตขาวเป็นสูทเบลเซอร์สีกรมท่ากับเสื้อดำในสีขาว ใบหน้า ทรง



คนเดิมในสตูเบลเซอร์กรรมทำ ฟ้นหลังสตูดิโอสีเทาอ่อน

รูปรอบ 2 คนเดิม รอยยิ้มเดิม แต่พร้อมขึ้นหน้าเว็บบริษัทแล้ว

ก่อนใช้ ให้เทียบใบหน้าของทั้งสองรูปทุกครั้ง ตา จมูก ปาก โครงหน้า รวมถึงไฟหรือจุดสังเกตต่างๆ ต้องอยู่ในตำแหน่งเดิมครบถ้วน ถ้าหน้าเริ่มเพี้ยน ให้ทิ้งรอบนั้นแล้วสั่งใหม่จากรูปตั้งต้น อย่าพยายามสั่งแก้หน้าให้กลับมาเหมือนเดิม เพราะความเพี้ยนจะยิ่งสะสม เหมือนปัญหาที่กล่าวถึงในบท 7

❗ หลักจริยธรรมในการแก้รูปโปรไฟล์

รูปโปรไฟล์ที่แก้แล้วต้องยังเป็น "เราในวันที่ดูดี" ไม่ใช่คนละคน เปลี่ยนฉาก ชุด และแสงได้เต็มที่ แต่ไม่ควรสั่งเปลี่ยนหน้า ลดอายุ หรือแต่งรูปร่าง เพราะรูปนี้จะปรากฏในบริบทที่คนคาดหวังว่าจะได้เจอตัวจริง ไม่ว่าจะเป็นการสัมภาษณ์งาน การประชุมกับลูกค้า หรือวันแรกที่เข้าออฟฟิศ

💡 ลองเลย

เลือกรูปของตัวเองที่ชอบที่สุดหนึ่งใบ โดยให้หน้าตรงและมีแสงส่องใบหน้าชัดๆ อัปโหลดเข้า ChatGPT แล้วใช้คำสั่งแก้ของบทนี้ เปลี่ยนแค่พื้นหลังกับชุด พร้อมใส่ประโยคล็อกใบหน้าให้ครบ เมื่อได้รูปแล้ว ให้เทียบใบหน้าที่กับรูปจริงทุกครั้งก่อนใช้

Prompt bank ก้ายูน

ตัวเลือกในหมวดนี้ใช้โครงสร้างเดียวกับ prompt ด้านบนที่ใช้งานได้ผลจริง ทุกแบบต้องใช้คู่กับรูปจริงที่อัปโหลดและใส่ประโยคล็อกใบหน้าเสมอ

- **ลุคครีเอทีฟ** — "เปลี่ยนพื้นหลังเป็นกำแพงปูนเปลือยสีอ่อน เปลี่ยนเสื้อเป็นเสื้อยัดสีดำเรียบ ใช้แสงธรรมชาติที่นุ่มนวล ใบหน้า ทรงผม สีผิว รอยยิ้ม และท่าทางต้องเหมือนเดิมทุกอย่างร้อยเปอร์เซ็นต์"
- **ลุควิทยาการ** — "เปลี่ยนพื้นหลังเป็นเวทีสัมมนาแบบเบลอ มีแสงไฟโทนอุ่น เปลี่ยนเสื้อเป็นสูทสีเทาเข้ม ใบหน้า ทรงผม สีผิว รอยยิ้ม และท่าทางต้องเหมือนเดิมทุกอย่างร้อยเปอร์เซ็นต์"
- **รูปทีมโทนเดียวกัน** — ใช้คำสั่งเดียวกันเป๊ะๆ กับรูปของทุกคนในทีม (ฉากเดียวกันและชุดโทนเดียวกัน) เพื่อให้เพจแนะนำทีมมีภาพที่ดูเป็นชุดเดียวกันตามหลักในบท 7
- **แปลงเป็นภาพวาด (เลี่ยงความเสี่ยงหน้าเพี้ยน)** — "วาดรูปนี้ใหม่เป็นภาพประกอบลายเส้นเรียบ สีพาสเทล คงเค้าโครงหน้า ทรงผม และท่าทางเดิม" เหมาะกับโปรไฟล์โซเชียลที่ไม่ต้องเป็นทางการ

หมวดภาพประกอบสไลด์และ infographic

หมวดนี้เหมาะกับคนทำงานออฟฟิศโดยตรง เพราะไม่มีใครจำสไลด์ที่มีแต่หัวข้อ bullet ได้ แต่ diagram ดีๆ เพียงภาพเดียวก็ช่วยให้ผู้ฟังจำได้แม่นยำตลอดการประชุม งานหมวดนี้ต่างจากหมวดอื่นตรงที่ต้องเน้นความถูกต้องมากกว่าความสวยงาม ตัวหนังสือทุกคำ ลำดับทุกขั้นตอน และลูกศรทุกเส้นต้องตรงตามที่ต้องการ เพราะภาพที่ผิดพลาดจะทำให้คนทั้งห้องเข้าใจผิด

ใบสั่งงานรอบแรก

โจทย์ตัวอย่างคือร้านค้าออนไลน์ที่ทำสไลด์อธิบายขั้นตอนการสั่งซื้อให้ลูกค้าใหม่ เคล็ดลับของใบสั่งงาน infographic คือการระบุโครงสร้างให้ชัดเจน โดยต้องระบุจำนวนขั้นตอน ทิศทางของขั้นตอน รายละเอียดในแต่ละขั้นตอน และกำหนดคำกำกับทุกคำให้เป๊ะ

ภาพ infographic แบบวนสำหรับใส่สไลด์ สไตล์ flat vector พื้นหลังสีครีม แสดงขั้นตอนการสั่งซื้อ 3 ขั้นตอน



infographic สามขั้นตอนการสั่งซื้อ ไอคอนแชท กล่องพัสดุ รถส่งของ พร้อมคำกำกับไทยและลูกศรเชื่อม

ภาพจากรอบแรกมีองค์ประกอบครบทุกขั้นตอน คำกำกับถูกต้องทุกคำ แล้วยังมีป้ายตัวเลข 1-2-3 ที่ระบบเติมเข้ามาให้ตามคำว่า "ขั้นที่" ในใบสั่งงาน

อ่านรูป

สำหรับงานที่มีตัวหนังสือเยอะแบบนี้ คุณต้องไล่ตรวจตาม checklist ข้อ 3 อย่างละเอียดที่สุด ทั้งการอ่านทวนตัวหนังสือทุกคำและตรวจสอบเปรียบเทียบตัวเลขทุกตัว ซึ่งภาพในรอบนี้ผ่านเกณฑ์ทุกจุด โครงสร้างทั้งสามขั้นตอนเรียงลำดับอย่างถูกต้อง ลูกศรชี้ไปในทิศทางที่ถูกต้อง และรูปภาพพร้อมสำหรับนำไปใช้งานบนสไลด์พื้นหลังสว่างได้ทันที

การแก้ไขในรอบที่สองนี้เป็นการปรับแก้ตามสถานการณ์ที่ทีมนำเสนอสไลด์เจอบ่อยที่สุด เนื่องจากสไลด์ที่ใช้งานจริงมีทั้งธีมสว่างและธีมมืด ทำให้ไม่สามารถใช้รูปเดียวกันกับทั้งสองธีมได้ แทนที่จะต้องสร้างภาพใหม่ทั้งหมด เราจึงส่งเปลี่ยนเฉพาะชุดสีโดยยังคงโครงสร้างเดิมทั้งหมดไว้

คำสั่งแก้ไข: เวอร์ชันเริ่มต้น

เปลี่ยนเป็นเวอร์ชันพื้นหลังเข้ม: พื้นหลังสีกรมท่าเข้ม ตัวหนังสือทุกคำเป็นสีขาว วงกลมและป้ายตัวเลขเป็นสีครีม ไอคอนและ



infographic เดิมในเวอร์ชันพื้นหลังกรมท่าเข้ม ตัวหนังสือขาว

ภาพจากรอบที่สองยังคงโครงสร้างเดิมทุกจุด โดยเปลี่ยนเฉพาะชุดสี ทำให้ได้ infographic ทั้งคู่สีสว่างและสีมืดสำหรับใช้งานกับสไลด์ทุกธีม

💡 งานที่มีโครงสร้างซับซ้อนเหมาะกับโหมดคิดก่อนวาด

diagram หลายขั้นตอน chart หรือผังที่มีกล่องเยอะๆ เป็นงานที่โหมด Images with thinking (บท 1) สามารถช่วยได้จริง เพราะระบบจะวางแผนโครงสร้างก่อนสร้างภาพ หากใช้แพ็คเกจที่มีโหมดนี้ แนะนำให้เปิดใช้งานเมื่อต้องทำงานหมวดนี้

💡 ลองเลย

ลองนึกถึงกระบวนการที่คุณต้องอธิบายบ่อยๆ เช่น ขั้นตอนการเบิกของ วิธีการส่งงาน หรือเส้นทางของลูกค้า แล้วระบุโครงสร้างในใบสั่งงาน: มีกี่ขั้นตอน ขั้นตอนดำเนินไปทางไหน แต่ละขั้นใช้ไอคอนอะไร และกำหนดคำกำกับให้เป๊ะๆ จากนั้นจึง gen ภาพไปใส่ในสไลด์หน้าถัดไปของคุณ

Prompt bank ก้ายUN

ภาพประกอบรูปแบบอื่นๆ ในหมวดนี้ สามารถใช้โครงสร้างเดียวกับ prompt ที่แนะนำไว้ด้านบนได้เช่นกัน

- **เปรียบเทียบสองแบบ (ซ้าย-ขวา)** — "ภาพ infographic แนวนอน สไตล์ flat vector แบ่งภาพเป็นสองฝั่ง ซ้ายและขวา ฝั่งซ้ายมีหัวข้อ "แบบเดิม" พร้อมไอคอนกองเอกสาร ฝั่งขวามีหัวข้อ "แบบใหม่" พร้อมไอคอนแชท ตรงกลางมีลูกศรชี้จากซ้ายไปขวา พื้นครีม สกอตตามี่ระบุเป๊ะๆ ห้ามมีตัวหนังสืออื่น"
- **ตัวเลขเด่นหนึ่งตัว (สไลด์เปิด)** — "ภาพประกอบสไลด์ สไตล์ flat vector วางตัวเลข "3 เท่า" ขนาดใหญ่สีส้มไว้กลางภาพ ล้อมด้วยไอคอนกราฟและลูกศรชี้ขึ้นขนาดเล็ก พื้นครีม สกอตตามี่ระบุเป๊ะๆ ห้ามมีตัวหนังสืออื่น"
- **timeline แผนงาน** — "ภาพ infographic แนวนอน สไตล์ flat vector มีเส้น timeline พาดจากซ้ายไปขวา แบ่งเป็น 4 จุด คำกำกับใต้จุดเรียงว่า "ไตรมาส 1" "ไตรมาส 2" "ไตรมาส 3" "ไตรมาส 4" เน้นจุดที่สองด้วยวงกลมสีส้ม พื้นครีม สกอตตามี่ระบุเป๊ะๆ ห้ามมีตัวหนังสืออื่น"
- **ภาพพื้นหลังสไลด์แบบเว้นพื้นที่** — ใช้เทคนิคจากบทที่ 5: "ภาพพื้นหลังสไลด์ สไตล์ flat vector มีลายเส้นเรขาคณิตจางๆ โทนครีม-ส้มเฉพาะมุมล่างขวา พื้นที่ที่เหลือเป็นสีครีมเรียบสำหรับใส่เนื้อหา ไม่มีตัวหนังสือในภาพ"

หมวดการ์ดเทศกาลและงานอีเวนต์

ปีใหม่ สงกรานต์ ตรุษจีน วันเกิด งานเลี้ยงรุ่น ในแต่ละปีเรามีโอกาสได้ส่งการ์ดนับสิบครั้ง และทุกครั้งคนส่วนใหญ่ก็ทำเหมือนเดิม คือหารูปสำเร็จรูปจากเน็ตแบบเดียวกับที่คนอื่นนั้บล้านใช้ เราจะปิดภาค 3 ด้วยงานที่ง่ายที่สุดแต่ถูกใจผู้รับมากที่สุด นั่นคือการ์ดที่เราทำขึ้นเองและใส่ชื่อของเราลงไปด้วย

ใบสั่งงานรอบแรก

การ์ดอวยพรต้องอาศัยทั้งงานศิลป์ที่สวยงามและตัวหนังสือที่สะกดถูกต้องทุกคำ ใบสั่งงานจึงระบุธีมศิลปะก่อน แล้วตามด้วยสูตรตัวหนังสือจากบท 5

การ์ดอวยพรปีใหม่แนวตั้ง สไตส์ภาพวาดอบอุ่น ดอกไม้สีทองและครีมล้อมกรอบ กลางการ์ดมีตัวหนังสือสีทองเข้มว่า "สวัสดี



สวัสดีปีใหม่ 2027

ขอให้สุขภาพแข็งแรง
คิดสิ่งใดสมปรารถนา

ภาพจากคำสั่งรอบแรก ใช้กรอบดอกไม้กับตัวหนังสือสีทอง และสะกดตัวหนังสือถูกต้องทุกคำ

วิเคราะห์ภาพ

ผ่าน checklist ทุกข้อ การ์ดใบนี้ก็พร้อมส่งได้เลย แต่จุดสำคัญของหมวดนี้อยู่ที่การแก้ไขรอบสอง การ์ดที่ดีที่สุดไม่ใช่ใบที่สวยงามที่สุด แต่เป็นใบที่มีชื่อผู้ส่งเพื่อให้ผู้รับรู้ว่ามิไครนิกถึงเขา ส่วนสำหรับร้านค้า การใส่ชื่อร้านลงบนการ์ดคือวิธีโปรโมตร้านที่แนบเนียนที่สุดในรอบปี

คำสั่งแก้ไข: ลงชื่อผู้ส่ง

เพิ่มบรรทัดลายเซ็นใต้คำอวยพรว่า "จากใจ ร้านใจดีคาเฟ่" ตัวหนังสือสีทองเข้มขนาดเล็กกว่าคำอวยพร นอกนั้นคงเดิมทั้งห



สวัสดีปีใหม่ 2027

ขอให้สุขภาพแข็งแรง
คิดสิ่งใดสมปรารถนา
จากใจ ร้านใจดีคาเฟ่

ภาพจากคำสั่งรอบสอง ยังคงงานศิลป์เดิมไว้ทั้งใบ แล้วเพิ่มชื่อผู้ส่งหนึ่งบรรทัด การ์ดสำเร็จรูปก็กลายเป็นการ์ดของเรา

เทคนิคนี้ยังนำไปปรับใช้ได้อีกแบบที่คุ้มค่ามาก โดยเก็บภาพรอบแรกไว้เป็นแม่แบบสำหรับใช้ซ้ำได้ทุกปี พอถึงปีถัดไปก็สั่งแก้ไขเฉพาะตัวเลขปี หรือจะทำเวอร์ชันสำหรับส่งให้ลูกค้ารายใหญ่โดยใส่ชื่อผู้รับที่ละคนก็ได้ เนื่องจากแต่ละใบแก้เพียงบรรทัดเดียว งานศิลป์ชิ้นเดียวจึงใช้ทำการได้ตลอดทั้งเทศกาล

💡 การ์ดเทศกาลไทยช่วยแสดงจุดเด่นของตัวอักษรไทยในภาพได้อย่างเต็มที่

การ์ดสงกรานต์ ลอยกระทง หรือวันสำคัญของไทย สามารถใช้โครงสร้างเดียวกันนี้แล้วเปลี่ยนเพียงธีมศิลป์และคำอวยพร ธีมที่ได้ผลดี: สงกรานต์ = ดอกมะลิกับสายน้ำ · ลอยกระทง = กระทงกับแม่น้ำยามค่ำ · ตรุษจีน = โคมแดงกับสีทอง ซึ่งทุกใบใช้สูตรตัวหนังสือชุดเดิมจากบท 5

💡 ลองเลย

ลองดูปฏิทินว่าเทศกาลไหนใกล้ที่สุด แล้วลองสร้างการ์ดของตัวเองตามโครงสร้างในบทนี้: ธีมศิลป์หนึ่งประโยค + คำอวยพรในเครื่องหมายคำพูด + คำสั่งกันเพี้ยนสองข้อ จากนั้นค่อยปรับแก้รอบสองเพื่อใส่ชื่อตัวเองหรือชื่อร้าน แล้วส่งให้คนแรกที่คุณนึกถึงได้เลย

Prompt bank ก้ายUN

ตัวอย่างในหมวดนี้ใช้โครงสร้างเดียวกับ prompt ด้านบนที่ทดลองแล้วว่าได้ผลจริง

- **การ์ดสงกรานต์** — "การ์ดอวยพรสงกรานต์แนวตั้ง สไตล์ภาพวาดอบอุ่น ดอกมะลิและหยดน้ำสีฟ้าอ่อนล้อมกรอบ กลางการ์ดตัวหนังสือสีน้ำเงินเข้มว่า "สุขสันต์วันสงกรานต์" บรรทัดเล็กใต้ว่า "ขอให้เย็นกายเย็นใจตลอดปี" พื้นครีมนวล สะกดตามที่ระบุเป๊ะๆ ห้ามมีตัวหนังสืออื่น"
- **การ์ดวันเกิด (ใส่ชื่อผู้รับ)** — "การ์ดวันเกิดแนวตั้ง สไตล์ภาพวาดน่ารัก ลูกโป่งพาสเทลและเค้กหนึ่งก้อน ตัวหนังสือว่า "สุขสันต์วันเกิด" และบรรทัดใต้ว่า "คุณ[ชื่อผู้รับ]" พื้นครีม สะกดตามที่ระบุเป๊ะๆ ห้ามมีตัวหนังสืออื่น"
- **บัตรเชิญงานเลี้ยงบริษัท** — "บัตรเชิญแนวตั้งโทนหรู พื้นสีเขียวเข้ม ลายเส้นทองมูมการ์ด ตัวหนังสือสีทองว่า "งานเลี้ยงปีใหม่บริษัท" บรรทัดรองว่า "ศุกร์ 26 ธันวาคม เวลาหนึ่งทุ่ม" เว้นพื้นที่ล่างว่างไว้ใส่สถานที่ที่หลัง สะกดตามที่ระบุเป๊ะๆ ห้ามมีตัวหนังสืออื่น"
- **แม่แบบข้ามปี** — เก็บภาพรอบแรกของปีไว้ แล้วปีหน้าสั่ง: "เปลี่ยนตัวเลขปีจาก "2027" เป็น "2028" นอกนั้นคงเดิมทั้งหมด"

ภาคผนวก

ภาคผนวกนี้รวบรวมเนื้อหาที่นำไปใช้งานจริงได้ทันที ทั้งประโยชน์สำเร็จรูปที่ใช้ซ้ำได้ตลอดทั้งเล่ม ตารางปัญหาที่พบบ่อยพร้อมวิธีแก้ไขและบทที่เกี่ยวข้อง รวมถึงอภิธานศัพท์

ประโยชน์สำเร็จรูปประจำเล่ม

ประโยชน์ทั้งหมดผ่านการทดลองกับภาพจริงมาแล้วตลอดทั้งเล่ม แค่จำ 5 ประโยคนี้ไว้ก็ใช้ทำงานได้แทบทุกหมวด

โครงใบสั่งงาน 6 ช่อง (บท 2) เติมช่องว่างตามงาน

[สไลด์ภาพ]: [ตัวแบบ] อยู่ที่ [ฉาก] แสง [ทิศทางและอารมณ์แสง] โทนสี [โทน] มุมกล้อง [มุมและระยะ] ไม่มี

คู่ประโยคกันตัวหนังสือเพี้ยน (บท 5) ปิดท้ายทุก prompt ที่มีตัวหนังสือ

สะกดตัวหนังสือไทยทุกคำตามที่ระบุเป๊ะๆ ห้ามมีตัวหนังสืออื่นนอกจากที่ระบุ

ประโยคล็อกสิ่งที่ห้ามเปลี่ยนในรอบแก้ (บท 3) ปิดท้ายทุกคำสั่งแก้ พร้อมระบุชื่อของสำคัญ

นอกนั้นคงเดิมทั้งหมด ทั้ง [ของสำคัญชิ้นที่ 1] [ชิ้นที่ 2] และสไลด์ภาพ

ประโยคเว้นขอบของงานแบนเนอร์ (บท 10)

จัดองค์ประกอบทุกชิ้นให้ห่างจากขอบภาพ เว้นขอบว่างรอบนอกไว้ประมาณสิบเปอร์เซ็นต์ของภาพ

โครงคำสั่งตัวละครเดิมในทำใหม่ (บท 7) ใช้พร้อมแนบรูปหลักเสมอ

ให้ [ตัวละคร] ตัวเดิมในรูปนี้ [ท่า/ฉากใหม่] หน้าตา สี สัดส่วน [ชุด/ของประจำตัว] และสไลด์ภาพต้องเหมือนเดิมทุกอ

แนะนำบทเรียนตามประเภทงาน

อยากทำ	เปิดบท
รูปประกอบโพสต์เพจ	8
รูปสินค้าขึ้นร้านออนไลน์	9 (มีรูปถ่ายจริงแล้ว เริ่มที่ 6)
ป้ายโปรโมชั่น/แบนเนอร์	10
มาสคอต สติกเกอร์	11 (พื้นฐานตัวละครอยู่บท 7)
รูปอาหาร เมนูร้าน	12
รูปโปรไฟล์ทำงาน	13
ภาพประกอบสไลด์ diagram	14
การ์ดอวยพร งานอีเวนต์	15

ปัญหาที่พบบ่อยและวิธีแก้ไข

ปัญหาที่พบ	สาเหตุที่พบบ่อย	วิธีแก้ไข	บท
สไตส์กลายเป็น ภาพถ่ายทั้งที่สั่งภาพ วาด	บรรยายของขึ้นสำคัญให้ สมจริงเกินไป	ระบุสไตส์สองจุด: ช่วงต้น prompt และตอนบรรยายของขึ้นสำคัญ	4
ตัวหนังสือสะกดเพี้ยน	คำเยอะ ตัวเล็ก หรือไม่ได้ใส่ เครื่องหมายคำพูด	สูตรสี่ส่วน + แก้เฉพาะบรรทัดที่ เพี้ยน	5 3
มีตัวหนังสือแปลก ปลอมโผล่มา	ไม่ได้ห้ามไว้	ปิดท้ายด้วย "ห้ามมีตัวหนังสืออื่น"	5
ของในภาพเยอะเกิน จนแน่น	ของประกอบไม่ระบุจำนวน	ระบุจำนวนเป็นขึ้น หรือสั่งเอาของ ออกทีละชิ้น	8
สั่งแก้จุดเดียวแต่รูป เปลี่ยนทั้งใบ	ไม่มีประโยคล็อก	ถูกรอบแก้ 3 ข้อ	3

ปัญหาที่พบ	สาเหตุที่พบบ่อย	วิธีแก้ไข	บท
หน้ามาสกอตเปลี่ยนไปที่ละนิด	แก้ต่อจากทำล่าสุดเป็นทอดๆ	สร้างทุกทำจากรูปหลักเสมอ	7
ฉลากสินค้าเพี้ยนตอนย้ายฉาก	ประโยคคลิกไม่ได้ระบุฉลากกับคำบนฉลาก	ล็อกฉลากเข้าถูกรอบ ระบุคำในเครื่องหมายคำพูด	9
ของสำคัญโดนตัดขอบภาพ	องค์ประกอบชิดขอบ + ปลายทางตัดขอบไม่เท่ากัน	ประโยคเว้นขอบ + กำหนดสัดส่วนภาพแต่แรก	10
หน้าคนในรูปเพี้ยนไม่เหมือนตัวจริง	แก้ฉากใหญ่เกินโดยไม่ล็อกใบหน้า	ล็อกใบหน้าทุกครั้ง แก้ทีละเรื่อง	13 . 6
แก้หลายรอบแล้วยังไม่ตรงใจสักที	โครงรูปผิดตั้งแต่รอบแรก	หยุดแก้ กลับไปเขียนใบสั่งงานใหม่	3

อภิธานศัพท์

คำ	ความหมายในเล่มนี้
ChatGPT Images 2.0	พีเจอร์สร้างและแก้รูปใน ChatGPT ที่ใช้ตลอดทั้งเล่ม
gpt-image-2	ชื่อโมเดลเดียวกันสำหรับฝั่งนักพัฒนา
prompt	ข้อความสั่งงาน
gen	สั่งให้ AI สร้างรูป
แก้รูป (edit)	ส่งรูปเดิมกลับไปพร้อมคำสั่งแก้ โดยส่วนอื่นของรูปยังคงเดิม
รูปรอบ 1 / รอบ 2	รูปจากใบสั่งงานแรก / รูปหลังคำสั่งแก้
ใบสั่งงาน 6 ช่อง	ตัวแบบ · ฉาก · สไตล์ · แสง · มุมกล้อง · ข้อห้าม
กฎรอบแก้ 3 ข้อ	แก้ทีละเรื่อง · บอกสิ่งที่ห้ามเปลี่ยน · ชี้ตำแหน่ง
สัดส่วนภาพ (aspect ratio)	รูปทรงของภาพ เช่น จตุรัส แนวตั้ง แนวนอน
selection tool	เครื่องมือระบายเลือกพื้นที่ที่จะแก้ในแอป ChatGPT
รูปอ้างอิง (reference image)	รูปที่แนบไปให้ยึดเป็นแบบ ไม่ว่าจะด้านเนื้อหาหรือสไตล์

คำ	ความหมายในเล่มนี้
style transfer	ยืมสไตล์จากรูปอ้างอิงมาใช้กับเนื้อหาใหม่
character anchor	รูปหลักของตัวละครที่ถูกรูปัดไปต้องแนบอ้างอิง
photorealistic	สไตล์เหมือนภาพถ่ายจริง
flat vector	สไตล์กราฟิกแบนสีเรียบ
CTA (call to action)	คำชวนให้ทำต่อนงานโปรโมชั่น เช่น ช้อปเลย
Images with thinking	โหมดที่วางแผนภาพก่อนวาด มีใน Plus · Pro · Business

ที่มาของข้อมูล

เนื้อหาทั้งหมดในเล่มนี้เรียบเรียงมาจากเอกสารอย่างเป็นทางการของ OpenAI โดยอ้างอิงจากคู่มือการเขียน prompt สำหรับโมเดลตระกูล GPT Image · คู่มือ Image generation ฝั่ง API · หน้าโมเดล gpt-image-2 นอกจากนี้ยังใช้ข้อมูลจากประกาศเปิดตัว gpt-image-2 · บทความ Images in ChatGPT ของ Help Center · เอกสารการใช้ imagegen ฝั่ง Codex สำหรับภาพประกอบทั้งหมดในเล่มสร้างขึ้นจริงด้วย gpt-image-2 จาก prompt ที่แสดงในแต่ละบท

หนังสือเล่มนี้แจกฟรี จัดทำโดยเพจ vibe coding thailand ถ้าหนังสือเล่มนี้ช่วยให้ gen รูปได้สนุกขึ้น ฝากแชร์ต่อให้เพื่อนที่ยังสับสน gen อยู่ด้วย